



2025
2026

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES

Rapport
d'activités

Table des matières

Mot de la présidente	3
Mot de la directrice générale	4
Représentations et dossiers d'actualité	5
Communications	11
Promotion du livre	15
Développement professionnel et associatif	20
Négociation d'une entente collective en vertu de la <i>Loi sur le statut de l'artiste</i>	25
Actions internationales	26
Délégations	33
Collaborations	37
Finances	40
Conseil d'administration, comités et équipe	41
Membres	43

Le rapport d'activités 2025-2026 a été réalisé en août 2026.



Imprimé sur Sustana EnviroPrint^{MC}, 120M. Ce papier contient 100% de fibres recyclées de Sustana et est fabriqué avec un procédé sans chlore. Il est désigné Garant des forêts intactes^{MC}. Créer un avenir durable, une fibre recyclée à la fois.

Mot de la présidente

Chères et chers collègues,

L'année qui se termine aura permis de valider, encore une fois, le rôle fondamental que joue notre association. Aux confluents des enjeux politiques, économiques, juridiques et éthiques qui agitent, voire ébranlent, la société dans laquelle nous vivons, l'ANEL continue de développer une expertise unique et irremplaçable, notamment grâce aux efforts continus d'une équipe permanente plus qu'énergique. Il n'en demeure pas moins que le fait d'éditer des livres au Québec, en 2026, se teinte d'incertitudes qui mettent à mal les élans d'optimisme dont on voudrait bien se nourrir.

Dans son magnifique livre *Raconter et mourir*, le philosophe Thierry Hentsch réfléchit au rôle structurant que jouent les œuvres littéraires, petites et grandes : « La pérennité du récit sous toutes ses formes (théâtre, conte, chant, roman, film), sa présence dans presque toutes les cultures connues, disent combien l'histoire, sacrée ou profane, grande ou petite, "fictive" ou "authentique", est nécessaire à l'homme¹. » Or, nous voici à quelques semaines d'une élection provinciale qui démontre que de nombreuses actrices et acteurs du monde politique balaient du revers de la main l'importance de produire et de lire des livres d'ici. Entre les commentaires méprisants des un-e-s et l'indifférence des autres, l'ANEL intervient sur tous les fronts afin de rappeler combien notre écosystème est précieux, rare et nécessaire. Je ne vous cacherai pas que certaines prises de position, certaines déclarations ou certaines publications sur les réseaux sociaux m'ont vivement interpellée et parfois même mise en colère (je vous laisse deviner lesquelles!), mais c'est en transformant cette colère en action que l'on peut assainir le débat public, et c'est dans cette voie que je choisis d'avancer.



Crédit : Jean-Marie Lanoie

À quelques jours de la Foire du livre de Göteborg, où le Québec sera à l'honneur, et à l'occasion de notre précieuse rencontre annuelle, il me semble essentiel de prendre quelques pas de recul pour reconnaître le remarquable travail accompli par les membres de l'ANEL au cours des derniers mois et pour saluer l'engagement et la passion de ses administratrices et administrateurs. Les efforts soutenus des comités, des groupes de travail, des membres qui lisent, écoutent et discutent alors que s'accumulent les courriels, les appels et la comptabilité, voilà où se trouve le souffle de notre association. Que ce soit fait dans la discrétion ou sur la place publique, il y a là de quoi se réjouir. C'est là la clé de notre succès et, sans aucun doute, de notre avenir.

Bonne lecture, et au plaisir de vous croiser dans les mois à venir!

– Geneviève Pigeon (L'Instant même)
Présidente de l'ANEL

1 Thierry Hentsch, *Raconter et mourir. Aux sources narratives de l'imaginaire occidental*, Les Presses de l'Université de Montréal, 2005, p. 29.



Conseil d'administration élu de l'ANEL, en 2025, avant l'ajout de trois membres désigné-e-s

Mot de la directrice générale

En 2007, j'amorçais une maîtrise en histoire du livre et de l'édition à l'Université de Sherbrooke, et un séminaire sur l'édition littéraire au Québec a changé ma vie. Le professeur Jacques Michon m'a transmis sa passion pour l'édition, et j'ai tout de suite su que je souhaitais évoluer dans ce domaine.

« Chaque maison d'édition, dans sa sphère respective, est un lieu d'identification symbolique et de représentation sociale et culturelle qui contribue à forger l'opinion et l'imaginaire d'une collectivité¹ », écrivait-il dans le premier des trois tomes de *l'Histoire de l'édition littéraire au Québec au XX^e siècle*. Cœuvrer à l'ANEL m'est toujours apparu comme une chance inouïe de côtoyer une grande diversité de maisons d'édition, toutes uniques et fortes de leur identité propre. Cofondateur du Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRÉLQ) et figure marquante de la recherche en édition au Québec, Jacques Michon est décédé en avril dernier. Ses travaux m'auront accompagnée durant toute la rédaction de mon mémoire de maîtrise.

Alors que l'ANEL collabore avec le GRÉLQ depuis plusieurs années, nous avons bénéficié, cette année, de l'expertise de sa directrice, la professeure Marie-Pier Luneau, et de la chercheuse Léanne Laprise pour l'élaboration du projet « Inspirantes! 50 ans d'édition féministe et d'émergence des femmes au Québec ». Avec l'appui du gouvernement du Québec et du Conseil des arts de Montréal, nous avons commémoré l'émergence des deux premières maisons d'édition féministes québécoises, la Pleine Lune et le remue-ménage, et valorisé tout le chemin parcouru depuis par les femmes dans le secteur du livre. L'histoire du remue-ménage nous rappelle que se lancer dans l'édition peut naître d'une mission collective, celle, dans ce cas, de « dénoncer l'oppression des femmes [et de] mettre en lumière leurs luttes [pour] proposer le féminisme comme nouveau modèle de société ». Bravo au remue-ménage pour ce demi-siècle d'édition et d'engagement!

Contribuer à la notoriété du métier d'éditeur-trice et de l'édition québécoise et franco-canadienne – un des grands objectifs de notre plan stratégique – est des plus stimulant pour l'équipe de l'ANEL. Nous sommes aussi fiers de partager les honneurs qui sont rendus à nos membres pour leurs réalisations et leur parcours exceptionnels. Soulignons la remise du Prix de L'Institut canadien de Québec à Antoine Tanguay (Alto) en octobre 2025, une année symbolique qui

marquait les 20 ans de la maison d'édition. Rodney Saint-Éloi (Mémoire d'encrier) a pour sa part reçu le Prix Fleury-Mesplet 2025 ainsi que le Grand Prix Dynasty Littérature 2026, lors d'un gala qui célébrait l'excellence des personnes issues des communautés noires au Québec. Félicitations!

Ancien président de l'ANEL et directeur général des Éditions du Boréal de 1989 à 2022, Pascal Assathiany a également fait briller l'édition québécoise en permettant au journaliste Yanick Villedieu d'écrire sa biographie : un parcours professionnel qui « coïncide avec une profonde transformation et modernisation des métiers du livre au Québec² ». *Pascal Assathiany, une vie de livres* nous permet de (re)vivre l'émergence des politiques du livre au Québec, la première invitation d'honneur du Québec au Salon du livre de Paris, en 1999, et, bien sûr, le déploiement des Éditions du Boréal et de Diffusion Dimédia, des piliers du milieu du livre au Québec.

En juin, à la suite du décès du professeur Anthony Glinoyer, laissant une seconde fois les membres du GRÉLQ en deuil, je me suis replongée dans son récent ouvrage *Être éditeur. Histoire, discours, imaginaires*. Glinoyer y présente une formidable perspective de l'éditeur comme « partenaire symbolique de l'auteur, engagé avec lui, quant à l'œuvre, dans un rapport de cocréation, dont la double signature sur la page de couverture et le titre constituent la marque et l'opérateur³ ». Alors que la profusion de livres créés par l'IA est aujourd'hui un fléau sur les grandes plateformes étrangères, l'ANEL rappelle régulièrement aux médias comment l'éditeur « légitime l'existence même de l'œuvre en la choisissant pour l'ajouter à son catalogue » et qu'il contribue à la création de valeur⁴.

L'édition est un milieu passionnant et je suis fière que l'ANEL incarne cette organisation fédératrice, engagée et estimée. Le rapport annuel 2025-2026 met en lumière tout le travail que nous avons mené ensemble, grâce à l'appui de nos partenaires et au dynamisme des membres de l'équipe. Bonne lecture!

– Karine Vachon
Directrice générale de l'ANEL



Crédit: Marc-Antoine Zouéki

1 Jacques Michon, *Histoire de l'édition littéraire au Québec au XX^e siècle*, éditions Fides, 1999.

2 Yannick Villedieu, *Pascal Assathiany. Une vie de livres*, Éditions du Boréal, 2026.

3 Anthony Glinoyer, *Être éditeur. Histoire. Discours. Imaginaires*, L'Échappée, 2025.

4 Idem.

Représentations et dossiers d'actualité

Voix privilégiée de l'édition québécoise et franco-canadienne, l'ANEL participe, ici comme à l'international, aux grands chantiers et aux consultations d'intérêt pour le livre tout en maintenant un dialogue constructif avec ses interlocuteur·trice·s des secteurs publics et privés.

Sur la scène internationale

En 2025-2026, les représentations et échanges internationaux de l'ANEL ont porté sur la défense du droit d'auteur, la protection de la créativité humaine, de même que sur un développement plus transparent, juste et légal de l'intelligence artificielle (IA) et un meilleur encadrement de son utilisation.

L'ANEL s'est réjouie de la déclaration de MONDIACULT 2025 alors qu'au terme de la conférence, l'UNESCO a recommandé des politiques culturelles renforcées et la protection des artistes. L'ANEL a également salué le Rapport de la Rapporteuse spéciale de l'ONU dans le domaine des droits culturels, où plusieurs éléments de son mémoire « Porter atteinte à la créativité humaine : un risque de civilisation » ont été repris.

Tout au long de l'année, l'Association a également participé à des activités de l'UNESCO, de l'Organisation internationale de la Francophonie (OIF), de l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI) et de l'Association littéraire et artistique internationale (ALAI). En octobre 2025, la directrice des affaires juridiques de l'ANEL, M^e Stéphanie Hénault, a agi comme panéliste au colloque international « La culture face aux algorithmes : quel espace pour la souveraineté? » organisé par la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles (Université Laval), le Centre de recherche en droit public (Université de Montréal), l'Observatoire sur les impacts sociétaux de l'intelligence artificielle et du numérique (OBVIA), la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), Patrimoine canadien et le ministère de la Culture et des Communications.

L'ANEL a été active au sein de l'Union internationale des éditeurs de livres (UIE / IPA), dont elle est membre, comme en témoigne la section « Délégation » de ce rapport. À la CDEC, l'ANEL a également collaboré avec la Fédération internationale des coalitions pour la diversité culturelle, notamment pour la révision des Directives opérationnelles sur la mise en œuvre de la Convention de l'UNESCO dans l'environnement numérique.

Cette année encore, les foires, salons et festivals se sont avérés d'importantes occasions de représentation et d'échange sur des enjeux communs auprès d'autres organisations et partenaires. L'ANEL

a également entretenu des relations avec plusieurs délégations et ambassades du Canada à l'étranger afin d'accroître le rayonnement international de l'édition québécoise et franco-canadienne.

En marge du Festival du livre de Paris, la directrice générale de l'ANEL, Karine Vachon, a animé, à la Délégation générale du Québec à Paris, une table ronde sur les stratégies d'exportation des maisons d'édition québécoises avec Marianne Dalpé (Groupe d'édition la courte échelle), Simon Philippe Turcot (La Peuplade), Patrick Poirier (Les Presses de l'Université de Montréal) et Nicholas Dawson (Triptyque). En marge de la Foire du livre de Göteborg, elle a offert, avec Ingrid Boussaroque, directrice Culture de la Délégation générale du Québec à Londres, une présentation sur les politiques culturelles du Québec dans le cadre d'une journée de conférences destinée aux professionnel-le-s du livre suédois. Finalement, la présidente de l'ANEL, Geneviève Pigeon, a fait partie du jury des Trophées de l'édition, organisés par le magazine *Livres Hebdo*, qui récompensent les professionnel-le-s francophones du livre, et elle a assisté au gala de remise des prix qui s'est tenu en mars 2026 à Paris.



De gauche à droite : Renaud Lefebvre, directeur général du Syndicat national de l'édition (SNE), Vincent Montagne, président du SNE, Karine Vachon, directrice générale (ANEL), et Henri-Paul Rousseau, délégué général du Québec, à Paris au Festival du Livre de Paris en avril 2026.

Sur la scène nationale

Au Canada, l'ANEL a continué de sensibiliser la population, les fonctionnaires et les élu·e·s aux enjeux du droit d'auteur et de l'intelligence artificielle, tout en rappelant l'importance de permettre au secteur du livre de prospérer et de rayonner. Toute l'année, l'Association a défendu ces dossiers prioritaires avec vigueur, notamment en prenant part à des actions de représentation sur la colline parlementaire à Ottawa, seule ou en collaboration avec des associations canadiennes du livre et d'autres secteurs.

L'ANEL a participé à plusieurs consultations fédérales et elle a d'ailleurs soumis :

- une contribution à l'occasion du Sprint national de 30 jours : Consultation sur la stratégie en matière d'intelligence artificielle (IA)
- un mémoire dans le cadre de la Consultation sur le fonctionnement de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM)
- un mémoire à l'occasion des consultations prébudgétaires 2026
- un mémoire au Comité permanent du patrimoine canadien sur les Répercussions des progrès technologiques en matière d'intelligence artificielle sur les industries créatives
- un mémoire au Comité permanent de l'accès à l'information, de la protection des renseignements personnels et de l'éthique sur les Défis que posent l'intelligence artificielle et son encadrement

À l'invitation du gouvernement du Canada et du Centre des arts de Banff, l'ANEL a pris part au tout premier Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture, à l'occasion duquel la directrice des affaires juridiques, M^e Stéphanie Hénault, est intervenue comme panéliste, en présence des ministres Marc Miller (Identité et Culture canadiennes) et Evan Solomon (Intelligence artificielle).

En amont, Félix Moreau (Québec Amérique), membre du comité du droit de l'ANEL, la directrice générale de l'ANEL, Karine Vachon, et M^e Stéphanie Hénault avaient participé à la journée de réflexion « Valoriser la créativité humaine à l'ère de l'IA – En route vers le Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture », organisée par la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) à Ottawa.

Plus récemment, à la suite de la publication du rapport du Comité permanent du patrimoine canadien sur les Impacts de l'intelligence artificielle sur les industries créatives, l'ANEL a formulé des observations à ses partenaires, à des fonctionnaires et aux auteur·trice·s du rapport au sujet d'éléments touchant le secteur du livre.

L'amélioration de la *Loi sur le droit d'auteur* en faveur de la créativité et de la souveraineté culturelle canadienne est demeurée une priorité pour l'ANEL. C'est pourquoi l'ANEL a poursuivi son engagement régulier au sein du Copyright Working Group regroupant de nombreuses associations canadiennes du livre et de l'édition.

L'ANEL a également maintenu un dialogue fécond avec le Fonds du livre du Canada et le Conseil des arts du Canada sur l'aide à l'édition et à la traduction, l'exportation, les Prix littéraires du Gouverneur général, les enjeux d'impression, l'écologie du livre, la diversité culturelle, l'accessibilité et d'autres enjeux du secteur. L'ANEL a renouvelé son engagement au sein de la Table consultative sur les exportations créatives de Patrimoine canadien et a salué le renouvellement permanent de la Stratégie d'exportation créative visant à promouvoir les industries créatives canadiennes à l'échelle mondiale.



M^e Stéphanie Hénault (ANEL) en compagnie de l'honorable Marc Miller, ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes et responsable des Langues officielles, ainsi que de plusieurs représentant-e-s du secteur culturel au Sommet national sur l'intelligence artificielle et la culture à Banff en mars 2026



Rencontre avec Steven Guilbault, alors ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes en marge du Salon du livre de Montréal en novembre 2025. De gauche à droite : Geneviève Pigeon (présidente, ANEL), Mariève Talbot (présidente du Salon), Hélène Hotton (UNEQ), Jean-Benoît Dumais (LIQ), Steven Guilbault, Karine Vachon (ANEL), Benoit Prieur (ADELF) et Olivier Gougeon (SLM)



Rencontre du comité du Québec dédié à la culture et aux relations commerciales avec les États-Unis : Laurent Dubois (SARTEC), Eve Paré (ADISQ), Jeanne Dompierre (Xn Québec), Hélène Messier (AQPM), Karine Vachon (ANEL), Mathieu Lacombe (ministre de la Culture et des Communications), Louise Blais (émissaire du Québec pour la renégociation de l'ACÉUM), Jérôme Payette (APEM), Marie-Julie Desrochers (CDEC), Alexandre Curzi (UDA), Christian Laforce (Copibec)

Karine Vachon, directrice générale, animatrice de la table ronde
« Inspirantes ! 50 ans d'édition féministe au Québec » dans le SLM PRO 2025



Sur la scène provinciale

Financement et renforcement du secteur du livre

À l'occasion des consultations prébudgétaires 2025, l'ANEL a présenté un mémoire au ministère des Finances afin que le gouvernement du Québec assure au secteur de l'édition un financement juste et pérenne et qu'il favorise le déploiement du livre québécois à l'école, en protégeant davantage les budgets d'acquisition (mesure 15013) et en renouvelant le financement de la collection partagée de Biblius. L'ANEL a également contribué au mémoire de la table de concertation Livres Québec ainsi qu'au mémoire de la Coalition pour le livre à l'école.

L'ANEL a par la suite salué les investissements en culture annoncés dans le budget 2026-2027, dont le financement de la SODEC, l'appui à la mise en œuvre de la stratégie numérique des bibliothèques publiques et la préservation du programme La culture à l'école.

L'ANEL a soumis un mémoire à la SODEC dans le cadre des consultations entourant l'élaboration de son plan stratégique 2027-2031 et elle a pris part aux consultations du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) dans le cadre de la révision de ses orientations en matière d'action internationale. Elle a également exprimé son appui aux démarches visant à préserver le financement de l'Association internationale des études québécoises (AIEQ).

Défendre le livre à l'école et la lecture

Au printemps 2026, les acteur-trice-s du livre se sont mobilisé-e-s face à la décision du ministère de l'Éducation de fusionner les budgets d'acquisition de livres à une vaste enveloppe également consacrée aux activités sportives, culturelles et sociales. Plus de 17 000 personnes ont signé la pétition pour le Maintien d'une enveloppe budgétaire dédiée à l'achat de livres et le développement des coins lectures dans les écoles, déposée à l'Assemblée nationale le 10 juin dernier.

À l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, le 23 avril, la table de concertation Livres Québec a invité les partis politiques, à l'aube de la prochaine campagne électorale, à s'engager à faire de la lecture une priorité nationale. Une lettre

ouverte est parue dans *Le Devoir*, le site web dédié à cette cause a été mis à jour et un dépliant a été produit pour présenter les bienfaits de la lecture et les recommandations du secteur du livre.

Découvrabilité et souveraineté culturelle

Dans le cadre de la révision de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACÉUM), l'ANEL a joint un comité Québec constitué de la CDEC, de Copibec et d'associations culturelles. Des rencontres ont permis d'insister sur l'importance de protéger la culture et les politiques culturelles québécoises auprès d'intervenants clés comme le ministre de la Culture et des Communications du Québec, Mathieu Lacombe, l'émissaire du Québec pour les négociations commerciales Canada-États-Unis, Louise Blais, la négociatrice commerciale en chef du Canada auprès des États-Unis, Janice Charrette, le ministre de l'Identité et de la Culture canadienne et ministre responsable des Langues officielles, Marc Miller, le sous-ministre du Patrimoine canadien, Francis Bilodeau, et la sous-greffière du Conseil privé, Isabelle Mondou.

La *Loi sur la découvrabilité des contenus culturels francophones dans l'environnement numérique* a été adoptée par l'Assemblée nationale en décembre 2025. Si le livre y est exclu, à l'exception du format audio, l'ANEL demeure interpellée par les enjeux de découvrabilité. En février 2026, des chercheur-euse-s ont fait paraître, sous la direction de Véronique Guèvremont et d'Iris Richer (Université Laval), un livre blanc intitulé *Vers des politiques publiques aptes à favoriser la découvrabilité d'une diversité d'œuvres littéraires québécoises dans l'environnement numérique*, avec l'appui du Fonds de recherche du Québec et de l'Obvia. La directrice générale de l'ANEL a participé à une table ronde sur les constats et les pistes de recommandations du livre blanc à l'occasion d'un Midi de la culture de la Chaire UNESCO sur la diversité des expressions culturelles. L'ANEL s'est également réjouie que son projet « Cartographier la visibilité : la découvrabilité au service du livre québécois et franco-canadien », prévu pour 2027, ait été retenu à la suite d'un appel à projets du ministère de la Culture et des Communications pour le développement culturel numérique dans la francophonie canadienne.

L'ANEL a également suivi avec attention le projet de Banque de données gouvernementales et culturelles en français et en langues autochtones porté par Bibliothèques et Archives nationales du Québec (BAnQ). Au terme d'une démarche de cocréation réunissant plus d'une centaine de partenaires, dont l'ANEL, le consortium LaCogency / AÇAÏ / SEIZE03 a fait paraître une étude de faisabilité intitulée *Le Québec à l'heure de l'IA*.

Des échanges continus

Toute l'année durant, l'ANEL a poursuivi ses échanges avec la SODEC et le ministère de la Culture et des Communications sur une diversité de dossiers, dont l'intelligence d'affaires, la standardisation des données, l'intelligence artificielle, l'exportation, les enjeux de l'impression, la révision des règlements de la *Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre*, et plus encore.



« Le comité du droit de l'ANEL offre un appui précieux à la permanence sur les enjeux liés au droit d'auteur, aux licences et à l'IA. Grâce à des échanges féconds et à la diversité des perspectives réunies autour de la table, nous pouvons affiner nos positions et faire entendre une voix forte et éclairée pour le secteur. »

– Geneviève Pigeon (L'instant même)
Présidente de l'ANEL et du comité du droit



Geneviève Pigeon, présidente de l'ANEL, lors de son allocution lors de la soirée d'inauguration du Salon du livre de Montréal 2025 (crédits : Éric Bolduc)

Communications

L'ANEL s'impose comme une référence et une voix active et mobilisatrice pour le secteur du livre. Par sa présence soutenue dans les médias, sur les réseaux sociaux et sur le web, l'Association contribue à vulgariser les enjeux de l'édition, à informer rapidement ses membres et le grand public, de même qu'à faire rayonner l'expertise, les réalisations et le dynamisme de l'édition d'ici.

Médias

En 2025-2026, l'ANEL a diffusé une vingtaine de communiqués et a fait plus d'une soixantaine d'interventions dans les médias. Dans *La Presse*, *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal*, les médias régionaux, auprès de Radio-Canada et plus encore, l'ANEL a mis de l'avant des interlocuteur-trice-s expert-e-s pour communiquer des messages clairs et forts. Parmi les sujets ayant retenu l'attention des médias, soulignons : l'intelligence artificielle, les ventes de livres, les inquiétudes relatives aux enveloppes budgétaires dédiées à l'acquisition de livres pour les écoles, l'exportation (avec des projets phares comme la Foire du livre de Göteborg) et le financement de la culture. Cette présence médiatique contribue à la notoriété de l'ANEL, à la valorisation des métiers de l'édition et au dynamisme du secteur du livre.

Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, l'équipe des communications anime les comptes [Facebook](#) et [LinkedIn](#) de l'ANEL, le compte [Facebook](#) de Québec Édition, en plus des comptes [Facebook](#) et [Instagram](#) « Je lis québécois » et du compte [Instagram](#) « Secrets d'édition ». Les publications permettent de diffuser les actualités du milieu du livre, de transmettre des suggestions de lecture, de valoriser les bons coups des membres de l'Association, de partager du contenu sur le métier d'éditeur-trice, et ce, auprès du grand public comme des professionnel-le-s du milieu.

30 424 abonné-e-s aux pages gérées
par l'ANEL sur les médias sociaux

+ 3 136 nouveaux-elles abonné-e-s
dans la dernière année

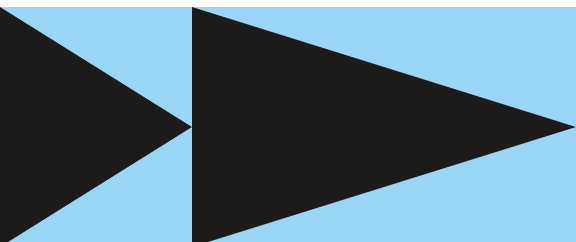
Infolettres

Outils de communication incontournables, *Les Brèves de l'ANEL* et l'infolettre de Québec Édition sont publiées en alternance toutes les deux semaines, à l'exception de la période estivale. *Les Brèves* permettent aux membres de rester informé-e-s des actions de l'Association et des nouvelles du milieu tandis que l'infolettre de Québec Édition se consacre aux activités d'exportation.

Pour sa part, l'infolettre *À la pointe de la profession*, lancée en 2025 et envoyée chaque premier mardi du mois, permet à ses abonné-e-s de rester à l'affût des formations et des autres offres de perfectionnement de l'Association, ainsi que des activités proposées par d'autres organismes. L'infolettre destinée aux professionnel-le-s du livre de l'Europe francophone constitue quant à elle un outil privilégié pour les tenir informé-e-s de l'actualité littéraire, des activités de Québec Édition ainsi que de la présence des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes en Europe.

Sites web : ANEL, Québec Édition, *Collections*

L'équipe met fréquemment à jour le site web de l'ANEL, qui permet aux internautes d'être informé-e-s des dernières actualités, des événements à venir et des principaux dossiers de l'Association, alors que le site de Québec Édition présente les activités internationales. En moyenne, 55 000 internautes visitent les sites web chaque année. La revue *Collections* bénéficie d'un site web distinct où l'on peut lire tous les articles des derniers numéros parus.



Veille et diffusion d'information sur les enjeux du droit d'auteur et de l'IA

Tout au long de l'année, l'ANEL a assuré une veille active sur les enjeux de l'IA et plus particulièrement sur leur incidence sur le droit d'auteur et le secteur du livre. Cette recherche d'information inclut les développements juridiques de l'IA, les webinaires offerts par des organismes partenaires ainsi que diverses ressources spécialisées. Une section sur l'IA, présentant notamment les contributions de l'ANEL, des rapports des partenaires et une revue de presse, a été régulièrement mise à jour sur le site web de l'ANEL.

Depuis l'émergence de l'intelligence artificielle générative, l'ANEL est régulièrement sollicitée pour partager son expertise et porter les préoccupations du milieu de l'édition, s'affirmant ainsi comme une référence sur ces questions auprès des médias, du grand public et de ses partenaires. La directrice des affaires juridiques a également pris part à des conférences sur les actions collectives intentées par des acteur-trice-s du livre contre les entreprises technologiques, notamment dans le cadre du Salon du livre de Montréal, auprès de la Fédération culturelle canadienne-française (FCCF) et du Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC).

Catalogue de Québec Édition

Publié chaque année, le catalogue de Québec Édition répertorie plus d'une centaine de maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes actives à l'international. C'est l'outil principal utilisé lors des événements et des foires. Il est aussi transmis en version numérique à une vaste liste de contacts à travers le monde.



Maisons d'édition québécoises
et franco-canadiennes

2025
2026

Québec and French-Canadian
Publishers

QUÉBEC
ÉDITION

Liste des communiqués

2025

L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) dévoile son nouveau conseil d'administration élu et nomme deux membres honoraires

12 septembre →

30 ans de la SODEC – L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) applaudit trois décennies d'appui au secteur du livre

19 septembre →

Un rendez-vous incontournable pour l'exportation du livre d'ici!

14 octobre →

Un budget fédéral sensible à la culture, mais le secteur du livre reste sur sa faim

5 novembre →

L'ANEL défend le secteur du livre à l'occasion des consultations fédérales sur l'IA et l'ACÉUM

7 novembre →

L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) au Salon du livre de Montréal 2025

11 novembre →

Deux nouveaux épisodes du balado *Secrets d'édition*

19 novembre →

Cultiver la lecture avec les livres lauréats des Prix littéraires des enseignant-e-s de français!

27 novembre →

L'ANEL salue la nomination de Marc Miller à titre de ministre de l'Identité et de la Culture canadiennes

2 décembre →

L'IA est-elle aussi intelligente et artificielle qu'on le dit?

9 décembre →

28 actions prioritaires pour renforcer la souveraineté culturelle

19 décembre →

2026

La Coalition pour le livre à l'école tire la sonnette d'alarme

26 février →

Les éditeur-trices, auteur-trice-s et libraires canadien-ne-s demandent à la Nouvelle-Écosse de rétablir le financement aux éditeur-trice-s

9 mars →

Budget 2026-2027 – L'ANEL salue les investissements en culture

18 mars →

Québec Édition brille au Salon du livre de Genève et s'apprête à conquérir le lectorat belge

24 mars →

L'ANEL préoccupée par le recul des ventes de livres en 2025

31 mars →

Mission accomplie pour Québec Édition à la Foire du livre de Bruxelles

2 avril →

Québec Édition fait rayonner le livre d'ici au Festival du Livre de Paris

14 avril →

Succès pour le Festival du Livre de Paris 2026 et sa présence québécoise et franco-canadienne!

22 avril →

Les Prix littéraires des enseignant-e-s de français dévoilent leur présélection

21 mai →

L'édition québécoise à la rencontre de 1 200 libraires et professionnel-le-s du livre en France

4 juin →

Le gouvernement ouvre la porte à une baisse de l'achat de livres dans les écoles

10 juillet →

Promotion du livre

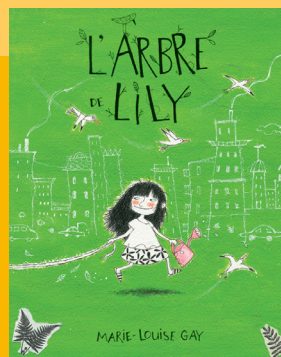
Les actions promotionnelles de l'ANEL visent à accroître le rayonnement du livre québécois et franco-canadien ainsi qu'à valoriser le métier d'éditeur-trice.

L'année a été marquée par une mise en valeur particulière de l'apport des femmes au secteur de l'édition et par une exploration de différents canaux de promotion comme le balado, l'exposition et les campagnes web pour promouvoir le livre d'ici auprès de différents publics. Ces initiatives ont été réalisées en collaboration avec de nombreux acteur-trice-s du milieu du livre, renforçant les liens interprofessionnels et la portée des actions. Le comité promotion a également appuyé l'équipe de la permanence dans l'idéation des projets et les relations avec les partenaires.



« Le comité de promotion est fier de contribuer aux initiatives de l'ANEL visant à faire rayonner le livre québécois et franco-canadien de manière créative et rassembleuse. Des activités soulignant les 50 ans d'édition féministe au Québec à une nouvelle campagne sur les réseaux sociaux, l'année a été marquée par l'innovation et la collaboration. Le comité a également renforcé ses liens avec différents partenaires du milieu, comme l'AQSL. Tisser des relations durables, multiplier les allié-e-s et faire circuler les idées : voilà le travail que nous souhaitons poursuivre ! »

– Marie-Maxime Jandelle
(Éditions du Boréal)
Présidente du comité promotion



Prix littéraires des enseignant·e·s de français

Depuis plus de 15 ans, les Prix littéraires des enseignant·e·s de français sont portés par un partenariat entre l'ANEL et l'Association québécoise des professeurs·e·s de français (AQPF). Leur mission consiste à faire rayonner la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des enseignant·e·s en mettant en valeur des œuvres se distinguant par leur qualité littéraire et leur potentiel pédagogique. Les Prix permettent ainsi de nourrir la réflexion des élèves et de susciter chez eux-elles le plaisir de lire.

Les lauréates 2025 ont été annoncées le 27 novembre dans le cadre du Congrès de l'AQPF, à Québec, lors d'une soirée conviviale où les autrices ont échangé avec les enseignant·e·s présent·e·s.

Elles ont chacune reçu une bourse de 1 000 \$ offerte par l'AQPF et l'ANEL. De plus, dans la catégorie poésie, Noémie Pomerleau-Cloutier sera invitée au Festival international de la poésie de Trois-Rivières en octobre 2026. Marquis Imprimeur et Sustana, partenaires du prix, ont offert des chèques-cadeaux de 500 \$ aux maisons d'édition.

Lauréates

Album 5 à 12 ans

L'arbre de Lily
Marie-Louise Gay,
Dominique et Compagnie

Roman 9 à 12 ans

Mlle Bottine
Sonia Sarfati, Québec Amérique

Roman 13 à 17 ans

Au bord de l'errance
Valérie Fontaine, Leméac Éditeur

Poésie

Tête boule disco
Noémie Pomerleau-Cloutier,
Éditions du Boréal





La poète
Martine Audet
(Le Noroît) lors
d'une séance
de poésie
dactylographiée
au Salon du livre
de l'Outaouais
2026



Pavillon de la poésie

Toujours porté par le succès des éditions précédentes, le Pavillon de la poésie était de retour aux salons du livre de l'Estrie, de Rimouski et de l'Outaouais. Cette présence renouvelée a permis de promouvoir la diversité et la richesse de la poésie québécoise et franco-canadienne auprès du grand public, tout en offrant à la poésie une vitrine privilégiée au sein de ces événements régionaux.

Le Pavillon de la poésie en chiffres :

- 19 maisons d'édition participantes
- 63 auteur-trice-s en dédicaces
- 113 séances de signatures
- 19 participations à l'activité de dactylopoésie
- 20 participations à des activités aux salons et hors-les-murs

Collections

L'ANEL a publié deux numéros de la revue *Collections*, poursuivant sa mission de faire rayonner le livre québécois et franco-canadien. Tout en faisant la promotion des Prix littéraires des enseignant-e-s de français, le numéro « Cultiver la lecture » a mis de l'avant différentes façons de propager l'amour des livres chez les jeunes, tandis que le numéro « Éclaircies » a proposé une réflexion sur les livres comme forme de résistance au pessimisme. Les deux numéros ont été offerts gratuitement en ligne et ont également été imprimés à près de 1 500 exemplaires destinés aux professionnel-le-s du livre (libraires, bibliothécaires) ainsi qu'aux conseils scolaires.

Le douzième volume de la revue a permis de promouvoir 101 titres de 40 maisons d'édition.



Table ronde lors de la remise des Prix littéraires des enseignant-e-s de français en novembre 2026. De gauche à droite : Antoine Dumaine (AQPF), Marie-Louise Guay, Sonia Sarfati, Noémie Pomerleau-Cloutier

Inspirantes !

Pour souligner le moment crucial que représente l'apparition de l'édition féministe pour la diffusion de la parole des femmes, l'ANEL a réalisé le projet *Inspirantes ! 50 ans d'édition féministe et d'émergence des femmes en édition au Québec*. L'initiative s'est déployée à travers diverses actions : une exposition, des animations, des mises en place en librairies, deux nouveaux épisodes du balado *Secrets d'édition* ainsi que la production de matériel promotionnel diffusé dans les bibliothèques et les librairies.

Réalisée en collaboration avec le Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRÉLQ), l'exposition *Inspirantes !* a mis de l'avant l'histoire des femmes qui ont marqué le secteur du livre et de l'édition au Québec, d'hier à aujourd'hui. Conçue par le studio Mirari, illustrée par Juli Delporte et scénographiée par Caroline Hamel, l'exposition a été inaugurée au Salon du livre de Montréal, mise en ligne sur le site web de l'ANEL, puis présentée aux Archives nationales à Montréal du 4 mai au 15 juin 2026. Elle continuera de voyager dans les prochains mois à l'occasion de différents événements du livre.

Toujours animés par Catherine-Emmanuel Brunet et réalisés par Francis Thibault, deux nouveaux épisodes du balado *Secrets d'édition* ont aussi proposé une immersion dans cette page marquante de notre histoire : les débuts de l'édition féministe au Québec, qui pave la voie à l'émergence des femmes en édition au Québec. À travers des récits riches, éclairants et parfois surprenants, ces épisodes mettent en lumière le rôle déterminant de femmes qui ont façonné le paysage éditorial québécois. Des éditrices inspirantes y partagent les défis, les convictions et les moments clés qui ont jalonné leur parcours, révélant au passage des pans essentiels de l'histoire québécoise. Ont participé au projet : Marie-Madeleine Raoult (La Pleine lune), Rachel Bédard et Ariane Gibeau (Les Éditions du remue-ménage), Florence Noyer (Héliotrope), Mélissa Labonté (Éditions du Noroît et Bibliothèque québécoise), Marie-Pier Luneau (GRÉLQ), Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur) et Geneviève Thibault (Le Cheval d'août).

Dans le cadre du lancement de l'exposition et des nouveaux épisodes du balado, une table ronde a été présentée dans le volet professionnel du Salon

du livre de Montréal. Animée par Karine Vachon, directrice générale de l'ANEL, elle réunissait l'éditrice Marie-Madeleine Raoult, l'animatrice du balado Catherine-Emmanuel Brunet, la professeure et directrice du GRÉLQ Marie-Pier Luneau et la chercheuse Léane Laprise. De l'automne 2025 à l'hiver 2026, des causeries ont également été organisées dans différentes librairies montréalaises (Raffin, N'était-ce pas l'été, La Livrerie et Zone libre) où des autrices et des éditrices ont pu parler du féminisme en édition et en création. Enfin, du matériel promotionnel a été produit et diffusé dans les bibliothèques et les librairies, qui se sont approprié la thématique « Inspirantes ! » par des mises en place autour de la parole des femmes.



1



2

Dans la bibliothèque de...

En mars 2026, l'ANEL a déployé sur le compte Instagram « Je lis québécois » une campagne de trois capsules mettant en scène les personnalités du web Jessica Prudencio, Mounir Kaddouri (Maire de Laval) et Annie Archambault. Dans ces courtes vidéos, chacun-e a partagé, avec sa communauté et celle de « Je lis québécois », des œuvres québécoises marquantes de son parcours. Un concours permettant de remporter les titres recommandés par chaque créateur-trice de contenu a également été organisé. La campagne a suscité un fort engagement, contribuant à une augmentation importante du nombre d'abonné-e-s du compte et à l'atteinte de nouveaux publics aux intérêts variés.

1 421 nouveaux-elles abonné-e-s
au compte Instagram « Je lis québécois »

600 000 vues sur le compte
« Je lis québécois » dans le cadre
de la campagne

106 352 vues
pour la vidéo la plus visionnée



Relations interprofessionnelles et collaborations

Au cours de l'année, l'ANEL a discuté de la promotion du livre avec plusieurs acteur-trice-s du milieu, notamment l'Association québécoise des salons du livre (AQSL) et les salons du livre membres, l'Association des libraires du Québec (ALQ) et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ). Des membres du comité de promotion du livre et du conseil d'administration ont eu des rencontres sur les prix littéraires et ont formulé des recommandations sur certains prix. Des directeur-trice-s de salons du livre ont rencontré le comité afin de présenter leur événement et ses particularités, et cette information a été partagée à l'ensemble des membres dans les *Brèves*.

L'ANEL a également collaboré à différentes initiatives portées par des partenaires : la Nuit de la lecture et les Rendez-vous du premier roman (UNEQ/Fondation Lire pour réussir), le Salon du livre de l'Île-du-Prince-Édouard ainsi que la Grande lecture partagée (Institut des troubles d'apprentissage).

Dans toutes ces initiatives promotionnelles, l'ANEL veille à inclure des voix émergentes, autochtones et dites de la diversité, que ce soit dans la présentation de titres ou ce qui a trait aux intervenant-e-s ou aux auteur-trice-s.

Les projets de promotion de l'ANEL ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, du gouvernement du Québec, de la SODEC, du Conseil des arts de Montréal, de Marquis Imprimeur et de Sustana.

- 1 L'éditrice Rachel Bédard et le réalisateur Francis Thibault lors de l'enregistrement des épisodes hors-série du balado *Secrets d'édition*
- 2 L'exposition « Inspirantes! 50 ans d'édition féministe et d'émergence des femmes en édition au Québec » au Salon du livre de Montréal 2025
- 3 La créatrice de contenu Jessica Prudencio lors du tournage de la capsule présentant les livres marquants de son parcours

Développement professionnel et associatif

La professionnalisation des éditeur-trice-s et l'amélioration continue de l'Association sont au cœur des préoccupations de l'ANEL. Au-delà des formations et des services d'accompagnement offerts tout au long de l'année à ses membres, l'ANEL joue un rôle prépondérant dans l'avancement de dossiers structurants pour le secteur, notamment en matière d'écologie du livre, de diversité culturelle et de prévention du harcèlement. Ces initiatives contribuent à faire de l'ANEL une organisation toujours plus performante et mieux adaptée aux réalités et aux besoins des maisons d'édition.

Perfectionnement

« Les activités de perfectionnement professionnel proposées par l'ANEL apportent beaucoup plus aux membres que le développement des compétences. Elles nous offrent des moments privilégiés pour acquérir des connaissances, tel que le démontrent les taux de satisfaction, mais elles nous permettent aussi et surtout de créer des liens avec nos pairs, d'échanger sur nos pratiques et de discuter de nos préoccupations et de nos enjeux. Ces atouts sont assurément essentiels pour le développement de notre milieu. »

– Isabelle Froment (Alaska)
Membre du comité perfectionnement

L'ANEL a maintenu cette année une riche offre de formations et de présentations sur les enjeux actuels du milieu du livre en proposant une programmation diversifiée adaptée aux besoins de ses membres. Les maisons d'édition ont ainsi pu proposer à leurs équipes des activités de formation continue qui contribuent au développement des compétences et des bonnes pratiques ainsi qu'à la professionnalisation du milieu.

Plus de **500** participant-e-s aux activités de perfectionnement 2025-2026

Plus de **85 %** de taux de satisfaction aux formations payantes

Formation « De l'intuition à la stratégie : comprendre l'intelligence d'affaires et l'utilité des données pour les maisons d'édition » le 2 octobre 2025 à la Maison du développement durable (Formatrice : Géraldine Dallaire)



Activités présentées cette année :

- Prendre la relève d'une maison d'édition – table ronde dans le cadre du festival Québec en toutes lettres, en collaboration avec l'UNEQ
- De l'intuition à la stratégie : comprendre l'intelligence d'affaires et l'utilité des données pour les maisons d'édition
- La promotion du livre : pour une communication efficace!
- Comprendre les états financiers des maisons d'édition
- Fiches pédagogiques : Nécessaires ou pas? Comment répondre aux besoins des enseignant-e-s?
- L'ANEL au Mois de l'histoire des Noir-e-s
- Ventes de droits : connaître les tendances actuelles et améliorer vos pratiques
- Présentation d'une étude sur le marché du livre en Afrique réalisée pour Québec Édition
- Présentation de la politique actualisée de prévention du harcèlement au travail
- Discussion sur le marché du livre audio
- Rencontre sur les nouvelles obligations en Santé et Sécurité au travail
- Comprendre et encadrer l'intelligence artificielle générative (IAG) dans le milieu de l'édition, en collaboration avec Copibec

Des partenaires institutionnels et privés ont également offert des présentations afin de permettre aux éditeur-trice-s de suivre l'évolution des enjeux du secteur et de mieux connaître les services qui leur sont offerts. Certaines d'entre elles ont été précédées d'échanges et de discussions entre éditeur-trice-s. Parmi les intervenant-e-s, citons notamment : Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ), la Bibliothèque internationale pour la jeunesse, Communication-Jeunesse, le Conseil des arts du Canada, De Marque, la Coopérative des librairies indépendantes du Québec (LIQ) ou encore Narra.

Cercle d'échange

« Ce cercle m'a permis de découvrir de nouvelles approches et d'enrichir ma réflexion sur ma pratique en édition. J'en ressors avec des idées concrètes à explorer, notamment des projets de mutualisation, mais surtout avec l'impression d'avoir pu tisser des liens avec des professionnel-le-s qui ont des enjeux et des réalités similaires à la mienne. »

– Lilah Mercader (Éditions Dent-de-lion)

Initié l'an dernier, le cercle d'échange réunissant dix maisons d'édition émergentes a poursuivi ses rencontres virtuelles. Les participant-e-s ont pu échanger avec des consultant-e-s sur divers enjeux, dont la promotion et la diffusion.

Un nouveau cercle d'échange a également été lancé pour réunir cette fois-ci dix éditeur-trice-s de littérature jeunesse. Trois rencontres ont déjà été tenues et l'initiative se poursuivra jusqu'à l'hiver 2027.

Cette nouvelle formule répond au besoin exprimé par les membres, qui souhaitent échanger librement avec leurs pairs sur les enjeux du quotidien afin de se sentir mieux outillé-e-s. Elle favorise la création de réseaux durables et renforce le sentiment d'appartenance au milieu de l'édition. Elle s'inscrit dans la mission de l'ANEL d'établir entre ses membres des rapports de confraternité.

10 participant-e-s par cercle

6 à 8 rencontres par année

Service de consultation et soutien à la formation

Le service de consultation et de soutien à la formation est très apprécié des membres. Il permet à des éditeur-trice-s ayant des questions précises d'être mis-es en contact avec des expert-e-s-conseils (juristes, fiscalistes, comptables, homologues d'expérience, etc.) pour échanger et ainsi recevoir des réponses adaptées à la situation de leur entreprise.

Cette année, neuf maisons d'édition ont fait appel à ce service pour des sujets très variés :

- Exportation
- Comptabilité
- Consultation organisationnelle
- Production
- Droits et contrats
- Questions juridiques

Des membres ont également obtenu un soutien financier pour suivre des formations externes.

Les projets de perfectionnement et les services aux membres ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, du gouvernement du Québec et de la SODEC.

Gouvernance

Fort de son mandat d'épauler le conseil d'administration (CA) en examinant les pratiques, les politiques et les principes de gouvernance, le comité de gouvernance a formulé des recommandations sur une diversité de sujets : élection des administrateur-trice-s, rôle et responsabilités de la présidence, renouvellement des adhésions, constitution des comités, etc. Afin d'outiller les personnes qui siègent au CA, qui participent à des comités ou qui prennent part aux CA d'autres organisations à titre de délégué-e-s de l'ANEL, une formation sur la gouvernance a été offerte par Daniel Lapointe, conseiller en matière de gouvernance. L'ANEL mise sur l'amélioration continue de ses pratiques de gouvernance pour maintenir la confiance de ses membres.

Diversité culturelle

« J'ai du mal à écrire pour la première fois le mot *diversité*, comme si les ténèbres du monde avaient pris toute la place. Comme si le mot diversité était une cause perdue. Mais, les causes perdues, pensais-je, ont leur âme secrète. La vérité est que bien avant d'écrire ce mot, je l'associais naïvement dans ma tête et dans mon cœur à la bonté d'exister, à la force du corps social et de son pouvoir d'accepter l'Autre, différent, de terre, de ciel, de corps, de vision et d'espérance. Aujourd'hui que les mots qui nous aident à vivre tendent à disparaître, je vous prie de garder près de votre cœur le mot *diversité*, qui dit demain, malgré tout, ce mot dit l'avenir, grandi par la chaleur et la bonté humaines. Ce mot rappelle que, malgré les guerres, les injures, les modes de prédatons, les fascismes qui nous avilissent, nous sommes des êtres humains, et le combat pour l'humanité et pour les livres passe par l'esprit critique, l'éthique, la liberté et la vérité. Creusons l'imprescriptible tâche qui nous échet : Vivre ensemble. Éditer ensemble. Changeons la conversation pour penser et voir demain. Ensemble. »

– Rodney Saint-Éloi
Président du comité Diversité

Le comité spécial pour la diversité culturelle a poursuivi ses réflexions, ses échanges et ses discussions, entre autres en vue d'une formation EDI (équité, diversité et inclusion) offerte dans le cadre du programme de perfectionnement de l'ANEL.

Cette initiative a pris la forme d'une demi-journée présentant des initiatives inspirantes à l'occasion du Mois de l'histoire des Noir-e-s en février. Tenue à la Maison de l'Afrique, l'activité, animée par l'autrice et bibliothécaire Lorrie Jean-Louis, a accueilli : Émilie Laguerre, directrice générale, Équité, Diversité et Mobilisation de Radio-Canada; Selma Guessous, directrice de l'Espace de la diversité; Nadia Rousseau, directrice de la Table ronde du Mois de l'histoire des Noir-e-s; Stéphane Martelly, directrice de la collection Martiales aux Éditions du remue-ménage; l'autrice Valérie Bah (*Souterrain*); Martin Brault, cofondateur et éditeur de La Pastèque; et le bédéiste Jimmy Suzan (*Migrasyon*). Ont émergé de cette demi-journée de nouvelles idées pour accentuer et valoriser la diversité en édition.



Karine Vachon (ANEL) et Émilie Laguerre (Directrice générale, Équité, diversité et mobilisation à Radio-Canada) lors de l'activité « L'ANEL au mois de l'histoire des Noire-s : des initiatives pour inspirer le milieu du livre » en février 2026 à la Maison de l'Afrique

L'ANEL s'est également associée au Festival Vues d'Afrique pour l'initiative « De la Page à l'Écran » explorant les liens riches et complexes entre littérature et cinéma. De plus, tout au long de l'année, l'ANEL a mis en lumière les auteur-trice-s de la diversité et leurs histoires de même que les maisons d'édition dirigées par des personnes de la diversité, et ce, à travers plusieurs de ses activités, sur la scène nationale comme à l'international.

Milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement

L'ANEL valorise l'importance d'un environnement respectueux, sain et sécuritaire, exempt de harcèlement, de comportements inappropriés et de violences sexuelles. Appuyée par le comité pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement, l'Association propose des ressources pour les entreprises et les individus, en plus de poursuivre ses réflexions et de poser des actions concrètes. Au cours de l'année 2025-2026, le comité a analysé le rapport 3, 2, 1... *Action! Une démarche concertée de lutte contre les VACS en culture au Québec*, codirigé par les professeures Vanessa Blais-Tremblay et Joëlle Bissonnette, en collaboration notamment avec l'ADISQ, l'Association des professionnels de l'industrie de l'humour (APIH) et L'Aparté / Juripop, qui présente une centaine de recommandations au secteur culturel québécois. Au cours des prochaines années, l'ANEL se basera sur son bilan du rapport pour diriger ses actions. Le comité a également appuyé la firme Loranger Marcoux dans la mise à jour du modèle de politique de prévention du harcèlement que l'ANEL rend disponible à ses membres et qui a fait l'objet d'une formation en mai 2026.

Écologie du livre

« Les questions environnementales sont primordiales pour l'ANEL, et il est essentiel pour le comité spécial sur l'écologie du livre de se tenir informé des enjeux de l'industrie tout en contribuant aux réflexions sur les formations et la mise en place de bonnes pratiques pour l'Association, de même que pour toute l'industrie. »

– Gilles Herman (Septentrion)

Membre du comité intersectoriel pour l'écologie du livre (CIEL)
et du comité écologie du livre de l'ANEL

En 2025, des rencontres entre éditeur-trice-s et représentant-e-s gouvernementaux-ales ont permis de discuter du Règlement européen contre la déforestation (RDUE) qui a été mis en place début 2026 afin d'interdire la mise sur le marché ou l'exportation depuis le marché européen de produits ayant contribué à la déforestation ou à la dégradation des forêts. Alors que le papier imprimé était dans le champ d'application visé, le RDUE aurait pu obliger les maisons d'édition d'ici exportant en Europe plus de déclarations sur la traçabilité des matériaux. Finalement, les livres et autres produits imprimés ont été exclus du règlement.

Tout au long de l'année, les membres de la permanence ont également participé à des activités externes pour se tenir informé-e-s des développements en cours au Canada et à l'international en matière d'environnement, tout en échangeant avec des partenaires, comme lors de la Fresque du livre organisée par l'ADELF dans le cadre du SLM PRO. En plus d'avoir son propre comité sur l'écologie du livre, l'ANEL participe activement au Comité intersectoriel sur l'écologie du livre, qui réunit l'ensemble du secteur. Un projet est en cours de développement pour bénéficier d'une ressource d'accompagnement qui aura pour mission de penser des actions structurantes. Porteuse du projet auprès du subventionnaire, l'ANEL y jouera un rôle de premier plan.

Services aux membres

L'équipe de l'ANEL est toujours disponible pour accompagner ses membres et répondre à leurs questions directement ou en les dirigeant vers des ressources pertinentes. Les demandes exprimées orientent les actions de l'Association afin de mieux répondre aux besoins des maisons d'édition. Les actions et services de l'Association sont présentés sur le site web ainsi que dans la trousse d'accueil créée pour les nouveaux membres.

Négociation d'une entente collective en vertu de la *Loi sur le statut de l'artiste*

Depuis juin 2022, les relations professionnelles des artistes et des maisons d'édition sont régies par la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène* (LSA), qui encadre leurs contrats individuels et leurs négociations collectives. L'ANEL offre à ses membres des outils adaptés à cette législation et négocie une première entente collective et un contrat type avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ).

En 2025-2026, en plus de contribuer au respect des dispositions de la LSA dans le secteur du livre, l'Association a continué de mener des travaux d'analyse, de documenter l'évolution du secteur, de maintenir des relations constructives, de valoriser un environnement respectueux du droit d'auteur et de favoriser l'acquisition de données et de connaissances communes en vue d'un encadrement plus responsable de l'IA.

L'Association a présenté à ses membres la conférence intitulée « En route vers de nouvelles négociations collectives », suivie d'échanges entre ses membres, en marge de l'assemblée générale annuelle de 2025. Elle a reçu un nouvel avis de négociation d'une première entente collective avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) et a doté ses membres d'un modèle actualisé de politique de prévention du harcèlement et de traitement des plaintes, qui a été présenté sous forme de webinaire.

Au nom de ses membres, l'Association participe au processus de négociation avec diligence, avec rigueur et de bonne foi. De 2022 à 2026, son comité de négociation était formé de Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur), Geneviève Pigeon (L'Instant même), Marie-Ève Lamy (Lux Éditeur), Karine Vachon (ANEL) et M^e Stéphanie Hénault (ANEL), qui agit comme porte-parole. À la suite du départ de Marie-Ève Lamy en 2026, le conseil d'administration de l'Association a entériné la nomination de deux nouveaux membres du comité : Renaud Roussel (Éditions du Boréal) et Félix Moreau (Québec Amérique). Un grand merci

à Marie-Ève Lamy pour son engagement et son précieux apport aux travaux du comité.

Le comité de négociation de l'Association est soutenu par un comité élargi constitué de maisons d'édition représentatives de la multiplicité des réalités éditoriales, qui est consulté aussi souvent que nécessaire, ainsi que par M^e Norman A. Dionne de la société Loranger Marcoux.

L'ANEL publie sur son site web des actualités et des ressources concernant les négociations, elle soutient les maisons d'édition nécessitant des références en matière de contrat, de statut de l'artiste et de politique de prévention et de traitement de plaintes de harcèlement, puis elle fait la veille de documentation juridique et d'actualités.

À titre d'association visée par la *Loi sur le statut de l'artiste*, l'ANEL bénéficie d'une mesure de soutien du gouvernement du Québec dans ces dossiers.



« L'ANEL représente les maisons d'édition avec sérieux, professionnalisme et rigueur. Son expertise et son leadership en matière de statut de l'artiste et d'intelligence artificielle bénéficient à toute la communauté du livre et à la société en général. »

– Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur)
Présidente du comité de négociation



Actions internationales

De Bruxelles à Francfort en passant par Toronto et Casablanca, Québec Édition accompagne les éditeur-trice-s en quête de nouvelles perspectives de développement de marchés. Il y a lieu de se réjouir des percées réalisées en Suède en vue de la mise à l'honneur du Québec à la Foire du livre de Göteborg, de la présence accrue des auteur-trice-s d'ici dans la presse française ainsi que des initiatives des éditeur-trice-s jeunesse au Canada anglais. Quels que soient le territoire et l'événement, l'équipe de Québec Édition continue de parfaire ses actions ciblées et de multiplier les rencontres avec les personnes clés!

Marchés francophones européens

Édition spéciale Québec au Festival des livres d'en haut à Lille

L'Association Les Libraires d'en haut, qui regroupe 82 librairies indépendantes dans la région Hauts-de-France, a mis de l'avant 18 maisons d'édition québécoises pour sa 5^e édition du Festival des livres d'en haut à Lille en octobre dernier! Une dizaine d'auteur-trice-s ont été invité-e-s pour des rencontres, des tables rondes, des séances de dédicaces et d'autres activités adaptées pour tous les âges. Pilotée par Québec Édition, cette importante présence québécoise s'est inscrite dans une volonté d'accroître l'accès et la découverte du livre québécois en France, et ce, en misant sur la collaboration primordiale avec les libraires de la région. Avec ce type de projet, Québec Édition poursuit son objectif de contribuer à accentuer l'exportation du livre d'ici et le développement de nouvelles initiatives de rayonnement.

Rendez-vous volet libraires

Le volet Libraires du programme Rendez-vous a permis d'accueillir en novembre neuf libraires de France, de Belgique et de Suisse. De multiples tables thématiques et des vitrines entières ont depuis été consacrées aux livres publiés par des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes, notamment à Lyon (librairie Vivement dimanche et Librairie du Tramway), à Saint-Étienne (librairie Lune et L'Autre) ainsi qu'à Paris (Librairie Le Rideau rouge). De plus, des sections dédiées aux livres d'ici ont été inaugurées et une quinzaine d'auteur-trice-s ont également été invité-e-s à participer à des rencontres devant le public local. L'année 2026 promet encore plus de rayonnement du livre d'ici dans ces librairies maintenant alliées de l'édition québécoise et franco-canadienne.

Salon du livre de Genève

En mars 2026, 19 maisons et groupes d'édition étaient représentés au stand de Québec Édition au Salon du livre de Genève et 13 auteur-trice-s y ont offert des dédicaces. Dix d'entre eux-elles ont pris part à des rencontres sur scène présentées dans la programmation officielle du Salon. L'affluence constante du grand public et la fréquentation

assidue des professionnel-le-s du livre suisse au stand témoignent de l'importance des conseils de lecture des libraires québécois-es sur place. L'équipe de Québec Édition et les huit délégué-e-s présent-e-s ont rencontré de nombreux-ses professionnel-le-s pour parfaire leur expertise du marché suisse et mieux définir son potentiel et les occasions d'affaires qu'il présente.

Foire du livre de Bruxelles

Tout de suite après le Salon du livre de Genève, Québec Édition prenait la direction de la Foire du livre de Bruxelles où 32 maisons et groupes d'édition étaient représentés à son stand. La soirée d'inauguration organisée par la Délégation générale du Québec à Bruxelles a connu, cette année encore, un vif succès. Grand nombre de lecteur-trice-s ont fréquenté le stand, tout comme d'influent-e-s libraires, journalistes et bibliothécaires belges. Au total, 16 auteur-trice-s publié-e-s par des maisons d'édition québécoises ont été intégré-e-s à la programmation de la Foire, un nombre remarquable qui a assuré une attention marquée pour le Québec. Quant aux 13 délégué-e-s de maisons d'édition présent-e-s, ils et elles ont eu l'occasion de rencontrer une douzaine de libraires belges sur le stand des Librairies indépendantes de Belgique. L'événement a d'ailleurs connu un record de fréquentation avec 92 000 visiteur-euse-s!

La libraire Maya Flandin de Vivement dimanche à Lyon en visite aux Éditions du remue-ménage dans le cadre de Rendez-vous volet libraires





Salon du livre de Genève 2026



Les Rencontres nationales de la librairie à Rennes en juin 2026



Festival du Livre de Paris 2026

Foire du livre de Bruxelles 2026



« Les projets menés par Québec Édition cette année témoignent d'un juste équilibre entre la consolidation des acquis et l'exploration de nouveaux territoires. Aux présences collectives dans les foires internationales et aux actions auprès des libraires français s'ajoutent des initiatives inédites au Canada anglophone ainsi que de nouvelles avenues en Afrique de l'Ouest. Je me réjouis de voir le comité se renouveler avec ambition, tout en restant fidèle à ce qui fait sa force. »

– Elodie Comtois
Présidente du comité Québec Édition



Festival du livre de Paris

Le mois d'avril a été marqué par la participation au Festival du Livre de Paris, qui a attiré 121 000 visiteur-euse-s au Grand Palais. Un record de fréquentation pour cet événement qui mettait cette année la bande dessinée à l'honneur. Situé au cœur de l'événement et présentant les titres de 27 maisons et groupes d'édition, le stand de Québec Édition a connu une belle affluence. Une quinzaine de créateur-trice-s publié-e-s par ces maisons figuraient parmi les 1 800 auteur-trice-s participant au Festival. Parmi les moments forts de la présence de Québec Édition à l'événement, mentionnons l'activité hors-les-murs tenue au Centre culturel canadien, qui a proposé des rencontres éclair avec sept auteur-trice-s, ainsi que la remise du Prix littéraire France-Québec à Isabelle Picard, au stand de Québec Édition, par le délégué général du Québec à Paris et représentant personnel du premier ministre pour la Francophonie, Henri Paul Rousseau, accompagné du président de la Fédération France Québec/Francophonie, Michel Cotnoir. Le Festival du Livre de Paris s'est avéré, cette année encore, un formidable lieu de rencontres pour les différents métiers du livre de France (édition, librairie, diffusion et distribution, presse), qui a assurément profité aux représentant-e-s du Québec et du Canada francophone sur place.

Rencontres nationales de la librairie

Pour la 3^e édition consécutive, Québec Édition était présent avec des délégué-e-s de quinze maisons d'édition québécoises aux Rencontres nationales de la librairie (RNL) en juin 2026 à Rennes. Première manifestation professionnelle du secteur du livre en France, ce rendez-vous constitue une occasion d'accroître le réseau de contacts des maisons d'édition québécoises et de faire briller outre-mer la littérature et les auteur-trice-s d'ici. Organisées tous les deux ans par le Syndicat de la librairie française (SLF), les RNL ont accueilli plus de 1 200 participant-e-s, dont plus de 700 libraires. Les éditeur-trice-s québécois-e-s ont pu discuter et échanger au stand de Québec Édition tout au long de l'événement, qui s'est avéré un véritable succès. Une dizaine de maisons d'édition québécoises ont également dévoilé leur rentrée littéraire et leur catalogue à plus de 300 libraires lors d'une présentation.



Le bédéiste Jean-Paul Eid en dédicaces au Festival du Livre de Paris 2026

Faits saillants sur les marchés francophones européens :

Plus de **60** maisons d'édition ont pris part aux activités de Québec Édition

63 représentant-e-s de maisons d'édition se sont déplacé-e-s pour l'un ou l'autre des événements

64 auteur-trice-s ont participé à des séances de dédicaces ou des animations

Marchés africains

En collaboration avec ses partenaires, libraires et distributeurs, Québec Édition a assuré une présence aux événements traditionnellement inscrits à son calendrier, soit la Foire internationale du livre de Tunis et le Salon international du livre d'Abidjan. Pour une troisième année, Québec Édition a également pris part au Salon du livre africain de Paris, qui accueille plus de 150 éditeur-trice-s venu-e-s d'Afrique, d'Europe, d'Amérique et des Caraïbes. Le volet professionnel a été l'occasion pour Québec Édition d'organiser une activité de réseautage autour de la thématique « Relier les acteur-trice-s francophones du livre » réunissant divers professionnel-le-s. Québec Édition était également au cœur de la programmation grand public en assurant l'animation de la table ronde « L'Afrique et ses diasporas en Amérique ».

Du côté des ventes et du démarchage, l'expansion s'est poursuivie de façon active! En mars 2026, une mission commerciale en Côte d'Ivoire ainsi qu'une tournée, en compagnie de l'auteur et éditeur Rodney Saint-Éloi, dans différentes villes au Maroc ont permis d'aller à la rencontre de libraires, d'institutions et de programmeurs des festivals littéraires. Cette mission a renforcé la circulation et le rayonnement de la littérature québécoise et franco-canadienne dans ces deux pays. De plus, une étude sur le marché du livre en Afrique et ses possibilités de développement pour les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes a été réalisée et présentée dans le cadre des activités du volet de perfectionnement de l'ANEL. L'ensemble des démarches de Québec Édition a permis des ventes de livres en Afrique subsaharienne et au Maghreb, et la prospection pour le développement de nouveaux marchés se poursuit.

Près de 1 000 titres de 35 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes ont été vendus en Afrique

Du côté du livre numérique, la collaboration de Québec Édition avec De Marque à l'occasion de divers salons africains confère à l'ANEL un rôle d'acteur clé du milieu du livre, et ce, dans un marché en pleine effervescence. L'adhésion grandissante à la plateforme ScholarVox sur le territoire africain contribue de façon considérable à la découvrabilité internationale des contenus québécois et franco-canadiens.



1



2

- 1 Salon du livre Africain de Paris, mars 2026
- 2 Tournée marocaine de mars 2026 : Rodney Saint-Éloi (Mémoire d'encrier) à la librairie Les Insolites de Tanger
- 3 Les éditeur-trice-s étranger-ère-s du programme Rendez-vous en visite dans les bureaux du Groupe d'édition la courte échelle en novembre 2025
- 4 Foire du livre de Göteborg 2025. De gauche à droite : Sébastien Lefebvre (ANEL), Dominique Janelle (ANEL), Karine Vachon (ANEL), Andrew Bailey (DGQL), l'auteur Michel Jean, Ingrid Boussaroque (DGQL) et Amélia Lemay (MCC)
- 5 OLA Super Conference 2026
- 6 Foire du livre de Francfort 2025



3



4



5



6

Marchés de langues étrangères

Foire du livre de Göteborg

À l'approche de la mise à l'honneur du Québec à la Foire du livre de Göteborg, Québec Édition a intensifié ses efforts pour renforcer les liens entre l'édition québécoise et suédoise. La mission d'accueil d'éditeur-trice-s scandinaves à Québec et à Montréal en avril 2025 a permis de nouvelles cessions de droits, tout comme la participation de représentant-e-s suédois-es au programme Rendez-vous volet éditeur-trice-s en novembre 2025. Entre ces deux moments, l'équipe de Québec Édition s'est aussi rendue à Göteborg en septembre. Organisée en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Londres et le gouvernement du Québec, cette mission a été marquée par de nombreuses rencontres ainsi que des activités de réseautage et de représentation en vue du grand rendez-vous de 2026. Le programme de *fellowship* organisé par le Conseil des arts de Suède accueillait également Gabrielle Tremblay, directrice à l'édition du Groupe HMH. À ce jour, le Québec compte plus de trente nouvelles traductions en suédois liées à ce projet. Vingt auteur-trice-s sont attendu-e-s à Göteborg du 24 au 27 septembre 2026.

Foire du livre de Francfort

Chaque année, la Foire du livre de Francfort réunit les principaux acteur-trice-s de l'industrie du livre. Éditeur-trice-s, agent-e-s, scouts et autres professionnel-le-s s'y donnent rendez-vous pour échanger autour des succès confirmés comme des découvertes les plus prometteuses. En 2025, l'événement a connu son plus fort achalandage depuis la pandémie. Une trentaine de délégué-e-s représentant 25 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes ont fait rayonner leur catalogue au stand de Québec Édition tout au long de la Foire. Fidèle à sa réputation, le traditionnel cocktail du jeudi soir a rassemblé une foule impressionnante d'invité-e-s et a favorisé de précieux échanges. Les rencontres éclair avec des maisons d'édition allemandes et germanophones ont quant à elles insufflé une énergie particulière à l'après-midi du vendredi, multipliant les occasions de tisser de nouveaux liens professionnels.

Rendez-vous, volet éditeur·trice·s

Composé de seize éditeur·trice·s en provenance de neuf pays, le groupe de Rendez-vous volet éditeur·trice·s 2025 a donné lieu à des échanges particulièrement féconds. Au-delà de la douzaine de cessions de droits conclues dans son sillage, cette édition a favorisé l'émergence de nouvelles occasions d'affaires et consolidé de nombreux liens professionnels. Le Salon du livre de Montréal ainsi que les visites de maisons d'édition et de librairies ont marqué les participant·e·s, qui ont pu découvrir la richesse, le dynamisme et le savoir-faire du milieu du livre québécois.

Foire du livre jeunesse de Bologne

À la Foire du livre jeunesse de Bologne 2026, Québec Édition a pris part aux activités du stand de Livres Canada Books tout en soutenant les démarches des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes présentes sur place. L'événement a offert une excellente tribune pour promouvoir le programme Rendez-vous auprès de nouveaux contacts et retrouver plusieurs participant·e·s des éditions antérieures. Le premier jour de la Foire a également été marqué par la tenue d'un cocktail organisé grâce au soutien de la SODEC et à l'étroite collaboration de la Délégation du Québec à Rome, favorisant des échanges riches avec des professionnel·le·s du milieu. Alors que la littérature jeunesse d'ici suscite un intérêt grandissant, la Foire de Bologne s'impose comme un lieu stratégique pour renforcer sa présence et son rayonnement sur la scène internationale.

Paris Book Market

La présence de Québec Édition au Paris Book Market croît d'année en année! En effet, en juin dernier, la délégation québécoise et franco-canadienne comptait vingt représentant·e·s de seize maisons ou groupes d'édition différents. Organisé par France Livre, ce marché des droits donne aux maisons d'édition d'ici un accès à plus de 250 éditeur·trice·s étranger·ère·s venu·e·s à Paris pour acquérir des titres de langue française. À ce groupe s'ajoutaient cette année des éditeur·trice·s de France en quête de titres francophones.

Marché canadien hors Québec

Afin de promouvoir les catalogues jeunesse francophones au Canada anglophone, Québec Édition a, pour la première fois, tenu un stand à OLA Super Conference, le congrès annuel des bibliothécaires ontarien·ne·s, qui se tenait en janvier 2026 à Toronto. Près de 2 000 bibliothécaires de l'Ontario et du reste du pays y participent chaque année. Le stand de Québec Édition a présenté et mis en valeur des livres de huit maisons d'édition québécoises. Sept éditeur·trice·s et cinq auteur·trice·s ont participé à l'événement et ont pu rencontrer un grand nombre de bibliothécaires et de professionnel·le·s du livre en plus d'alimenter la programmation de l'événement.

Du côté du Canada francophone, Québec Édition a organisé un envoi de livres de maisons d'édition québécoises au Salon du livre de l'Île-du-Prince-Édouard. Ce sont 8 maisons d'édition qui ont pu faire découvrir leurs titres aux Insulaires grâce à cette initiative. L'ANEL était partenaire de cet événement.

Les activités de Québec Édition sont rendues possibles avec l'appui de la SODEC, du gouvernement du Québec, du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada et de la Ville de Montréal (pour le programme Rendez-vous). Le Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) a également offert des bourses de déplacement à des auteur·trice·s ayant participé aux activités de Québec Édition. Des délégations du Québec et ambassades du Canada à travers le monde soutiennent aussi l'organisation de plusieurs activités de Québec Édition.

Délégations

L'ANEL compte des délégué-e-s au sein de plusieurs conseils d'administration, organisations ou tables de concertation.

Livres Québec

La Table de concertation interprofessionnelle Livres Québec, indépendante de tous pouvoirs publics, contribue au développement du milieu du livre québécois par la concertation entre les acteur-trice-s de l'industrie afin d'initier et de consolider des actions répondant à leurs besoins, tout en étant un lieu de réflexion.

En 2025-2026, Livres Québec a poursuivi ses représentations et ses échanges sur le projet Lecture priorité nationale, la révision des règlements de la *Loi sur le développement des entreprises québécoises dans le domaine du livre* et le financement du secteur, notamment. Livres Québec a également présenté un mémoire au ministère des Finances à l'occasion des consultations prébudgétaires provinciales.

Livres Québec rassemble les directeur-trice-s généraux-ales des principales associations professionnelles du livre au Québec : l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ), l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF), l'Association des libraires du Québec (ALQ), la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO), l'Union des écrivaines et des écrivains du Québec (UNEQ) et l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL). Karine Vachon représente donc l'ANEL à Livres Québec.

Société de gestion de la BTLF

« Après plusieurs années au conseil d'administration de la BTLF, j'ai pu constater à quel point elle constitue un exemple remarquable de concertation et de coopération dans la chaîne du livre. Je trouve particulièrement précieuse cette idée qu'un milieu entier ait choisi de se rassembler pour se doter d'outils technologiques de grande qualité au bénéfice du travail collectif et que, grâce au support de tous et toutes, ces outils continuent d'être en constante évolution. »

– Maxime Raymond (Ta Mère)
Président de la BTLF

La Société de gestion de la Banque de titres en langue française (BTLF) est le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre francophone au Canada et tend à être un lieu privilégié de concertation. En 2025-2026, la BTLF a œuvré à l'évolution de son modèle d'affaires en développant l'Espace Éditeur afin de simplifier et d'optimiser la gestion des métadonnées. La mise en opération du Hub constitue aussi un premier pas vers de nouvelles fonctionnalités pour l'ensemble de l'écosystème du livre. Avec Gaspard, la BTLF a continué à fournir des données probantes aux intervenant-e-s du livre tandis que l'évolution de Memento 3 permet maintenant de mieux répondre aux besoins des abonné-e-s. La BTLF a produit plusieurs études quantitatives visant à décortiquer le marché des ventes de livres au Québec.

Deux délégué-e-s de l'ANEL participent au conseil d'administration de la BTLF à titre de membres corporatif-ive-s. Marianne Dalpé (Groupe d'édition la courte échelle) y occupe le poste de vice-présidente. Maxime Raymond (Ta Mère), secrétaire-trésorier de 2023 à 2026, a été nommé président du conseil d'administration en mai 2026.

Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)

La Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) réunit les principales organisations de professionnel-le-s francophones et anglophones du secteur culturel au Canada. La cinquantaine d'associations qui en sont membres, dont l'ANEL, représentent plus de 350 000 créateur-trice-s et professionnel-le-s et 3 000 entreprises du milieu culturel.

Préoccupée tout autant par la santé économique du secteur que par la vitalité de la création culturelle, la CDEC s'intéresse plus particulièrement au traitement de la culture dans les accords de commerce et à l'incidence de l'environnement numérique sur la diversité des expressions culturelles. La CDEC défend la mise en place de politiques culturelles fortes, en phase avec la mondialisation, et veille à ce que la culture soit protégée dans les accords de commerce et dans l'environnement numérique.

En 2025-2026, l'ANEL a participé ou contribué à divers événements de la CDEC, dont Valoriser la créativité humaine à l'ère de l'IA, le 4^e Midi de la culture « Retour sur la Conférence mondiale de l'UNESCO sur les politiques culturelles et le développement durable – MONDIACULT 2025 » ainsi qu'une réception à la Chambre des communes.

La directrice des affaires juridiques de l'ANEL, M^e Stéphanie Hénault, représente l'ANEL au conseil d'administration de la CDEC, à son comité sur le droit d'auteur et à son comité sur l'intelligence artificielle.

Union internationale des éditeurs (UIE / IPA)

L'ANEL est membre de l'Union internationale des éditeurs (UIE / IPA), une fédération internationale d'associations nationales d'éditeur-trice-s. La mission de l'UIE est de promouvoir et de protéger le secteur de l'édition, mais également de veiller aux problématiques économiques, culturelles et politiques liées à l'édition. Elle lutte activement contre la censure et promeut le droit d'auteur et la liberté de publier sur le plan international. En 2025-2026, l'ANEL a suivi plusieurs conférences et webinaires de l'UIE sur le droit d'auteur, l'IA, le piratage, les actions judiciaires et les modèles et plateformes de licences. Simon de Jocas, membre honoraire, a pris part au Congrès de l'UIE à Kuala Lumpur en juillet 2026. Jean-François Bouchard, membre honoraire, a participé à la rencontre du comité du droit d'auteur tenue pendant la

Foire du livre de Francfort et M^e Stéphanie Hénault, directrice des affaires juridiques de l'ANEL, a pris part virtuellement à d'autres réunions de ce comité.

Geneviève Pigeon, présidente de l'ANEL, Karine Vachon, directrice générale, et Simon de Jocas, sont les représentant-e-s de l'ANEL à l'UIE. Rappelons qu'en 2024, ce dernier y a été élu membre du comité exécutif (2024-2027) et membre du comité Liberté de publier (2024-2026). En 2026, M^e Stéphanie Hénault a été accueillie comme membre du groupe de travail sur les politiques de droits d'auteur.

« À l'heure où le monde du livre est bousculé par l'intelligence artificielle, l'érosion des droits d'auteur, la censure et la désinformation, rien ne peut être tenu pour acquis. Plus que jamais, l'UIE est en première ligne pour défendre les droits d'auteur, la liberté de publier et la liberté d'expression. C'est un honneur de m'y engager afin de soutenir les communautés du livre, ici au Québec, au Canada et à l'échelle internationale. »

– Simon de Jocas
Membre honoraire de l'ANEL
et membre du comité exécutif de l'UIE

Copibec

La société québécoise de gestion collective des droits de reproduction Copibec, qui représente plus de 1 400 maisons d'édition et 30 000 auteur-trice-s, veille à ce que l'utilisation des œuvres protégées par le droit d'auteur soit faite dans le respect des droits des auteur-trice-s, des éditeur-trice-s, des journalistes, des pigistes et des artistes en arts visuels, tout en garantissant une redistribution équitable des redevances aux titulaires de droits.

En 2025-2026, Copibec a poursuivi et même intensifié ses représentations sur le droit d'auteur et l'intelligence artificielle sur la scène fédérale de même qu'à l'occasion d'événements internationaux. Elle a distribué 13,5 millions de dollars aux ayants droit, signé de nouvelles ententes avec des institutions d'enseignement, renouvelé la licence collégiale pour 2025-2029, élargi son partenariat avec *La Presse*, développé un partenariat avec Botscorner, et plus encore. Copibec a également œuvré à l'amélioration de sa collecte de données, ce qui a permis de hausser le nombre de déclarations faites par les enseignant-e-s.

En 2025-2026, Simon de Jocas (membre honoraire) et Renaud Roussel (Boréal) étaient délégués de l'ANEL au conseil d'administration de Copibec; Emmanuelle Bruno (auparavant Éditions CEC) y siégeait également à titre d'administratrice cooptée. David Murray (Écosociété) a succédé à Simon de Jocas pour l'année 2026-2027.

« Alors que les projets liés à l'intelligence artificielle se multiplient à petite comme à grande échelle, Copibec – fort de son expertise dans la gestion des droits de reproduction – se positionne comme l'organisme de référence pour lutter contre le pillage des œuvres que nous publions et il sera amené à jouer un rôle toujours plus grand au cours des prochaines années pour protéger les droits des éditeur-trice-s et des créateur-trice-s. »

– Renaud Roussel (Éditions du Boréal)
Administrateur à Copibec

Livres Canada Books

Livres Canada Books (LCB) appuie les éditeur-trice-s canadien-ne-s dans leurs activités de ventes à l'exportation, établit des partenariats internationaux et offre une gamme de services, dont l'aide financière (programmes de financement, 151 participant-e-s au PACDÉ et de mentorat), la promotion, la recherche, la formation, des missions commerciales et une présence collective à un certain nombre de foires internationales du livre.

En 2025-2026, plusieurs webinaires étaient aussi à l'agenda et ont porté sur des thèmes aussi variés que l'exportation aux Philippines et en Chine. De plus, plusieurs guides ont été mis à jour et publiés pour outiller les maisons d'édition sur des marchés comme le Brésil, le Royaume-Uni, la Chine, l'Inde, l'Allemagne, ou sur l'exportation des livres savants et universitaires, la durabilité environnementale et la chaîne d'approvisionnement internationale du livre. Un Mentorat – Accompagnement sur la participation à une foire de droits en tant que petite maison d'édition a été offert et une mission commerciale en Corée du Sud a été réalisée.

Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin), Barbara Creary (Dominique et Compagnie), Christian Delaquis (Éditions des Plaines) et Félix Philantrope (Le Quartanier) sont les quatre délégué-e-s de l'ANEL au conseil

d'administration 2025-2026. Délégué de l'Association canadienne des presses universitaires, Patrick Poirier (Presses de l'Université de Montréal), également membre de l'ANEL, est président du conseil d'administration.

« Londres, Bologne, Francfort, Sharjah, Shanghai, Guadalajara : ce sont là quelques-uns des salons et des foires auxquels les éditeur-trice-s du Québec et du Canada ont pu participer cette année grâce aux efforts et aux démarches de Livres Canada Books, dont le mandat est d'appuyer les éditeur-trice-s dans leurs activités de ventes à l'exportation et d'établir des partenariats internationaux. »

– Félix Philantrope (Le Quartanier)
Administrateur à Livres Canada Books

Commission du droit de prêt public

Le Programme du droit de prêt public (DPP) remet des paiements annuels aux créateur-trice-s dont les œuvres se trouvent dans les bibliothèques publiques canadiennes. Chaque année, l'ANEL invite ses membres – notamment les nouvelles maisons d'édition adhérentes – à faire connaître ce programme aux auteur-trice-s qu'ils et elles publient.

Yara El-Ghadban (Mémoire d'encrier) siège à la Commission de droit de prêt public à titre de représentante du secteur de l'édition.

« Le Programme du droit de prêt public est essentiel tant pour les créateur-trice-s que pour le milieu du livre. Dans un contexte où la précarité touche à tous les niveaux de la vie, les bibliothèques sont ces oasis précieuses où l'on peut encore avoir un accès ouvert à la culture. Le DPP renforce la solidarité, les liens entre créateur-trice-s, lecteur-trice-s de tous horizons et bibliothèques ancrées dans les communautés, tout en assurant la reconnaissance du travail des créateur-trice-s. Encourageons, en tant qu'éditeur-trice-s, les créateur-trice-s à s'y inscrire, mais continuons également à sensibiliser les institutions quant à l'importance du programme dans l'écosystème. »

– Yara El-Ghadban (Mémoire d'encrier)
Membre du comité exécutif du DPP

Autres délégations

La permanence de l'ANEL participe à d'autres délégations, comités ou organisations :

- Dominique Janelle participe au comité de programmation du Salon du livre de Montréal;
- Morgane Marvier est représentante de l'ANEL à Compétence Culture et elle participe au comité de programmation professionnelle du Salon du livre de Montréal;
- Karine Vachon siège au Comité consultatif Livre, littérature, bibliothèques de l'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ); elle participe au comité des partenaires de l'année de la lecture et du livre du ministère de la Culture et des Communications; elle est membre de Culture Montréal et elle a siégé à la table consultative sur les exportations créatives et Patrimoine canadien;
- Audrey Perreault, Karine Vachon et M^e Stéphanie Hénault participent au Copyright Working Group, qui rassemble les principales associations du milieu du livre et les sociétés de gestion, afin d'améliorer la *Loi canadienne sur le droit d'auteur* et de promouvoir des politiques publiques favorisant l'édition canadienne;
- Dans le cadre de ses fonctions, M^e Stéphanie Hénault est membre du Barreau du Québec. Elle est aussi membre de l'Association littéraire et artistique internationale (ALAI) et, depuis 2025, membre du conseil d'administration de ALAI Canada et du comité du droit de l'UIE;
- Dans le cadre de ses fonctions, Thomas Mayer-Lemieux est membre du Réseau des agents de développement culturel numérique.

Des membres de la permanence de l'ANEL et des membres de l'Association siègent à des tables de concertation et à des comités :

- Frédéric Brisson (Éditions David) et Thomas Mayer-Lemieux participent à la table de concertation des acteurs francophones du livre numérique accessible, animée par Karine Vachon;
- Véronique Fontaine (Fonfon) siège au comité consultatif du projet de recherche sur les livres audio commerciaux du Centre d'accès équitable aux bibliothèques (CAÉB);
- Morgane Marvier et Gilles Herman (Septentrion) participent au Comité intersectoriel sur l'écologie du livre.

L'ANEL recommande aussi des candidat-e-s pour joindre des conseils d'administration et des commissions, à l'invitation du gouvernement ou de partenaires. Voici quelques postes clés occupés par des membres de l'ANEL :

- Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur), Antoine Tanguay (Alto), Elodie Comtois (Écosociété), Daniel Sioui (Hannenorak) et Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin) siègent à la Commission du livre de la SODEC. En 2026, Nicole Saint-Jean a vu son mandat de présidente de la Commission du livre renouvelé pour quatre ans;
- Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur) siège au conseil d'administration de la SODEC;
- Rémi Gauthier (Leméac Éditeur) et Claude Morneau (Ulysse) siègent au Conseil consultatif du livre et de la lecture du ministère de la Culture et des Communications;
- Gilles Herman (Septentrion) est président du conseil d'administration de l'Institut canadien de Québec.



Équipe de l'ANEL en septembre 2025
(crédits : Philippe Latour)

Collaborations

Partenariat ANEL – De Marque

Depuis 2008, l'ANEL et l'entreprise De Marque sont partenaires dans le développement du marché québécois et franco-canadien du livre numérique. De Marque fournit à l'ANEL des données et des statistiques sur les ventes de livres numériques des maisons d'édition d'ici. En 2025, les ventes de livres numériques – formats PDF, EPUB et audio – s'élèvent 6 608 568 \$, ce qui correspond à une diminution importante de 7,96 % par rapport à 2024. Il est intéressant d'observer que le format EPUB représente plus de 79 % des ventes annuelles de livres numériques.

Concernant les points de vente qui génèrent le plus d'achats en 2025, les trois principaux revendeurs sont respectivement Kobo Canada (71 518 unités), le site de collectivités les libraires.ca (70 016 unités), et Amazon Canada (50 499 unités).

Détails des ventes de livres numériques
par l'entrepôt numérique en 2024 et 2025 :

EPUB	Grand public	Institutions	Total
2025	3 510 631 \$	1 719 201 \$	5 229 832 \$
2024	3 644 490 \$	1 867 319 \$	5 511 809 \$

PDF	Grand public	Institutions	Total
2025	733 196 \$	323 439 \$	1 056 635 \$
2024	842 339 \$	399 865 \$	1 242 204 \$

Audio	Grand public	Institutions	Total
2025	67 869 \$	254 232 \$	322 101 \$
2024	127 611 \$	298 628 \$	426 245 \$

Collaborations nationales

Access Copyright

À GO, on lit!

Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF)

Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)

Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)

Association des écrivains québécois pour la jeunesse (AÉQJ)

Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ)

Association des libraires du Québec (ALQ)

Association des presses universitaires canadiennes (ACUP)

Association des traducteurs et traductrices littéraires du Canada (ATTLC)

Association of Canadian Publishers (ACP)

Association pour la promotion des services documentaires (APSDS)

Association québécoise des professeur.e.s de français (AQPf)

Association québécoise des Salons du livre (AQSL) et ses membres

Bibliopresto

Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)

Canadian Authors Association

Canadian Independent Booksellers Association (CIBA)

Canadian Publishers' Council

Centre d'accès équitable aux bibliothèques (CAÉB)

Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)

Communication-Jeunesse

Compétence Culture

Conseil de la formation continue arts et culture de Montréal

Conseil des arts du Canada

Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)

Conseil des arts de Montréal

Copibec

De Marque

Espace de la diversité

Fédération culturelle canadienne française (FCCF)

Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO)

Fédération des milieux documentaires

Festival international de la Littérature (FIL)

Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Festival Québec en toutes lettres

Fondation Lire pour réussir

Fonds du livre du Canada

Forvis Mazars

Friesens

Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRÉLQ)

Illustration Québec

Imprimerie Gauvin

L'Institut canadien de Québec (L'ICQ)

Groupe Renaud-Bray

La coopérative des Librairies indépendantes du Québec (LIQ)

Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)

Literary Press Group of Canada (LPG)

Livres Canada Books

Loranger Marcoux avocats

Maison de la littérature

Marquis Imprimeur

Ministère de la Culture et des Communications du Québec

Ministère de l'Éducation du Québec

Ministère Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec

Ministère du Patrimoine canadien

Narra

Observatoire de la Culture et des Communications

Projet collectif

Québec BD

Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Réseau BIBLIO du Québec

Réseau des agents de développement culturel numérique (RADN)

Réseau national de services équitables de bibliothèque (RNSEB)

Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Société de développement des périodiques du Québec (SODEP)

Studio Bulldog

Sustana

The Writers' Union of Canada

Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

Ville de Montréal

Wikimédia Canada

Collaborations internationales

Alliance internationale de l'édition indépendante (AIEI)

Ambassades du Canada à l'étranger

Antennes, bureaux et délégations du Québec à l'étranger

Association des éditeurs belges (ADEB)

Association des Libraires d'en haut

Association littéraire et artistique internationale (ALAI)

Association internationale des libraires
francophones (AILF)

Bibliothèque internationale de la jeunesse

Bibliothèque Gaston-Miron

Centre culturel canadien

Centre national du livre (CNL)

Consulat général de France à Québec

Consulat général de Suisse à Montréal

Délégation générale Wallonie-Bruxelles au Québec

Festivals, foires et salons du livre
où Québec Édition est présent

France Livre

Librairie du Québec à Paris

LivreSuisse

Swedish Publishers' Association (SvF)

Syndicat national de l'édition (SNE)

Syndicat national de la librairie (SNL)

Union internationale des éditeurs (UIE/IPA)

Finances

Les états financiers 2025-2026 présentent les résultats de toutes les opérations de l'ANEL réalisées entre le 1^{er} avril 2025 et le 31 mars 2026, incluant les projets d'exportation de Québec Édition. Ces états financiers sont non consolidés, car la Société de gestion de l'Association nationale des éditeurs de livres (SOGANEL) fait partie d'un rapport distinct.

Subventions et commandites 2025-2026

Au fédéral, l'ANEL a reçu une aide égale à l'an dernier du Conseil des arts du Canada pour le fonctionnement de l'Association ainsi qu'une subvention pour son programme d'accueil Rendez-vous. Le financement du Fonds du livre du Canada a été augmenté par rapport à 2024-2025 et a permis de soutenir : 1) les projets d'exportation de Québec Édition 2) le programme de perfectionnement de l'ANEL 3) les activités nationales de promotion. Québec Édition a bénéficié du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger (PACDÉ), géré par Livres Canada Books.

Au provincial, l'ANEL a été appuyée par le gouvernement du Québec pour le projet de commémoration « Inspirantes! 50 ans d'édition féministe et d'émergence des femmes en édition au Québec », pour la préparation du Québec à l'honneur à la Foire du livre de Göteborg et pour son programme Rendez-vous. L'ANEL a aussi été soutenue par la Mesure de soutien aux associations visées par la *Loi sur le statut professionnel de l'artiste*. Dans le cadre de la subvention trisannuelle du programme d'aide aux associations et aux organismes de la SODEC, l'ANEL a reçu une aide égale aux deux dernières années. Une dizaine de projets de Québec Édition ont aussi été réalisés avec l'appui du volet Sodexport.

Du côté municipal, la Ville de Montréal a maintenu son appui au programme Rendez-vous et le Conseil des arts de Montréal a soutenu le projet « Inspirantes ».

L'ANEL a également pu compter sur des partenaires privés (Marquis, Friesens, Sustana et De Marque) ainsi que sur le Groupe de recherche et d'études sur le livre au Québec (pour le projet « Inspirantes »).

« Encore une fois cette année, le travail essentiel de notre équipe de la comptabilité a permis à l'ANEL de réaliser l'ensemble de ses activités au bénéfice de ses membres. Je tiens à saluer le départ à la retraite de Sophie Morin, contrôleuse à l'ANEL, et à la remercier chaleureusement pour son engagement et sa précieuse contribution à l'Association au fil des années. Merci pour tout, Sophie ! »

– Frédéric Brisson (Éditions David)
Secrétaire-trésorier

Bilan 2025-2026

Alors que l'année 2025-2026 ne comptait aucun projet à grand déploiement – comme le Québec à l'honneur au Festival du livre de Paris 2024 –, les dépenses globales de l'ANEL ont été moins élevées qu'en 2024-2025. L'ANEL a néanmoins réalisé toutes les activités qu'elle avait prévues, si ce n'est de quelques changements en Afrique, en raison du déplacement des dates de certains événements.

Les maisons d'édition ont participé en grand nombre aux projets de l'ANEL et elles ont bénéficié d'une large offre de services grâce à l'expertise de l'équipe en place et aux différentes formules d'accompagnement.

Regard sur l'année 2026-2027

L'ANEL s'appuie sur son plan stratégique 2024-2029 pour cibler les actions s'inscrivant en adéquation avec les quatre priorités identifiées par son conseil d'administration. Au cours de l'année 2026-2027, elle continuera d'exercer un travail de représentation soutenu, de mener plusieurs actions internationales et d'accroître la notoriété de l'édition québécoise et franco-canadienne. Elle poursuivra également avec l'UNEQ la négociation d'une première entente collective en vertu de la *Loi sur le statut de l'artiste*.

L'année 2026-2027 sera également marquée par la réalisation d'un projet d'envergure, qui occupe l'équipe de Québec Édition depuis des mois, en collaboration avec plusieurs partenaires : le Québec à l'honneur à la Foire du livre de Göteborg 2026.

L'ANEL continuera de faire preuve d'efficacité pour maintenir son rôle fondamental auprès des membres et au sein de l'écosystème du livre.

Conseil d'administration, comités et équipe

Conseil d'administration

Geneviève Pigeon
(L'Instant même), présidente

Jean Paré
(Saint-Jean Éditeur),
vice-président

Frédéric Brisson
(Éditions David),
secrétaire-trésorier

Elodie Comtois
(Écosociété), représentante
de Québec Édition

Véronique Fontaine
(Fonfon), administratrice

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage),
administratrice

Maxime Raymond
(Ta Mère), administrateur

Caroline Fortin
(Québec Amérique),
administratrice

Mylène Bouchard
(Éditions La Peuplade),
administratrice

Renaud Roussel
(Éditions du Boréal),
administrateur

Nadine Robert
(Comme des géants),
administratrice

Comités du CA

Bureau de direction

Geneviève Pigeon
(L'Instant même), présidente

Jean Paré
(Saint-Jean Éditeur),
vice-président

Frédéric Brisson
(Éditions David),
secrétaire-trésorier

Elodie Comtois
(Écosociété), représentante
de Québec Édition

Karine Vachon
(permanente)

Comité des finances

Frédéric Brisson
(Éditions David), président

Elodie Comtois
(Écosociété)

Karine Vachon
(permanente)

Sophie Morin
(permanente)

Comité des ressources humaines

Geneviève Pigeon
(L'Instant même), présidente

Jean Paré
(Saint-Jean Éditeur),
vice-président

Frédéric Brisson
(Éditions David),
secrétaire-trésorier

Elodie Comtois
(Écosociété), représentante
de Québec Édition

Comité de gouvernance

Elodie Comtois
(Écosociété)

Gilles Herman
(Éditions du Septentrion)

Maxime Raymond
(Ta Mère)

Karine Vachon
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

Comité d'éthique et de médiation

Véronique Fontaine
(Fonfon), présidente

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Karine Vachon
(permanente)

Comités opérationnels

Comité du droit

Geneviève Pigeon
(L'Instant même), présidente

Gilles Herman
(Septentrion)

Simon de Jocas
(membre honoraire)

Félix Moreau
(Québec Amérique)

David Murray
(Écosociété)

Renaud Roussel
(Éditions du Boréal)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Roland Stringer
(La Montagne Secrète)

Céline Comtois
(Bayard Canada)

Jean-François Bouchard
(membre honoraire, a quitté
au cours de l'année)

Karine Vachon
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

Stéphanie Hénault
(permanente)

Comité de perfectionnement et des services aux membres

Céline Comtois
(Bayard Canada), présidente

Isabelle Froment
(Édition Alaska)

Geneviève Lagacé
(Groupe HMH)

David Murray
(Écosociété)

Antoine Tanguay
(Alto)

Caroline Fortin
(Québec Amérique)

Lucie Demers
(Septembre)

Morgane Marvier
(permanente)

Alice Beaudry-Lagarde
(permanente)

Comité de promotion du livre

Marie-Maxime Jandelle
(Éditions du
Boréal), présidente

Marie-Ève Caron
(Groupe Bertrand Éditeur)

Maïlys Pailhous
(Éditions Lux et Nox)

Chloé Poitras
(Éditions de Mortagne)

Jeanne Simoneau
(Lux Éditeur)

Myriam Vincent
(Les Éditions Poètes
de brousse)

Audréanne Martin
(Les Herbes rouges)

Marion Fénéux
(Groupe d'édition la
courte échelle)

Marie-Claude Pouliot
(Ta Mère, a quitté au cours
de l'année)

Amélie Tremblay
(Groupe HMH, a quitté
au cours de l'année)

Audrey Perreault
(permanente)

Alice Beaudry-
Lagarde
(permanente)

Québec Édition

Elodie Comtois
(Écosociété), présidente

Mylène Bouchard
(La Peuplade)

Amélie Charbonneau
(Québec Amérique)

Frédéric Gauthier
(La Pastèque)

Aline Girard-Gaget
(Éditions du Boréal)

Geneviève Lagacé
(Groupe HMH)

Félix Philantrope
(Le Quartanier)

Alexandre Sanchez
(Lux Éditeur)

Roland Stringer
(La Montagne secrète)

Nicolas Trost
(Les 400 coups)

Nadine Robert
(Comme des géants)

Karine Vachon
(permanente)

Sébastien Lefebvre
(permanent)

Dominique Janelle
(permanente)

Marie Rivière-
De Robertis
(permanente)

Frédérique Saint-Julien
(contractuelle)

Comités spéciaux

Comité de négociation

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur),
présidente

Geneviève Pigeon
(L'Instant même)

Marie-Ève Lamy
(Lux Éditeur, a quitté
à la fin de l'année)

Félix Moreau
(Québec Amérique)

Renaud Roussel
(Éditions du Boréal)

Karine Vachon
(permanente)

Stéphanie Hénault
(permanente)

Comité pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage),
présidente

Véronique Fontaine
(Fonfon)

Nathalie Ranger
(Québec Amérique)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Karine Vachon
(permanente)

Comité sur le prêt numérique en bibliothèque scolaire

Véronique Fontaine
(Fonfon), présidente

Arnaud Foulon
(Groupe HMH)

Mariève Talbot
(Groupe d'édition la
courte échelle)

Karine Vachon
(permanente)

Comité pour la diversité culturelle

Rodney Saint-Éloi
(Mémoire d'encrier),
président

Alexandra Arvisais
(Héliotrope)

Roxane Desjardins
(Les Herbes rouges)

Mark Fortier
(Lux Éditeur)

Mélissa Labonté,
(Le Noroît)

Maïlys Pailhous
(Lux&Nox)

Mylène Bouchard
(La Peuplade)

Lilah Mercader
(Éditions Dent-de-lion)

Dominique Janelle
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

Comité sur l'écologie du livre

Gautier Langevin
(Front froid), président

Alexa Asselin
(Fonfon)

Kevin Cordeau
(Écosociété)

Cécile Huysman
(Éditions du remue-ménage,
a quitté au cours de l'année)

Cloé Lavoie
(Kata Éditeur)

Sylvie Payette
(Héritage)

Véronique Sylvain
(Éditions Prise de parole)

Gabrielle Tremblay
(Groupe HMH)

Morgane Marvier
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

Comité sur le crédit d'impôt

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Véronique Fontaine
(Fonfon)

Arnaud Foulon
(Groupe HMH)

Joanne Lacombe
(Éditions Marie-France)

Karine Leroux
(Leméac Éditeur)

Étienne Talbot
(Ulysse)

Karine Vachon
(permanente)

Équipe

Karine Vachon
Directrice générale

Audrey Perreault
Directrice des
communications et des
services aux membres

M^e Stéphanie Hénault
Directrice des
affaires juridiques

Morgane Marvier
Chargée du
perfectionnement et des
services aux membres

Thomas
Mayer-Lemieux
Agent de développement
culturel numérique

Marion Gozin
Agente de développement
culturel numérique (a quitté
au cours de l'année)

Alice Beaudry-Lagarde
Adjointe aux
communications, à
la promotion et aux
services aux membres

Sébastien Lefebvre
Gestionnaire et responsable
des projets d'exportation,
Québec Édition

Dominique Janelle
Responsable du
développement
international, Québec Édition

Marie Rivière-
De Robertis
Coordonnatrice des
projets internationaux,
Québec Édition

Frédérique Saint-Julien
Gestionnaire à l'exportation
de livres au Maghreb, en
Afrique et au Moyen-Orient,
Québec Édition

Sophie Morin, CPA
Contrôleure, a quitté
au cours de l'année

Sabine Dumé
Adjointe à la contrôleure

Membres

Alaska
Alire
Alto
Archimède
Ariane
Beauchemin International
Bibliothèque québécoise
Boomerang Éditeur Jeunesse
Bouton d'or Acadie
Cardinal
CEMEQ
Chouette / CrackBoom!
Comme des géants
David
Dramaturges Éditeurs
Druide
Écosociété
ÉdiLigne
Éditions au Carré / Château d'encre
Éditions CEC
Éditions de l'écume
Éditions de la Pleine lune
Éditions de l'Isatis
Éditions de Mortagne
Éditions Dent-de-lion
Éditions des Plaines
Éditions du Bouclier
Éditions du CHU Sainte-Justine
Éditions du CRAM
Éditions du Noroît
Éditions du Quartz
Éditions du Tullinois
Éditions juste titre
Éditions Marie-France
Éditions Michel Quintin
Éditions Perce-Neige
Éditions Sylvain Harvey
Éditions XYZ

Fonfon / André Fontaine
FouLire
Front Froid / Nouvelle adresse / Les 400 coups
Glénat Québec
Groupe Bayard Canada (Bayard Canada Livres, Novalis, La Pastèque)
Groupe Bertrand éditeur (Les Éditeurs réunis, Les éditions JCL)
Groupe Fides (Fides, Fides Éducation, Les Éditions La Presse)
Groupe Guérin (Guérin éditeur, Les éditions La pensée, LIDEC)
Groupe d'édition la courte échelle (À l'étage, la courte échelle, La Mèche, Parfum d'encre)
Groupe Modus (Éditions Bravo, Modus Vivendi, Presses Aventures)
Groupe Nota bene (Alias, Le lézard amoureux, Nota bene, Triptyque, Varia)
Hannenorak
Hashtag
Héliotrope
Héritage / Dominique et cie
Histoire Québec
Hurlantes éditrices
Hurtubise
KATA Éditeur / Planète rebelle
L'Instant même
La Montagne secrète
La Peuplade
Le cheval d'août
Le Quartanier
Leméac Éditeur
Les Éditions de l'Interligne
Les éditions de la Grenouillère

Les éditions de la maison en feu
Les Éditions de Ta Mère
Les Éditions du Blé
Les Éditions du Boréal
Les éditions du remue-ménage
Les éditions du passage
Les Éditions Pierre Tisseyre
Les Éditions TNT
Les Éditions Z'ailées
Les Herbes rouges
Les Malins
L'Esprit Libre
L'Oie de Cravan
Lux Éditeur
Lux & Nox
Luzerne Rousse
Médiaspaul
Mémoire d'encrier
Monsieur Ed
MultiMondes / Éditions MD
Paume de Saint-Germain
Poètes de brousse
Pow Pow
Pratico Éditions
Presses de l'Université d'Ottawa
Presses de l'Université de Montréal / Presses internationales Polytechnique
Presses de l'Université du Québec
Presses de l'Université Laval
Presses universitaires de Saint-Boniface
Prise de parole
Publications du Québec
Québec Amérique / QA international
Saint-Jean Éditeur

Septembre Éditeur
Septentrion
Soleil de Minuit
Symbolicone
Ulysse

Nouveaux membres

Éditions Inspiration
Kairos

Membres honoraires

André Vachon (†)
Jacques Hébert (†)
Réal D'Anjou (†)
Gérald Godin (†)
Claude Hurtubise (†)
J.-Z.-Léon Patenaude (†)
Georges Laberge (†)
Raymond Vézina (†)
Clément Marchand (†)
Carole Levert (†)
André Bastien
Jean Canac-Marquis
Roger Turcotte (†)
Gaston Bellemare
Pierre Le François
Denis Vaugois
Louis Dubé
Aline Côté
Simon de Jocas
Jean-François Bouchard

Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)
2514, boul. Rosemont, Montréal (Québec) H1Y 1K4
anel.qc.ca

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES