

Rendez-vous

Programme de fellowship

C'est avec une grande joie que Québec Édition accueillera du 17 au 21 novembre prochain, dans le cadre du Salon du livre de Montréal, une délégation d'éditeur·trice·s pour la douzième édition de **Rendez-vous**. Elle est composée de 14 éditeur·trice·s et d'un scout d'Europe, d'Amérique du Sud et d'Asie, dont cinq éditeur·trice·s suédoises afin de préparer la présence d'honneur du Québec à la Foire du livre de Göteborg en 2026. Deux représentantes de cette Foire d'envergure en Europe du Nord seront aussi du voyage. Cette année encore, des éditeur·trice·s de partout dans le monde ont soumis leur candidature afin de prendre part au programme. Les participantes sélectionnées auront l'occasion d'en apprendre davantage sur l'édition québécoise et franco-canadienne, de rencontrer les professionnel·les du livre d'ici et de découvrir le Montréal littéraire.

Dans cette brochure, vous trouverez une présentation des candidate·s, de leur maison d'édition et des genres littéraires recherchés. Nous vous invitons à cibler les participant·es que vous souhaitez rencontrer et qui pourraient être susceptibles d'acquérir les droits d'œuvres que vous avez publiées. Les rencontres individuelles seront organisées au Salon du livre de Montréal du 19 au 21 novembre, dans une salle réservée à cet effet.

Voici la procédure à suivre pour demander une rencontre :

- Prenez le temps de lire les présentations d'éditeur·trice·s et d'explorer les sites web et les catalogues en ligne.
- Vérifiez si la production de votre maison d'édition cadre avec les intérêts des éditeur·trice·s invitées et avec leur production.
- Remplissez le [formulaire de disponibilité](#) en ligne **au plus tard le 22 octobre**. Si vous avez des questions, vous pouvez contacter Margot Caput (rendezvous@anel.qc.ca).

Margot Caput, qui appuie l'équipe de Québec Édition dans la coordination du programme, vous écrira au cours des prochaines semaines pour confirmer l'horaire de vos rencontres.

Le programme Rendez-vous a été lancé en 2013 pour soutenir les maisons d'édition d'ici dans leurs activités d'exportation, ainsi que promouvoir les œuvres et les auteur·trice·s québécoises et franco-canadiennes auprès de maisons d'édition des quatre coins du monde et en favoriser la vente de droits. Québec Édition est fier partenaire de la Ville de Montréal pour la réalisation de Rendez-vous. Ce projet est aussi soutenu par le gouvernement du Canada, le Conseil des arts du Canada, la SODEC et le gouvernement du Québec. Le Salon du livre de Montréal offre également son appui.

Pour plus d'information, vous pouvez joindre [Sébastien Lefebvre](#) (slefebvre@anel.qc.ca), gestionnaire et responsable des projets d'exportation.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



VALERIA BERGALLI COZZI

Pays : Espagne
Titre : Fondatrice et directrice éditoriale
Maison d'édition : editorial minúscula
Année de création : 1999
Grandeur de la maison : Petite
Indépendante/Groupe : Indépendante
Site web : editorialminuscula.com

editorial minúscula est une maison d'édition indépendante fondée en 1999 à Barcelone. Elle publie des classiques, des fictions et des essais dans six collections : Paisajes Narrados, Alexanderplatz, Tour de Force, Microclimes (en catalan) et Micra (en espagnol et/ou en catalan). Son objectif est d'inciter les lecteur-trices à découvrir des œuvres méconnues de grand-es auteur-trices et le meilleur de la littérature contemporaine grâce à une approche éditoriale engageante et à des traductions de qualité. editorial minúscula a su créer une approche et une perspective littéraires singulières au fil des ans. En 2024, la maison d'édition a fêté ses 25 ans.

Intéressée par : Je suis intéressée par les gens qui œuvrent dans le domaine littéraire (fiction et non-fiction). Je suis particulièrement intéressée par les échanges avec la communauté de l'édition indépendante.

Langues parlées : Anglais, français, allemand et italien.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



ROBERTO BORGES

Pays : Brésil
Titre : Éditeur
Maison d'édition : Editora Ercolano
Année de création : 2022
Grandeur de la maison : Petite
Indépendante/Groupe : Indépendante
Site web : ercolano.com.br

Fondée en avril 2022, Editora Ercolano est une maison d'édition indépendante basée à São Paulo, qui, en très peu de temps, s'est imposée comme une référence dans la redécouverte de classiques injustement oubliés ou jamais traduits au Brésil. Avec un catalogue riche de dix-neuf titres publiés à ce jour, Ercolano met en lumière des œuvres singulières et audacieuses, couvrant aussi bien la littérature du XIX^e et du XX^e siècles que des récits contemporains.

La maison s'est notamment illustrée par la publication en traduction de plusieurs auteur-trice-s francophones, consolidant ainsi un dialogue littéraire entre la France et le Brésil. Parmi ses parutions marquantes, on compte *Terra Prometida* de Joan Lowell, un fascinant mélange de fiction et de réalité sur l'aventure d'une actrice hollywoodienne au Brésil, ainsi que des œuvres explorant les liens entre littérature et transgression, comme *Damas de Casaco de Pele e Chicote*, qui montre l'univers de Wanda von Sacher-Masoch.

En septembre 2024, Ercolano amorce une nouvelle phase en intégrant à son catalogue des œuvres contemporaines, tout en restant fidèle à son ADN : exhumer des histoires méconnues et leur donner une nouvelle résonance. Forte de ses échanges avec la scène éditoriale internationale, la maison prévoit en 2025 la publication de neuf ouvrages acquis à travers ces connexions. À la croisée entre patrimoine et modernité, Ercolano s'attache ainsi à offrir au lectorat brésilien une sélection littéraire exigeante, où se mêlent héritage culturel et voix d'aujourd'hui.

Intéressé par : Je souhaite rencontrer des éditeur-trice-s qui partagent un engagement fort en faveur de la diversité dans la littérature, en particulier autour des thématiques LGBTQ+, des voix émergentes et des classiques oubliés. Je suis également très intéressé par des maisons qui privilégient les échanges culturels, les partenariats avec des institutions internationales et de bonnes pratiques éditoriales. Mon objectif est de construire des ponts entre les scènes littéraires francophone et brésilienne, en publiant des œuvres qui provoquent, questionnent et touchent profondément leur lectorat.

Langues parlées : Anglais, français, portugais et italien.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



MARIE DESMEURES

Pays : France
Titre : Directrice éditoriale
Maison d'édition : Noir sur Blanc (coll. Notabilia)
Année de création : 1987
Grandeur de la maison : Petite
Indépendante/Groupe : Groupe
Site web : leseditionsnoirsurblanc.fr

Les Éditions Noir sur Blanc sont nées en 1987, à Montricher, en Suisse, à l'initiative de Vera et Jan Michalski, couple aux origines suisses, polonaises, russes et autrichiennes.

Leur ambition de l'époque : créer des passerelles entre les cultures et les peuples de l'Europe de part et d'autre du rideau de fer, en publiant des textes de fiction et de non-fiction destinés à durer. Initialement centrée sur les domaines polonais et russe dans une Europe encore divisée, la production de la maison s'est peu à peu élargie à la littérature des pays voisins. Deux collections sont venues compléter la palette de la maison : *Notabilia* avec ses auteur-trice-s littéraires françaises et étranger-ères et *La bibliothèque de Dimitri* avec la littérature étrangère issue du fonds des éditions L'Âge d'Homme. *Notabilia* est une collection consacrée à la narrative non-fiction, à l'exploration et aux voyages avec une forte dominante historique qui s'intéresse ensuite au monde entier. Plus récemment, le catalogue s'est enrichi de beaux livres de photographies et de dessins.

Notabilia a été créée en 2013 sous l'impulsion de Vera Michalski et Brigitte Bouchard. Ce qui l'anime : l'audace, la prise de risques, le désir de donner naissance à des voix singulières, claires et fortes; des écritures intrépides, engagées; des auteur-trice-s investi-es de la responsabilité, de la nécessité de dire le collectif, le contemporain; de l'urgence de mettre en mots les nœuds, les injustices, les doutes, les transformations; qui savent qu'il faut parfois accoucher de monstres pour dire notre époque monstrueuse.

Huit à dix titres en français et traduits s'ajoutent chaque année dans la collection.

Intéressée par : Je suis intéressée à rencontrer des éditeur-trice-s littéraires de romans ou non-fiction de langue française, dont les titres ne sont pas diffusés en France et sont donc disposé-es à céder des droits à une maison d'édition française.

Langues parlées : Anglais, français, grec.

Rendez-vous

Programme de fellowship



MARIA MOSCHIONI

Pays : 14 pays représentés
Titre : Scout littéraire
Agence : De Stefano Literary Scouting
Année de création : 2004
Grandeur de la maison : Moyenne
Indépendante/Groupe : Indépendante
Site web : destefanoliteraryscouting.com

De Stefano Literary Scouting est une agence de scouting littéraire et d'adaptation cinématographique fondée en 2004, couvrant les marchés francophone, italien, hispanophone et allemand pour 14 maisons d'édition dans le monde entier (Espagne/Penguin Random House, Portugal/Penguin Random House, Italie/Rizzoli, Pays-Bas/Xander, Royaume-Uni/Picador, États-Unis/Farrar, Strauss & Giroux, France/Albin Michel, Pologne/Sonia Draga, Finlande/Gummerus, Grèce/Patakis, Danemark/Gronningen 1, Turquie/Domingo et Chine/Shanghai Translation) et trois clients dans le milieu audiovisuel (Netflix France, Banijay France et Banijay Italy).

Pour ces clients, je m'occupe en particulier de déterminer et de présenter les titres français et francophones susceptibles de les intéresser en vue d'une traduction ou d'une adaptation.

Intéressée par : Étant donné que les clients de l'agence publient un large éventail de genres, j'aimerais rencontrer une variété de maisons d'édition, principalement des éditeur-trice-s de fiction, de la plus littéraire à la plus *upmarket* et commerciale, sans exclure la littérature de genre (le crime, les thrillers et la romance étant parmi les genres les plus demandés par nos clients) ainsi que de la non-fiction (surtout de pop-science, psychologie et *narrative non-fiction*). J'aimerais aussi rencontrer des éditeur-trice-s de bandes dessinées et romans graphiques.

Langues parlées : Anglais, français, italien.

Rendez- vous

**Programme
de fellowship**



PRITI SHARMA DEVATA

Pays : Singapour

Titre : Éditrice

Maison d'édition : Epigram Books

Année de création : 2011

Grandeur de la maison : Petite

Indépendante/Groupe : Indépendante

Site web : epigram.sg

Epigram Books est une maison d'édition indépendante, établie à Singapour depuis 2011. Nous sommes reconnus pour notre engagement soutenu à promouvoir la littérature singapourienne et à faire entendre les voix locales sous toutes leurs formes : fiction, non-fiction, romans graphiques, albums et littérature jeunesse. Notre catalogue comprend désormais 400 titres. De nombreux ouvrages ont été primés ou finalistes dans le cadre de concours internationaux et régionaux, notamment le Singapore Literature Prize, les Eisner Awards, le Commonwealth Short Story Prize et le White Raven.

Nous sommes également fier·e·s de porter le *Epigram Books Fiction Prize*, qui en est à sa dixième édition, soit le seul prix à Singapour à être entièrement dédié à des romans écrits par des auteur·rice·s d'Asie du Sud-Est et n'ayant pas encore été publiés par une maison d'édition.

Au cours des dernières années, nous avons élargi la portée de nos œuvres au-delà de Singapour, ce qui a permis d'enrichir la liste de nos droits vendus à des fins de diffusion à d'autres maisons d'édition en Allemagne, en France, en Corée du sud, en Indonésie, en Italie, au Portugal, en Thaïlande, à Taïwan, en Arabie saoudite et en France, pour ne nommer que ces pays-là. Il y a un intérêt grandissant pour la fiction, les livres pour enfants et les romans graphiques, en particulier à l'échelle internationale.

En plus de promouvoir les voix locales, Epigram Books a publié une sélection importante, bien qu'encore limitée, de traductions d'albums sous la marque World Picture Books. Au nombre des titres primés, mentionnons des œuvres du Japon, de Taïwan, de Corée du sud, d'Allemagne, de France et de Suède. Même si la plupart des titres ont été publiés à une époque plus lointaine et qu'ils sont maintenant épuisés, ou les droits échus, ils témoignent de notre engagement passé à élargir les horizons de la littérature au profit du jeune lectorat de Singapour. Pour l'avenir, nous comptons publier des albums qui relatent des récits ancrés dans notre culture et qui mettent en scène des personnages de la diversité, relatant ainsi l'expérience vécue des enfants de l'Asie du Sud-Est.

Intéressée par : Je suis toujours à l'affût d'albums qui pourraient trouver écho chez notre lectorat singapourien et des personnes issues de la diversité. Grâce au programme Rendez-vous, j'espère pouvoir découvrir des titres en français qui reflètent ces expériences — des récits qui sont riches en émotions, bien ancrés dans la culture et dont le visuel est distinctif.

Langues parlées : Anglais, hindi.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



ANA SKIENDZIEL

Pays : Argentine
Titre : Éditrice
Maison d'édition : Adriana Hidalgo editora
Année de création : 1999
Grandeur de la maison : Moyenne
Indépendante/Groupe : Indépendante
Site web : editorialpipala.com

Pípala est une marque éditoriale dédiée aux livres illustrés pour enfants et adultes. Créée en 2009 à l'occasion du 10^e anniversaire d'Adriana Hidalgo Editora, elle est aujourd'hui une collection indépendante en plein développement. Son catalogue de presque 100 titres, en constante expansion, propose des œuvres originales en espagnol d'auteur-trice-s et illustrateur-trice-s d'Amérique latine et d'Espagne, ainsi que des titres traduits du monde entier, notamment de Corée, de France, du Canada, d'Italie, du Japon et des Pays-Bas. Chaque livre allie exigence littéraire, richesse esthétique et créativité.

Intéressée par : Je souhaiterais rencontrer des éditeur-trice-s spécialisé-e-s en littérature illustrée et en littérature jeunesse, notamment ceux-elles qui publient des ouvrages innovants sur le plan narratif et visuel.

Langues parlées : Anglais, français, espagnol, italien, portugais.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



Crédit photo : Roxane Kadyrova

MAYA SOLOVEJ

Pays : États-Unis

Titre : Rédactrice en chef adjointe et directrice de la publicité

Maison d'édition : New Directions

Année de création : 1936

Grandeur de la maison : Petite

Indépendante/Groupe : Indépendante

Site web : ndbooks.com

New Directions a été fondée en 1936 par James Laughlin. L'équipe actuelle comprend neuf personnes à temps plein. Nous publions surtout de la fiction dans des versions traduites (allemand, français, espagnol, danois, japonais, chinois, biélorusse, hébreux, arabe et plus encore). Nous publions également de la poésie.

Intéressée par : Tous les genres, mais surtout la fiction et les éditeur-trice-s qui aiment repousser les limites des auteur-trice-s.

Langues parlées : Anglais, danois, norvégien, suédois et allemand.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



PETER VAN DER ZWAAG

Pays : Pays-Bas

Titre : Éditeur

Maison d'édition : De Bezige Bij

Année de création : 1944

Grandeur de la maison : Moyenne

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : debezigebij.nl

C'est en 1944 que De Bezige Bij a fait ses débuts en tant que maison d'édition de la résistance. Les profits des ventes d'œuvres de poésie servaient alors à aider le peuple juif à s'enfuir. Après la guerre, la maison d'édition a continué de prospérer pour devenir l'une des meilleures aux Pays-Bas dans la publication d'œuvres littéraires. Notre liste d'auteur-trice-s est variée et très riche. Au cours de nos 80 années d'existence, nous avons publié des noms aussi connus que Marcel Proust, Samuel Beckett, Virginia Woolf, Vladimir Nabokov, Jorge Luis Borges, Albert Camus, James Joyce, Philip Roth, James Salter, Toni Morrison, Lauren Groff, Mariana Enriquez, Teju Cole et Orhan Pamuk, pour ne nommer que ceux-là. Les gens sont toujours étonné-e-s d'apprendre que nous sommes une maison d'édition indépendante. Le bâtiment où se trouve nos bureaux appartient à nos auteur-trice-s, qui font partie d'un collectif qui nous accorde des subventions permettant de continuer à publier de la poésie ou d'autres projets qui, sans cela, ne seraient pas viables économiquement.

Intéressé par : Je suis intéressé par les maisons d'édition qui publient de la fiction et de la non-fiction.

Langues parlées : Anglais, néerlandais, allemand.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



SILVIA VALMORI

Pays : Italie

Titre : Responsable de la Division de *Popular Nonfiction*

Maison d'édition : Giunti Editore

Année de création : 1956

Grandeur de la maison : Grande

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : giunti.it

Fondé en 1956, Giunti publie aujourd'hui plus de 1000 titres par an, avec un catalogue de plus de 8000 titres et plus de 70 maisons d'édition différentes couvrant un large éventail de sujets.

Les livres sont distribués sur l'ensemble du territoire national via un large réseau de canaux différenciés : des petites librairies aux supermarchés, en passant par les grossistes, les points de vente spécialisés et la vente en ligne. Notre réseau de distribution atteint près de 1500 points de vente, sans compter les 800 autres points de vente situés dans les banques, les pharmacies et les kiosques à journaux.

L'atout principal de la maison d'édition est son réseau de 270 librairies privées réparties dans toute l'Italie : les GAP (Giunti al Punto). La plupart d'entre elles sont situées dans de grands centres commerciaux ou dans les centres-villes, ainsi que dans les principaux aéroports et gares. Giunti al Punto est la plus grande chaîne d'Italie en ce qui a trait au nombre de magasins.

La maison d'édition a également racheté la division édition italienne de Disney ainsi que Bompiani Editore, l'une des maisons d'édition les plus anciennes et les plus prestigieuses du pays. Deux acquisitions cruciales pour renforcer notre leadership dans le secteur du livre italien. Nous avons récemment acquis une participation dans Quarto Publishing Group, nous permettant ainsi d'accéder directement au marché anglophone.

Intéressée par : Je voudrais rencontrer les directeur-trice-s et les responsables éditoriaux-ales des principales maisons d'édition du territoire, pas seulement dans le domaine de la non-fiction, mais aussi celui d'autres secteurs pour agir en tant que point de contact pour les collègues qui s'occupent de la fiction aussi. Il sera certainement utile de rencontrer également les responsables de la vente des droits.

Langues parlées : Français, anglais.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



ULRIKE VON STENGLIN

Pays : Allemagne
Titre : Éditrice et cheffe de la direction
Maison d'édition : Gutkind
Année de création : 2023
Grandeur de la maison : Petite
Indépendante/Groupe : Groupe
Site web : gutkind-verlag.de

Gutkind a été fondée en 2023 par Ulrike von Stenglin au sein de Bonnier Media Germany, le plus grand groupe en langue allemande. La maison publie de la fiction et de la non-fiction pour le lectorat adulte. Le catalogue compte aujourd'hui un nombre impressionnant de titres, dont environ 65 % sont des traductions de l'étranger.

En fiction, nous recherchons des histoires admirablement racontées, capables de toucher un large public — qu'il s'agisse de perles littéraires comme *The Safekeep* de Yael van der Wouden, sur la shortlist du Booker Prize en 2024, de romans grand public comme les best-sellers français *La Louisiane* de Julia Malye ou *Tata* de Valérie Perrin ou de classiques comme *Camere Separate* de Pier Vittorio Tondelli.

En non-fiction, nous privilégions des voix éloquentes et des sujets d'actualité, allant du grand classique de *nature writing* *The Cry of the Kalahari* de Mark et Delia Owens à la pop-science, la politique ou le développement personnel, comme avec *Sleep Like a Caveman* de Merjin van de Laar.

Notre première rentrée littéraire a eu lieu à l'automne 2024.

Intéressée par : Je suis intéressée principalement par des éditeur-trice-s de littérature pour adultes, mais aussi par des maisons ayant un catalogue de non-fiction générale.

Langues parlées : Français, anglais, néerlandais et espagnol.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



CECILIA SJÖDELIUS

Pays : Suède

Titre : Responsable de l'édition

Maison d'édition : Speja Förlag/Votum Media

Année de création : 2016

Grandeur de la maison : Moyenne

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : votummedia.se

Speja Förlag, fondée en 2016, fait partie des groupes Voyum Media et Berling Media (Berling est l'une des trois plus grandes maisons d'édition de Suède). Votum Media compte 8 employé·es et publie environ 15 à 20 titres par an. À ce jour, la maison d'édition a publié 12 traductions.

Intéressée par : Maisons d'édition d'ouvrages de fiction et de non-fiction pour les 0-15 ans.

Langues parlées : Anglais, suédois et espagnol.

Rendez-vous

Programme
de fellowship



ERIK TITUSSON

Pays : Suède

Titre : Directeur

Maison d'édition : Lilla Piratförlaget / Alfabeta Bokförlag

Année de création : 2011

Grandeur de la maison : Moyenne

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : lillapiratforlaget.se

Nous sommes une maison d'édition de littérature jeunesse de grande qualité fondée en 2011. Aujourd'hui, nous publions environ 50 titres par an. Depuis nos débuts, nous avons traduit et publié des auteur-trice-s et illustrateur-trice-s internationaux-ales de renom et avons fait découvrir leurs œuvres au public suédois. Parmi les auteur-trice-s et illustrateur-trice-s que nous publions, citons Jon Klassen, Olof Landström, Marianne Dubuc, Mac Barnett, Anna Höglund et Kitty Crowther.

Intéressé par : Maisons d'édition de littérature jeunesse.

Langues parlées : Anglais, suédois et allemand

Rendez-vous

Programme
de fellowship



EBBA ÖSTBERG

Pays : Suède

Titre : Directrice éditoriale de fiction pour Bokförlaget Forum

Maison d'édition : Bokförlaget Forum/Bonnierförlagen (du groupe Bonnier Books)

Année de création : 1944

Grandeur de la maison : Grande

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : forum.se/in-english/

Bokförlaget Forum est l'une des plus grandes maisons d'édition suédoises et fait partie de Bonnierförlagen (et Bonnier Books). Nous publions chaque année de 55 à 60 titres de fiction dans tous les formats, dont 20 à 30 sont des traductions. En outre, nous publions environ 20 titres uniquement au format numérique (une nouvelle collection appelée Forum Studios).

Lorsque Forum a été fondée en 1944, sa devise était de publier « le meilleur de chaque genre », une devise qui guide encore aujourd'hui l'élaboration et le développement de notre catalogue.

Nous nous concentrons principalement sur la fiction féminine, la fiction généraliste et les romans policiers/thrillers, ainsi que sur la romance sous notre marque Lovereads. Notre catalogue de traductions comprend Delia Owens, Toni Morrison, Colleen Hoover, Shelley Read, Julia Quinn et Doris Lessing. Cette année, nous avons également publié Caroline Darian, qui a remporté un vif succès. Notre catalogue suédois comprend certain-es des auteur-trice-s les plus appréciée-s de Suède, tels que Camilla Läckberg, Viveca Sten, Anders de la Motte et Stefan Ahnhem.

De plus, nous publions environ 30 titres de non-fiction chaque année, dont environ cinq sont traduits.

Intéressée par : J'aimerais beaucoup rencontrer des éditeur-trice-s de fiction commerciale (polars/thrillers, fiction féminine, romance), autrement dit ceux-elles dont le programme éditorial est similaire au nôtre.

Langues parlées : Anglais et suédois

Rendez-vous

Programme
de fellowship



KAROLINA EK

Pays : Suède

Titre : Directrice sénior/Responsable des droits

Maison d'édition : Norstedts Förlagsgrupp AB

Année de création : 1823

Grandeur de la maison : Grande

Indépendante/Groupe : Groupe

Site web : norstedts.se

Norstedts est la plus ancienne maison d'édition de Suède. Nous avons fêté nos 200 ans il y a deux ans. Aujourd'hui, nous sommes la deuxième plus grande maison d'édition de Suède, avec nos marques Printz et Brombergs, ainsi que Rabén & Sjögren. Nous appartenons à Storytel, qui détient également Bokfabriken et Lind & Co, deux autres maisons d'édition suédoises. Norstedts (y compris Printz et Brombergs) publie environ 150 titres par an, en fiction et non-fiction.

Intéressée par : Je souhaiterais rencontrer des éditeur-trice-s spécialisé-e-s dans la fiction commerciale, la fiction féminine, les ouvrages littéraires accessibles et les romans policiers.

Langues parlées : Anglais et suédois

Rendez-vous

Programme
de fellowship



JAKOB KAAE

Pays : Suède

Titre : Fondateur

Maison d'édition : Aska Förlag

Année de création : 2014

Grandeur de la maison : Petite

Indépendante/Groupe : Indépendante

Site web : askaforlag.com

J'ai fondé Aska Förlag en 2014. Elle existe donc depuis 11 ans. Nous publions entre 8 et 12 livres par an. Nous essayons de faire en sorte que les œuvres traduites représentent la moitié de nos publications. Citons par exemple *A portable paradise* de Roger Robinson, *Los llanos* de Federico Falco, ou *Bless the daughter...* de Warsan Shire. En 2026, nous publierons l'autrice canadienne Dionne Brand et Harold Sonny Ladoo, un auteur ayant un lien important avec le Canada.

Intéressé par : Je souhaiterais surtout rencontrer des éditeur-trice-s indépendant-es, mais aussi des groupes. Je suis intéressé par l'aspect littéraire des publications de toutes les maisons d'édition.

Langues parlées : Anglais, espagnol et suédois.

Rendez-vous

Programme
de fellowship

DÉLÉGUÉ·E·S DE LA FOIRE DU LIVRE DE GÖTEBORG



JOHAN KOLLÉN

Rédacteur et responsable
des relations internationales



FRIDA WENGHOLM

Directrice des ventes
