



Hon. Pascale St-Onge  
Minister of Canadian Heritage

Hon. Chrystia Freeland  
Minister of Finance and Deputy Prime Minister

April 8, 2024

Ministers,

We write to you today on behalf of Canada’s book publishing industry and our professional writers, including co-signed associations from across the country, representing approximately 396 publishing companies and 4900 writers. We urge you in the strongest possible terms to **implement your long-outstanding commitments to increase funding to the Canada Book Fund and the Public Lending Right budgets by at least 50%.**

As you know, in Summer 2021, the Liberal Party of Canada committed to increasing both the CBF and PLR budgets by **50%**, starting in 2022-23. The Prime Minister affirmed this mandate letter commitment in December 2021 when he directed the Minister of Canadian Heritage to increase key writing and publishing programs, including CBF and PLR.

Inexplicably, your Government has not followed through on these clear and specific commitments. We urge that you take action now, through Budget 2024, to finally fulfill your promises.

The budget of the CBF’s permanent programs has **not increased in over two decades**, resulting in **the erosion of its real value by more than 55%** during a time that has been characterized by disruption and change. Average PLR payments are half the real dollar value they were when the program was launched in 1986. The need for an increase to these key supports was widely acknowledged by government and industry before COVID-19; the pandemic shifted this longstanding need from **overdue to critical**.

Your offices, as well as the offices of Members of Parliament across the country, have recently heard from our supporters through our letter writing campaign. As you can see, this issue matters deeply to Canadians:

- **1142 letters** were sent to Ministers and Members of Parliament, of which 877 were in English, and 265 were in French.
- Including all those cc’ed, **nearly 9000 emails** were sent to the offices of Parliamentarians
- Letters have been sent from **approximately 72% of ridings**, demonstrating a truly cross-Canada impact.

With the recent announcements of funding to Telefilm and to the Canada Music Fund, our mandate letter promises remain a small number yet unfulfilled. Our sector appears to have been forgotten by this government: we implore you to support the Public Lending Right and Canada Book Fund this Budget cycle to invest in Canada's book industry for now, and into the future.

Thank you,

Jack Illingworth | Executive Director  
Association of Canadian Publishers (ACP)

John Degen | Chief Executive Officer  
The Writers' Union of Canada (TWUC)

Leslie Bootle | Executive Director  
Association of Book Publishers of British Columbia (Books BC)

Rebecca West | Executive Director  
Association of English-language Publishers of Quebec (AELAQ)

Michelle Peters | Executive Director  
Association of Manitoba Book Publishers (AMBP)

Geneviève Pigeon | Présidente  
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

Paul McAllister | Interim President  
Atlantic Publishers Marketing Association (APMA)

Matt Bowes | President  
Book Publishers Association of Alberta (BPAA)

Laura Rock Gaughan | Executive Director  
Literary Press Group of Canada (LPG)

Holly Kent | Executive Director  
Ontario Book Publishers Organization (OBPO)

Piedad Sáenz | Executive Director  
Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Jillian Bell | Executive Director  
Saskbooks

Geneviève Lauzon | Executive Director  
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

CC

Brian MacKay, Director of Policy & Stakeholder Engagement, Office of the Minister of Canadian Heritage

Andrew Bevan, Chief of Staff, Office of the Deputy Prime Minister and Minister of Finance of Canada

Jasmine Gill, Senior Policy Advisor, Prime Minister's Office (PMO)



Hon. Pascale St-Onge  
Ministre du Patrimoine canadien

Hon. Chrystia Freeland  
Ministre des Finances et vice-première ministre

8 avril 2024

Mesdames les Ministres,

Nous vous écrivons aujourd'hui au nom de l'industrie canadienne de l'édition et des auteurs professionnels, incluant les associations à travers le pays qui sont cosignataires de cette lettre. Nous vous demandons **instamment de respecter vos engagements de longue date d'augmenter d'au moins 50 % le financement du Fonds du livre du Canada (FLC) et du programme de Droit de prêt public (DPP).**

Comme vous le savez, à l'été 2021, le Parti libéral du Canada s'est engagé à hausser de 50 % les budgets du FLC et du DPP à compter de 2022-2023. Le premier ministre a confirmé cette promesse en décembre 2021 dans la lettre de mandat du ministre du Patrimoine canadien en lui demandant d'accroître les principaux programmes de création et d'édition, y compris le FLC et le DPP.

Inexplicablement, votre gouvernement n'a pas donné suite à ces engagements clairs et précis. Nous vous demandons d'agir maintenant, dans le budget 2024, pour enfin tenir vos promesses.

Le budget des programmes permanents du FLC **n'a pas augmenté depuis plus de deux décennies**, ce qui a entraîné une **érosion de sa valeur réelle de plus de 55 %**, et ce, pendant une période marquée par des perturbations et des changements. Les paiements moyens du DPP représentent la moitié de la valeur réelle relativement au moment où le programme a été lancé en 1986. Le gouvernement et l'industrie ont largement reconnu la nécessité de renforcer ces mesures de soutien clé avant la pandémie de COVID-19; la pandémie a fait passer ce besoin de longue date d'urgent à **une priorité absolue**.

Vos bureaux, ainsi que les bureaux des députés de tout le pays, ont récemment entendu nos partisans dans le cadre de notre campagne de lettres. Comme vous pouvez le constater, cette question est très importante pour les Canadiens :

- 1142 lettres ont été adressées aux ministres et aux députés, dont 877 en anglais et 265 en français.
- Y compris tous ceux qui ont reçu une copie conforme, près de 9000 courriels ont été transmis aux bureaux des parlementaires.
- Des lettres ont été envoyées d'environ 72 % des circonscriptions, ce qui démontre une véritable incidence pancanadienne.

Avec les récentes annonces de financement à Téléfilm et au Fonds de la musique du Canada, la lettre de mandat de la ministre du Patrimoine canadien prévoit encore un petit nombre de promesses non tenues. Notre secteur a été oublié par ce gouvernement : nous vous exhortons, dans les termes les plus forts possibles, à appuyer le Programme de droit de prêt public et le Fonds du livre du Canada dans le présent cycle budgétaire pour investir dans l'industrie canadienne du livre dès aujourd'hui et pour l'avenir.

Nous vous prions d'agréer, Mesdames les Ministres, l'expression de nos considérations respectueuses.

Geneviève Pigeon | Présidente  
Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

Jack Illingworth | Directeur général  
Association of Canadian Publishers (ACP)

John Degen | Chef de la direction  
The Writers' Union of Canada (TWUC)

Leslie Bootle | Directeur général  
Association of Book Publishers of British Columbia (Books BC)

Rebecca West | Directeur général  
Association of English-language Publishers of Quebec (AELAQ)

Michelle Peters | Directeur général  
Association of Manitoba Book Publishers (AMBP)

Paul McAllister | Interim President  
Atlantic Publishers Marketing Association (APMA)

Matt Bowes | Président  
Book Publishers Association of Alberta (BPAA)

Laura Rock Gaughan | Directeur général  
Literary Press Group of Canada (LPG)

Holly Kent | Directeur général  
Ontario Book Publishers Organization (OBPO)

Piedad Sáenz | Directeur général  
Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)

Jillian Bell | Directeur général  
Saskbooks

Geneviève Lauzon | Directeur général  
Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)

CC

Brian MacKay, directeur des politiques de la ministre du Patrimoine canadien

Andrew Bevan, chef de cabinet de la ministre des Finances et vice-première ministre

Jasmine Gill, conseillère politique principale du premier ministre