

RAPPORT D'ACTIVITÉS

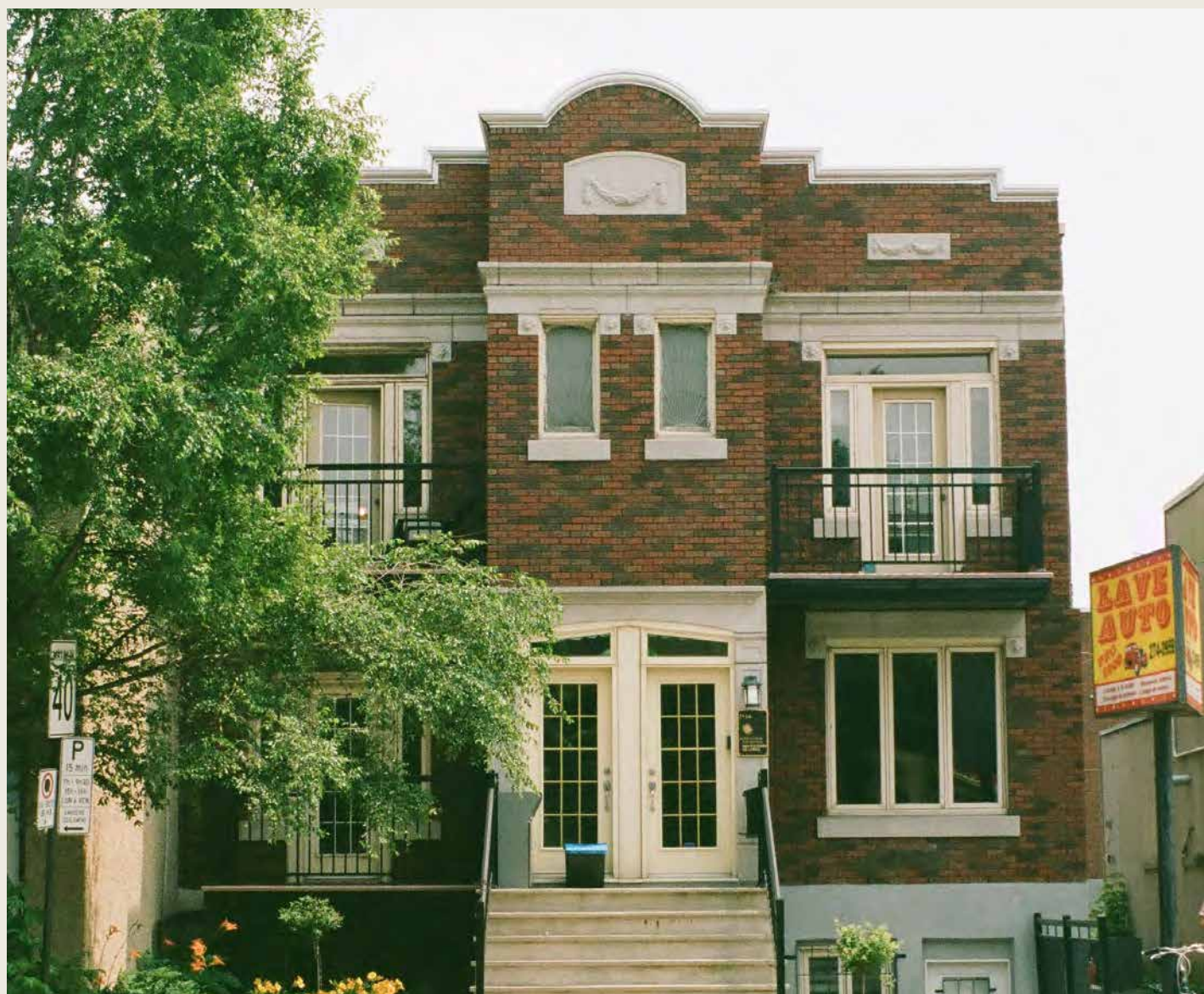


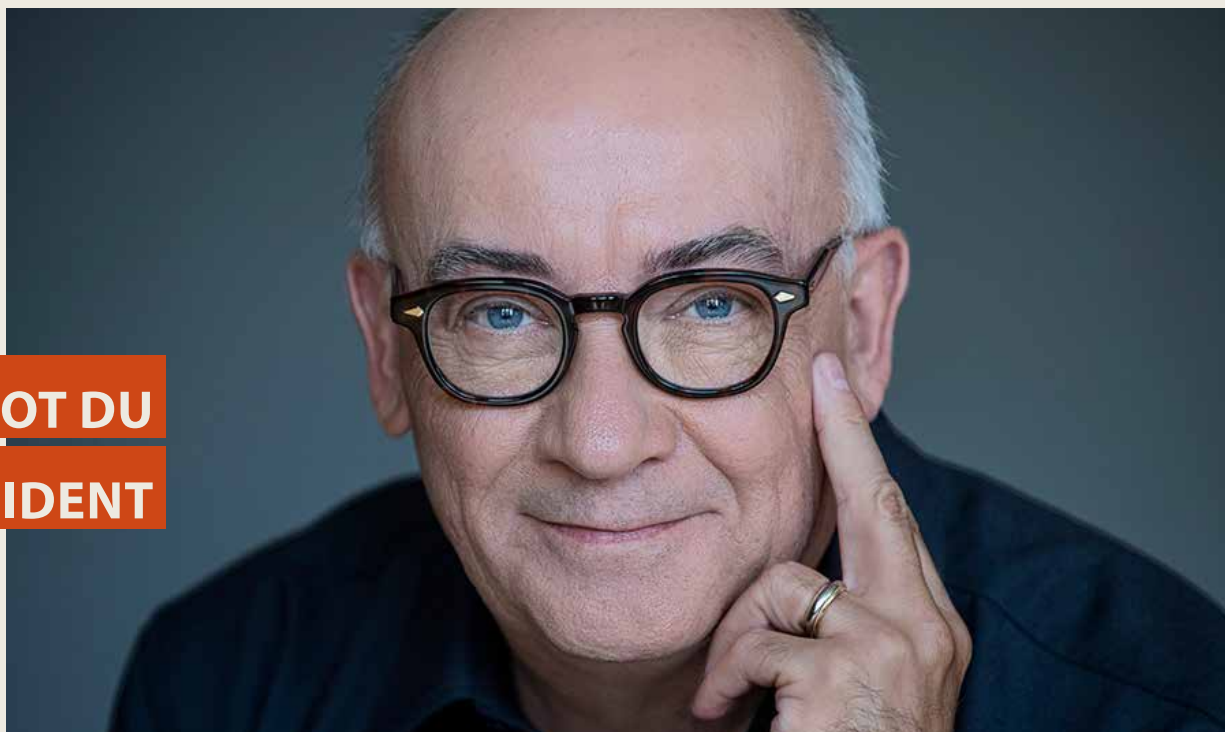




TABLE DES MATIÈRES

Mot du président.....	5
Mot de la directrice générale	6
Représentation et dossiers politiques.....	8
Statut de l'artiste et négociation d'une première entente collective.....	11
Promotion du livre et de la lecture.....	12
Développement professionnel.....	16
Innovation	20
Actions internationales	22
Communications	29
Confraternité et partenariats	32
Délégations	33
Collaborations	36
Finances	37
Conseil d'administration, comités et équipe.....	38

MOT DU PRÉSIDENT



© Laurence Labat

La situation du livre et de l'édition peut être vue de plusieurs angles.

Il y a bien sûr « l'état du marché » qui, après les années folles de la pandémie, revient à la normalité qui, dans nos beaux métiers, est un concept contaminé à perpétuité par l'incertitude.

Il y a aussi la nouvelle donne de la *Loi sur le statut de l'artiste*, qui crée une dynamique inédite entre les créateur-trice-s et les éditeur-trice-s. Après un coup d'accélérateur subit, le freinage a été activé du côté syndical. On attend le retour à une certaine normalité qui, dans ce cas aussi, reste à construire.

Il y a le retour des grands rendez-vous internationaux en mode quasi... normal, bien que le nouveau « normal » soit encore

troublé par les habitudes rapidement prises pendant l'éclipse de la COVID-19.

Il y a l'émergence des potentialités de l'intelligence artificielle, dont on ne sait pas encore tout à fait « si c'est du lard ou du cochon » pour les créateur-trice-s et les éditeur-trice-s. Ici, le mot *normalité* est un archaïsme à mettre aux oubliettes.

Il y a... Je pourrais remplir des pages de « il y a ».

Mais ce serait perdre de vue les enjeux fondamentaux auxquels nous faisons face et qui risquent constamment de rester dans l'ombre.

Parce que le livre doit toujours se battre pour ne pas être réduit à un objet de consommation.

Parce que le livre ne doit pas être assimilé à une

conception étriquée de la culture qui en fait un simple divertissement.

Parce que le livre (et la lecture au long cours) doit encore ferrailler pour occuper toute son irremplaçable place dans l'édification de l'individu citoyen.

Parce que le livre ne peut être confondu avec un buffet à volonté sans reconnaissance des ayants droit.

Parce que le livre se heurte à un taux d'analphabétisme honteux pour une société aussi développée que la nôtre.

Parce que le livre doit être utilisé comme un vecteur de réussites personnelle et collective.

Parce que le livre largement diffusé et lu est un puissant levier de santé démocratique.

Comprendre, se souvenir, analyser, se projeter, apprendre, rêver, compter, s'exprimer, rire, changer, pleurer, communier, inventer... La liste est sans fin de ce qui advient par le livre. Et c'est ce qu'il nous faut sans cesse oser, construire, défendre et faire voyager.

Tout ce qui est détaillé dans le présent rapport est orienté dans cette direction. En cela, nos métiers et notre association ont tout leur sens.

- Jean-François Bouchard
Président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



© Marc-Antoine Zouéki

L'année 2022-2023 a été des plus mobilisatrices pour l'ANEL, qui a continué d'avancer sur un grand nombre de dossiers : de l'amorce des négociations d'une première entente collective à la concrétisation du Québec à l'honneur au Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc, en passant par le développement du livre numérique accessible, les actions de promotion, les réflexions sur les enjeux d'impression, l'écologie du livre, la diversité culturelle, et plus encore.

Au chapitre des représentations, nous avons vécu des moments de fierté et de déception, sans jamais négliger nos efforts pour

que l'ANEL, en tant que pilier de l'écosystème du livre d'ici, demeure forte, unie et à l'écoute de ses membres. D'une part, nous sommes réjoui-e-s que le gouvernement du Québec bonifie le crédit d'impôt pour l'édition de livres à la suite de nos démarches de représentation et, d'autre part, nous n'avons pas caché notre contrariété qu'en dépit de nos actions, le gouvernement du Canada ne respecte pas ses promesses de bonifier le Fonds du livre du Canada et de corriger la *Loi sur le droit d'auteur* afin que les créateur-trice-s et ayants droit soient traité-e-s équitablement. Plusieurs combats restent à mener pour que le financement du

secteur du livre, au Québec comme au Canada, soit ajusté pour répondre aux besoins des éditeur-trice-s et des principaux organismes, et que la législation canadienne protège le droit d'auteur.

En ce qui concerne la loi provinciale sur le statut de l'artiste, l'adoption du projet de loi 35 a exigé que l'ANEL et ses membres comprennent bien les changements touchant le secteur de la littérature. En marge de notre assemblée générale annuelle 2022, la formation offerte par M^e Norman A. Dionne (Loranger Marcoux), avec l'appui de M^e Sophie Hébert (ADISQ), a donné les outils nécessaires aux membres pour voter, en assemblée, l'adoption d'un nouveau

mandat pour l'Association : celui de négocier une première entente collective avec l'association d'artistes reconnue dans le domaine de la littérature. L'embauche d'une directrice des affaires juridiques, la constitution d'un comité de négociation ainsi que d'un comité élargi ont permis à l'Association de se structurer pour faire face à ce nouveau défi. Bien qu'aujourd'hui les négociations aient été mises à l'arrêt en raison de la restructuration de l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ), l'ANEL poursuit ses travaux sur les pratiques contractuelles liant les éditeur-trice-s aux créateur-trice-s.

Par ailleurs, une des réussites de l'ANEL est, cette année encore, son programme de formations professionnelles et l'appréciation qu'en ont les membres et les non-membres. Ces ateliers et les consultations personnalisées sont présentés par des expert-e-s et formateur-trice-s très bien ciblé-e-s par le comité de perfectionnement et sa responsable, Sylvie Bellemare. Œuvrant à l'ANEL depuis 15 ans, Sylvie Bellemare prendra sa retraite prochainement. Son éternelle bonne humeur, son ouverture aux idées des membres comme à celles de ses collègues, ainsi que son sens de l'organisation hors pair nous manqueront certainement. Merci Sylvie pour ta grande contribution à l'ANEL !

Au sein de l'équipe de la permanence, j'ai également la chance de compter sur l'expertise unique de M^e Stéphanie Hénault en matière de négociations et de questions juridiques, ainsi que sur la grande fiabilité de Sophie Morin et Sabine Dumé à la comptabilité.

Reconnaissant l'expérience acquise au fil des ans et le rôle essentiel qu'elles jouent à l'ANEL, j'ai été heureuse de promouvoir, au printemps dernier, Audrey Perreault et Dominique Janelle au titre de directrice des communications et des services aux membres, pour la première, et de responsable du développement international, pour la deuxième. Du côté de l'exportation, les projets ont aussi été menés de main de maître par Sébastien Lefebvre, Morgane Marvier et Frédérique Saint-Julien (contractuelle dédiée au développement en Afrique depuis l'automne dernier). Quant à Florence Falgueyret, Julie Rainville et Marion Gozin, leur créativité et leur dynamisme contribuent à faire évoluer l'ANEL à bien des égards.

Des changements ont été annoncés pour l'année à venir : Morgane Marvier succédera à Sylvie Bellemare au perfectionnement, tandis que Marie Rivière-De Robertis prendra le rôle de coordonnatrice des projets internationaux. Sans

oublier que Celia Ciona s'est récemment jointe à l'équipe comme adjointe administrative et, déjà, elle nous apparaît indispensable.

Toute cette équipe se consacre à la mission de l'ANEL, qui consiste à :

- soutenir le développement d'une édition nationale de langue française et en favoriser la promotion et la diffusion;
- défendre les intérêts tant généraux que politiques et économiques de ses membres;
- étudier toute question relative à la profession et diffuser l'information auprès de ses membres;
- contribuer à la promotion de la lecture et du livre comme outil essentiel du développement de la personne;
- établir entre ses membres des rapports de confraternité;
- défendre la liberté d'expression et le droit d'auteur;
- et, désormais, négocier une entente collective en vertu de la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène*.

En 2022, j'ai commencé à collaborer avec un nouveau président, Jean-François Bouchard, qui a repris le

flambeau après avoir déjà occupé ce poste de 2012 à 2014. Quelques mois plus tard, je peux affirmer que sa fine connaissance de l'écosystème du livre, son aisance en représentation et son esprit rassembleur sont de formidables atouts pour l'Association et pour le conseil d'administration qu'il préside. Je tiens à remercier Jean-François et les 11 autres membres du conseil d'administration pour leur précieux engagement. Merci également à tous les membres qui participent aux divers comités de l'ANEL et qui contribuent à enrichir nos réflexions sur nos interventions et nos actions.

Pour terminer, j'aimerais féliciter :

- Serge Patrice Thibodeau (Éditions Perce-Neige) qui a reçu un doctorat honoris causa en littérature de l'Université de Moncton en reconnaissance de sa contribution exceptionnelle comme éditeur et écrivain;
- le Groupe d'édition la courte échelle — et sa présidente, Mariève Talbot, membre du conseil d'administration de l'ANEL — qui a été nommé Meilleur éditeur en Amérique du Nord à l'occasion de la Foire du livre jeunesse de Bologne 2023;
- ainsi que toutes les maisons d'édition et leurs

créateur·trice·s qui se sont illustré·e·s cette année, ici comme à l'international, en remportant des prix littéraires ou des prix d'innovation pour des productions novatrices (Alto, Fonfon, La Pastèque, etc.).

Finalement, je remercie tous les membres de l'ANEL qui font honneur à la profession d'éditeur·trice en adhérant aux valeurs et au code d'éthique de l'ANEL.

« La pratique éditoriale consiste en un grand nombre de relations humaines et doit concilier des exigences à la fois économiques, sociales et culturelles. [...] »

L'éditeur·trice professionnel·le reconnaît la lecture comme valeur indispensable à la vie culturelle, économique et sociale. [...]

L'éditeur·trice professionnel·le reconnaît la contribution essentielle de l'auteur·trice à l'entreprise d'édition. Il s'établit entre l'auteur·trice et l'auteur·trice une relation humaine privilégiée, marquée par la confiance et le respect mutuel¹... »

- Karine Vachon
Directrice générale

¹ Code d'éthique de l'ANEL, septembre 2020, p. 2.

REPRÉSENTATION ET DOSSIERS POLITIQUES

DES ANNONCES ENCOURAGEANTES DU CÔTÉ DU PROVINCIAL

L'ANEL s'est réjouie que le gouvernement du Québec annonce, dans son budget 2023-2024, une volonté d'encourager l'industrie du livre au Québec, de rehausser le niveau de littératie des jeunes ainsi que de promouvoir et de faire découvrir les œuvres québécoises. Parmi les mesures dévoilées, la bonification du crédit d'impôt pour l'édition de livres constitue une grande avancée pour l'Association.

L'ANEL avait présenté un mémoire demandant une simplification et une bonification du crédit d'impôt pour l'édition de livres. Les arguments de l'ANEL ont convaincu le ministère des Finances, qui a apporté deux changements :

1. le taux du crédit d'impôt pour les frais d'impression est passé de 27 % à 35 % et
2. le plafond des dépenses de main-d'œuvre est passé de 50 % à 65 % pour les frais préparatoires et les frais d'édition en version numérique.

L'Association poursuivra ses représentations afin que les cahiers d'exercices scolaires et parascolaires deviennent admissibles au crédit d'impôt ainsi que toutes les réimpressions de livres québécois et les traductions étrangères publiées par les maisons d'édition d'ici. Plus encore, l'ANEL milite pour un crédit d'impôt simplifié, admettant l'ensemble des dépenses québécoises pour un groupe d'ouvrages.

Parmi les autres annonces du budget 2023-2024, le programme d'achat de livres québécois par les enseignant-e-s et le passeport culturel pour les jeunes ont été salués par l'ANEL. Au chapitre des mesures attendues pour la prochaine année : une campagne visant à faire de la lecture une priorité pour le Québec et une bonification des budgets de la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC).

UN AJUSTEMENT DES AIDES DE LA SODEC POUR LE LIVRE TOUJOURS ATTENDU

L'ANEL a présenté dans un second mémoire des recommandations pour soutenir davantage le secteur du livre. L'ANEL propose entre autres de tripler l'enveloppe du volet d'aide à l'édition et à la promotion de la SODEC.

L'ANEL y expose que :

- en 2021-2022, aucune maison d'édition n'a reçu une subvention atteignant le plafond de 125 000 \$, et ce, en raison de l'enveloppe insuffisante accordée au secteur de l'édition ;
- pour les programmes généraux d'aide aux entreprises du livre et de l'édition, la SODEC a octroyé, en 2021-2022, 8 748 537 \$ en

subventions. Il s'agit d'une baisse de 27 % par rapport à 2020-2021 ;

- l'enveloppe globale pour les programmes généraux est pourtant demeurée la même : trois domaines culturels ont bénéficié d'une hausse des subventions en 2021-2022. Seul le domaine du livre et de l'édition a obtenu une baisse d'appuis financiers ;
- alors que le domaine du livre et de l'édition récoltait auparavant entre 11 % et 13,5 % des appuis financiers aux programmes généraux de la SODEC, en 2021-2022, il n'a reçu que 4,6 % de l'aide.

La SODEC dévoilait en juin 2023 un nouveau programme d'aide à l'édition, à la suite d'une consultation auprès du secteur, à laquelle l'ANEL a pris part.

«Après des années de travail mené par l'ANEL, la bonification du crédit d'impôt pour le livre, qui aura des répercussions positives sur tous les acteur-trice-s de la chaîne, constitue une grande avancée pour toutes les maisons d'édition québécoises.»

Arnaud Foulon, Groupe HMM

REPRÉSENTATIONS DU COMITÉ SCOLAIRE AUPRÈS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

Cette année, les représentations du comité scolaire auprès du ministère de l'Éducation se sont concentrées sur les étapes de création du nouveau programme de Culture et citoyenneté québécoise qui doit faire son entrée dans les écoles dès la rentrée 2024. Si certaines entreprises se représentent individuellement devant le ministère, l'ANEL continue de suivre les sujets qui sont abordés lors des rencontres avec le département du matériel didactique, tels que l'évaluation du matériel, le cadre numérique et l'accessibilité.

Par ailleurs, en avril dernier, l'ANEL a accueilli favorablement l'annonce du ministre de l'Éducation, Bernard Drainville, d'un budget annuel de 300 \$ aux enseignant·e·s pour l'achat de livres québécois qui, selon le gouvernement, permettra de garnir les bibliothèques de 34 000 classes, de favoriser le goût de la lecture auprès des élèves ainsi que de valoriser le français à l'école. Dans un communiqué diffusé à la suite de cette annonce, l'ANEL s'est dite heureuse que le livre québécois se taille une place de choix dans les moyens mis en place par le gouvernement

pour valoriser la lecture et la langue française auprès des jeunes, tout en émettant le souhait que l'expertise des bibliothécaires soit mise à profit dans la sélection qui sera faite sur le plan local.

Le 5 juin, le ministère de l'Éducation annonçait également plusieurs mesures qui touchent l'enseignement du français afin d'améliorer les compétences des élèves. Le cours *Français, langue d'enseignement*, qui n'a pas été révisé depuis 20 ans, fera l'objet de consultations auprès d'expert·e·s. Le gouvernement souhaite « aligner les programmes de français avec les plus récentes recherches et les réalités d'aujourd'hui », pouvait-on lire dans le communiqué. Le ministre procédera également à la révision des cadres d'évaluation afin de s'assurer que ceux-ci soient arrimés avec le nouveau programme de français. Le ministère prévoit aussi mettre l'accent sur l'écriture et intégrer davantage la culture québécoise dans l'apprentissage du français. L'ANEL prendra part à toute rencontre avec le ministère de l'Éducation visant à informer les maisons d'édition des besoins en matière de didactique du français.

DES PROMESSES NON TENUES DU CÔTÉ DU FÉDÉRAL

Donnant suite à l'annonce du budget fédéral, dans lequel le gouvernement manquait à ses promesses de bonifier l'appui au secteur du livre et de revoir la *Loi sur le droit d'auteur*, l'ANEL a exprimé sa déception. Le budget 2023-2024 présentait même une baisse des crédits alloués au Fonds du livre du Canada (FLC) et au Conseil des arts du Canada (CAC), un recul inquiétant pour les acteur·trice·s du livre d'ici.

En plus de présenter un mémoire, l'ANEL a mené, de concert avec l'Association of Canadian Publishers (ACP), une campagne visant à sensibiliser le gouvernement canadien à l'urgence de bonifier le budget du Fonds du livre du Canada. Le budget des programmes permanents du FLC n'a pas

augmenté depuis 2001, ce qui a entraîné l'érosion de sa valeur réelle de plus de 55 %. Le gouvernement canadien reconnaissait, bien avant la pandémie de COVID-19, la nécessité d'augmenter l'aide à l'édition via le FLC.

En juin 2023, le ministère du Patrimoine canadien a invité l'ANEL à prendre part à des séances d'engagement sous forme de tables rondes virtuelles afin d'outiller le gouvernement du Canada quant aux enjeux du financement du secteur de l'édition, dans le but de continuer de soutenir la croissance de l'industrie du livre et la promotion de livres d'auteur·trice·s canadien·ne·s. Ces séances d'engagement ont également portées sur les priorités clés du gouvernement telles que le soutien des communautés autochtones et des communautés culturelles, les activités d'exportation, la traduction, l'accessibilité et les pratiques écologiques.

« C'est passionnant de comprendre les rouages légaux et politiques qui forment le cadre de notre écosystème. Je n'aurais jamais pensé lire avec autant d'attention des lois et des textes légaux, encore moins être capable d'en parler et d'en débattre ! »

Le comité du droit favorise des rencontres humaines essentielles, avec des gens fabuleux qui enrichissent notre milieu.»

Geneviève Pigeon, L'Instant Même

CONSEIL DES ARTS DU CANADA

L'ANEL a fait le pont entre le Conseil des arts du Canada (CAC) et ses membres dans le cadre du concours pour les subventions de base de la composante « Éditeurs littéraires » du programme Appuyer la pratique artistique. Des questions ont été transmises à l'équipe du CAC afin que les maisons d'édition reçoivent toute l'information en amont pour remplir leur demande efficacement. L'ensemble du processus a été ardu pour ces maisons d'édition, si bien que l'ANEL poursuit ses échanges avec le Conseil des arts du Canada afin qu'elles puissent obtenir des indications précises et des rétroactions claires en ce qui a trait à la composante « Éditeurs littéraires » comme à la composante « Projets littéraires ».

LOI CANADIENNE SUR LE DROIT D'AUTEUR

Dans la dernière année, l'ANEL a multiplié les actions pour que le gouvernement colmate les brèches de la loi mal ficelée sur le droit d'auteur, qui met à mal l'industrie du livre. Des rencontres ont été organisées avec des membres du cabinet

du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie et du cabinet du Patrimoine canadien, mais aussi avec plusieurs acteur-trice-s clés de ces ministères. De plus, l'ANEL a participé au comité du droit de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC), à la table pancanadienne « fixing fair dealing » et au comité sur le droit d'auteur de l'Union internationale des éditeurs (UIE). Au-delà de ces occasions de se faire entendre par différent-e-s représentant-e-s du gouvernement et d'échanger avec d'autres acteur-trice-s du milieu culturel et du livre, l'ANEL a aussi rappelé l'urgence de la situation et exercé une pression politique par le biais de deux offensives publiques :

- en novembre dernier, dans le cadre de la réception organisée par les associations du milieu du livre sur la Colline parlementaire, l'ANEL et ses partenaires ont offert, en plus d'une sélection de titres d'ici, des livres entièrement vierges, symbole de ce qu'il adviendra du livre canadien si des modifications à la *Loi sur le droit d'auteur* ne sont pas apportées, et ce, rapidement. L'initiative de l'ANEL et de l'Association of Canadian Publishers (ACP), avec l'appui du Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC), du Literary Press Group (LPG), de Copibec et d'Access Copyright,

était accompagnée d'un communiqué et a trouvé écho dans le quotidien *Le Devoir* ;

- le 22 avril dernier, à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, le président de l'ANEL, Jean-François Bouchard, signait une lettre ouverte : « Un statu quo qui fragilise nos livres ». Cette lettre, publiée dans *Le Devoir*, interpelle directement le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, lui rappelant que, si cette journée vise à promouvoir le plaisir du livre et de la

lecture, les acteur-trice-s du livre québécois et canadien n'ont pas le cœur à la fête en raison de l'inaction du gouvernement du Canada.

L'ANEL continuera de suivre attentivement ce dossier dans les prochains mois, alors que des consultations pourraient être lancées cet automne.

ALINE CÔTÉ nommée membre honoraire

En septembre 2022, en marge de l'assemblée générale annuelle de l'ANEL, Aline Côté (Éditions Berger) a été nommée membre honoraire de l'Association. Membre du premier comité sur le droit d'auteur de l'ANEL, formé en 2006, et dont elle a assuré la présidence pendant cinq ans, elle s'est démarquée par son engagement remarquable au fil des ans en déployant des actions sur plusieurs fronts et en défendant un des éléments les plus précieux du métier d'éditeur-trice : le droit d'auteur. Représentations politiques, rédaction de mémoires et de recherches, participation à des événements nationaux et internationaux d'envergure et plus encore, Aline Côté a mené une véritable bataille pour la défense du droit d'auteur. Visionnaire, elle avait vu juste quant aux dangers, pour les créateur-trice-s et les ayants droit, de l'ajout, par le gouvernement canadien, de trop nombreuses exceptions à la *Loi sur le droit d'auteur*.



© François Couture

Aline Côté, au centre, Karine Vachon et Jean Bouchard.

STATUT DE L'ARTISTE ET NÉGOCIATION D'UNE PREMIÈRE ENTENTE COLLECTIVE

Depuis juin 2022, les relations professionnelles des artistes et des éditeur-trice-s de littérature sont régies, au Québec, par la fusion de deux lois offrant de nouveaux recours aux artistes et encadrant leurs contrats individuels et leurs négociations collectives. Au cours de l'année, les démarches de l'ANEL ont permis aux éditeur-trice-s de respecter les exigences de cette législation, que ce soit via des formations, des représentations communes, de l'accompagnement individuel, l'accès à des tribunes ou le recours à des experts.

Voici les principales étapes franchies cette année :

- formations et accompagnement sur la [Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la littérature, des métiers d'art et de la scène](#) (« Loi ») de **M^e Norman A. Dionne**, expert en droit du statut de l'artiste (**Loranger, Marcoux**);
- élaboration d'un nouveau modèle de **Politique de prévention du harcèlement et de traitement des plaintes** conforme à la loi et adapté aux éditeur-trice-s et à leurs salarié-e-s, artistes et autres collaborateur-trice-s;
- réception d'un avis de négociation d'une première entente collective de l'**Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)**;
- embauche d'une directrice des affaires juridiques, **M^e Stéphanie Hénault**, experte en droit d'auteur, en négociation collective artistes-producteur-trice-s et médiatrice accréditée (civil, commercial et travail);
- création d'un **comité de négociation** composé de **Marie-Ève Lamy** (Lux Éditeur), **Geneviève Pigeon** (L'instant même), **Nicole Saint-Jean** (Saint-Jean Éditeur), **Karine Vachon**, directrice générale de l'ANEL, et de **M^e Stéphanie Hénault**;
- création d'un **comité élargi** représentatif de la profession pour accompagner le comité de négociation au cours du processus;
- première rencontre de négociation avec l'UNEQ, le 6 décembre 2022;
- réception et analyse de propositions de l'UNEQ de retenue de cotisation syndicale et d'aire d'application;
- préparation, présentation, explication et dépôt à l'UNEQ, les 17 janvier et 21 mars 2023, des réponses de l'ANEL à l'ensemble des textes par le syndicat;
- communications continues avec les membres : rencontres pour entendre leurs préoccupations et répondre à leurs questions, infolettres, rubriques « [Statut de l'artiste](#) » ([Dossiers et enjeux](#)) et « [Où en sont les négociations ANEL-UNEQ](#) » du site web et veille des [actualités](#);
- présentation de l'état des négociations à l'assemblée intérimaire des membres et présentation de propositions de modifications au **Règlement général** et au **Code d'éthique** de l'ANEL liées au statut de l'artiste;
- échanges avec des partenaires du milieu et du ministère de la Culture et des Communications du Québec;
- annonce par Québec d'une [nouvelle mesure de soutien](#) dont l'ANEL et l'UNEQ bénéficieront à l'occasion de leur négociation. Correspondance à l'UNEQ pour sonder son intérêt à financer un projet commun pour en maximiser les retombées;
- analyse de la *Liste annuelle des médiateurs et arbitres* du ministère de la Culture et des Communications du Québec;
- échanges avec l'UNEQ concernant la démission de son conseil d'administration et le départ de son directeur général le 31 mai 2023. Mise en pause des négociations par l'UNEQ;

« Comment ne pas être admiratif de l'agilité, de la compétence et de l'ouverture avec laquelle l'ANEL aide ses membres à relever les défis d'une législation si novatrice pour la littérature. Bravo! Soyons fier-ère-s de ce que nous accomplissons ensemble. »

Nicole Saint-Jean, Saint-Jean Éditeur

- retrait par l'ANEL de sa contre-proposition à la demande de retenue de cotisations syndicales déposée par l'UNEQ en novembre 2022, faute de mandat de l'assemblée générale de l'UNEQ de mars 2023 à cet effet;
- diffusion auprès des membres d'un sondage d'Éducaloi sur le statut de l'artiste;
- participation à divers événements d'intérêt collectif dont le mini-colloque d'[ALAI Canada](#) traitant de la fusion des lois sur le statut de l'artiste (26 janvier 2023), la [Présentation du 9^e Baromètre SCAM-CGDL des relations auteurs-éditeurs](#) (28 mars 2023), la Revue annuelle de jurisprudence canadienne en droit d'auteur (30 mars 2023), la Journée d'études [La liberté d'expression : regards juridiques et normatifs](#) et le lancement de la [Chaire collective de recherche franco-qubécoise sur la liberté d'expression](#) (20 avril 2023);
- veille de la législation canadienne contre les poursuites-bâillons voulant limiter la liberté d'expression en vue du World Expression Forum (**WEXFO**) 2023;
- renseignements généraux et références juridiques aux membres.



Marie-Ève Lamy
© Jeanne Simoneau



M^r Norman A. Dionne



Geneviève Pigeon
© Jean-Marie Lanlo



M^{re} Stéphanie Hénault
©Louis-Charles Dumais



Karine Vachon
© Marc-Antoine Zouéki



Nicole Saint-Jean
© Nicolas Dupéré (Nico-World)

PROMOTION DU LIVRE ET DE LA LECTURE

L'ANEL met en place un grand nombre d'actions et d'initiatives fédératrices afin d'accroître le rayonnement du livre québécois et franco-canadien auprès de différent-e-s lecteur-trice-s et prescripteur-trice-s. Que ce soit auprès du grand public, des enseignant-e-s, des bibliothécaires ou des médias, l'ANEL accompagne les maisons d'édition pour valoriser le rôle prépondérant du livre et de la lecture dans la vie de chaque citoyen-ne.

JE LIS QUÉBÉCOIS

A l'automne 2022, des partenaires du milieu du livre se sont rassemblés afin de soutenir la poursuite des stratégies de diffusion de contenus sur les pages Facebook et Instagram de l'initiative Je lis québécois. Ainsi, l'ANEL, l'Association des librairies du Québec (ALQ), l'Association

québécoise des salons du livre (AQSL), la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO), le Groupe Renaud-Bray et La coopérative des Librairies indépendantes du Québec (LIQ) contribuent ensemble à diversifier les contenus présentés sur les réseaux sociaux de la campagne. À raison de plusieurs publications par semaine, les abonné-e-s ont accès à

des suggestions de lectures variées qui suivent les saisons, les fêtes et l'actualité, en plus d'être informé-e-s des événements du livre au Québec.

Faits saillants :

- sur la page Facebook Je lis québécois, les courtes vidéos présentant une sélection de livres sont les plus populaires et certaines ont atteint plus de 12 300

personnes! ;

- c'est la page Instagram qui performe le mieux auprès du grand public, avec une hausse de 410 % des abonnements entre septembre 2022 et février 2023 ;
- dans cette même période, 126 000 personnes ont vu les publications de Je lis québécois sur les deux plateformes ;

« Chaque année, le comité promo réfléchit à des initiatives pertinentes pour rejoindre des publics différents, des professionnel-le-s, des lecteur-trice-s. Quel honneur de développer des projets rassembleurs et d'imaginer des idées originales pour promouvoir les livres d'ici, au côté de personnes motivées et compétentes ! »

Marie-Claude Pouliot, Les Éditions de Ta Mère

- le mot-clic #jelisquebecois a trouvé son propre chemin sur les réseaux sociaux : il est utilisé en moyenne 3 600 fois par mois, et ce, seulement sur Instagram.

l'équipe de l'ANEL mettait en ligne un nouveau site web avec le lancement d'un numéro entièrement en ligne et intitulé « Les livres illustrés ».

comme un moteur de recherche, une liseuse modernisée et l'intégration de chaque article sur une page web indépendante. Ce dernier élément offre un rayonnement ciblant différents publics, car il permet le partage des contenus sur les réseaux sociaux. Une bande-annonce promotionnelle a été produite pour lancer le numéro sur les livres illustrés, afin de présenter de manière éclair cette édition et d'inciter les lecteur-trice-s à y plonger !

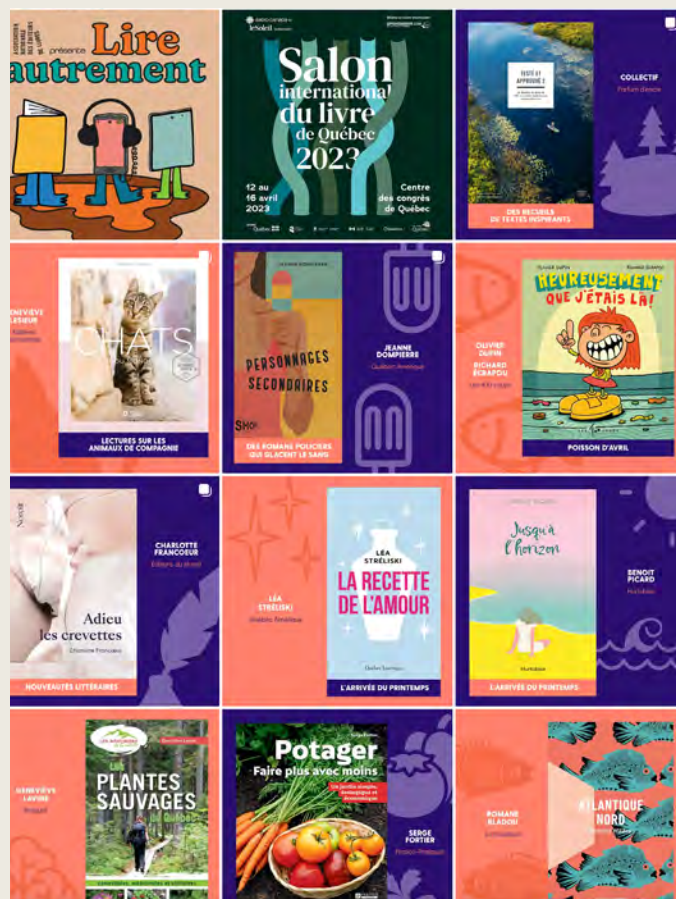
Faits saillants :

- la création d'un panier Memento à chaque nouveau numéro permet de faciliter l'acquisition de livres par le système de commandes programmé par la Banque de titres de langue française (BTLF) pour les institutions ;
- chaque numéro de *Collections* présente en moyenne 75 titres, dont 18 livres jeunesse et une dizaine de livres audio ;
- l'ajout d'une section présentant les projets innovants des membres de l'ANEL.



LE PAVILLON DE LA POÉSIE

Le Pavillon de la poésie a poursuivi son parcours dans les salons du livre, cette année, avec quatre présences, soit aux Salons du livre du Saguenay-Lac-Saint-Jean, de l'Estrie, de Rimouski et de l'Outaouais. La participation des maisons d'édition a nettement augmenté, avec une cohorte de 15 à 20 maisons par salon, ce qui permet au Pavillon



LA REVUE COLLECTIONS

Pour la revue *Collections*, l'année 2022-2023 a été charnière. À la rentrée littéraire de l'automne 2022,

Le design du site a permis de revoir certains aspects visuels tels que l'en-tête et la police de caractères, des créations originales de l'illustrateur Dominique Trudeau. Le site web propose de nouvelles fonctionnalités

d'être représentatif de la richesse et de la diversité de la poésie québécoise et franco-canadienne.

Comme prévu, son ambiance *speakeasy* a été bonifiée avec des éléments de décor. Les poètes ont été mis-e-s de l'avant avec un nombre record d'activités, que ce soit dans les salons ou hors les murs. Les ventes de livres de poésie n'ont quant à elles cessé d'augmenter d'un salon à l'autre.

Dans l'ensemble, le pavillon a permis :

de vendre plus de
800 livres

des ventes de plus de
16 000 \$

de présenter une
vingtaine d'activités
autour de la poésie

LA PUBLICITÉ DANS LES MÉDIAS

Une grande campagne de promotion collective s'est déployée pendant la période des Fêtes 2022, ainsi qu'à l'occasion de la rentrée littéraire d'hiver 2023. Avec une signature graphique accrocheuse et une présence dans un vaste éventail de médias imprimés

comme *Le Devoir*, *Le Journal de Montréal*, *Clin d'œil*, *Elle Québec* et *Fugues*, pour ne nommer que ceux-ci, ces publicités ont mis de l'avant des dizaines de nouveautés, provenant d'une grande diversité de maisons d'édition.

Au total, les publicités comptent :

76 titres

34

maisons d'édition
participantes

dans **11** médias

LES PRIX LITTÉRAIRES DES ENSEIGNANT-E-S DE FRANÇAIS

Remis depuis 2008, les Prix littéraires des enseignant-e-s de français visent à promouvoir la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des enseignant-e-s de français du Québec, à stimuler leur intérêt pour ces œuvres et à les faire connaître et apprécier à leurs élèves. Ils sont organisés par l'ANEL, en collaboration avec l'Association québécoise des professeur-e-s de français (AQPF).

Les Prix littéraires des enseignant-e-s de français

« Le Pavillon de la poésie est une précieuse vitrine pour les maisons d'édition comme la nôtre, qui ne peuvent pas participer à tous les salons régionaux. Merci à l'ANEL d'aider la littérature acadienne à prendre le large ! »

Émilie Turmel, *Perce-Neige*



plus, nouvelles et poésie.

Dans chaque catégorie, les lauréat-e-s ont reçu une bourse de 1 000 \$ offerte par l'ANEL et l'AQPF (dans la catégorie Album 5 à 12 ans, l'auteur-trice et l'illustrateur-trice se partagent ce montant)

2022 ont été remis dans le cadre du congrès de l'AQPF, le 9 novembre, à Victoriaville. Les auteur-trice-s et les éditeur-trice-s lauréat-e-s étaient sur place pour la remise de ces prix récompensant des livres qui ont séduit les enseignant-e-s, et ce, dans cinq catégories : album 5 à 12 ans, roman 9 à 12 ans, roman 13 ans et

et la maison d'édition a reçu un chèque-cadeau de 500 \$ de Marquis Imprimeur, ainsi qu'un de 500 \$ de la papetière Rolland. De plus, les autrices qui ont remporté le prix de la catégorie poésie seront invitées au Festival international de la poésie de Trois-Rivières en octobre 2023.

« La remise du prix littéraire de l'AQPF et de l'ANEL en 2022 a donné un nouvel élan à notre recueil *De racines et de mots*, lui apportant une visibilité hors du commun auprès du corps professoral québécois, un précieux allié de la littérature historique. Le soutien de l'ANEL et l'accueil chaleureux de l'AQPF lors de la cérémonie ont été chaudement appréciés par les auteurs. »

Gilles Herman, *Septentrion*

PRIX LITTÉRAIRES DES ENSEIGNANT·E·S DE FRANÇAIS

ALBUM 5 À 8 ANS

Finalistes

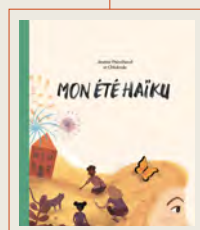


Le vieillard et l'enfant,
Gabrielle Roy adapté par
Dominique Fortier,
illustrations de Rogé,
La Montagne secrète



*Petites histoires à lire
collé-collé*, texte et
illustrations de Lili
Chartrand,
Soulières éditeur

Lauréates



Mon été haïku,
Jeanne Painchaud,
illustrations de Chloloula,
Éditions Gruide

ROMAN 9 À 12 ANS

Finalistes



Fab, tome 1 : La recrue,
Emilie Ouellette,
Petit Homme



*La triple vie de Charlie – Cœur
de rockeuse*, Carine Paquin,
Éditions Michel Quintin

Lauréate



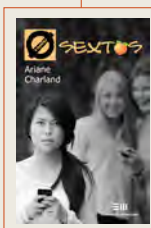
Nish – 1- Le Nord et le Sud,
Isabelle Picard,
Les Malins

ROMAN 13 ANS ET PLUS

Finalistes



La fille qui voulait tout,
Lucie Bergeron,
Soulières éditeur



Sextos,
Ariane Charland,
Éditions de Mortagne

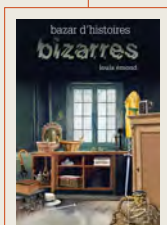
Lauréate



Parasites, tome 1 : La Guêpe,
Marie-Ève Bourassa,
Éditions de la Bagnole

NOUVELLES

Finalistes



Bazar d'histoires bizarres,
Louis Émond,
Soulières éditeur



Wapke, Collectif sous la
direction de Michel Jean,
Éditions Stanké

Lauréat·e·s



*De racines et de mots –
Persistance des langues en
Amérique du Nord*, Collectif
sous la direction d'Émilie
Guilbeault-Cayer et de
Richard Migneault,
Septentrion

POÉSIE

Finalistes



La patience du lichen,
Noémie Pomerleau-Cloutier,
La Peuplade



Un chemin dans la mer,
Marie-Andrée Arsenault,
illustrations de
Catherine Petit,
Éditions de la Bagnole

Lauréates



Nin Auass, Moi l'enfant,
Joséphine Bacon et Laure Morali,
illustrations de Lydia
Mestokosho-Paradis,
Mémoire d'encrier

LA PLACE DU LIVRE D'ICI DANS LES MÉDIAS

Les membres du comité promotion de l'ANEL sollicitent régulièrement des rencontres avec différents médias afin de discuter de la place accordée au livre québécois et franco-canadien. Cette année, les membres ont notamment échangé avec *La Presse*, *Lettres québécoises* et *L'actualité*. Ces discussions permettent d'échanger sur les réalités et enjeux de chacun, de positionner l'ANEL comme une référence et un partenaire incontournable lorsqu'il est question du secteur du livre ou, tout simplement, de communiquer avec les éditeur-trice-s et, surtout, de diffuser de l'information auprès des membres afin de les outiller plus efficacement dans leurs communications avec les médias.

LES RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

Les relations avec les différents maillons de l'écosystème du livre sont essentielles à la promotion du livre d'ici et se trouvent au cœur des projets promotionnels pilotés par l'ANEL : de *Collections* à *Je lis québécois*, en passant par les publicités collectives ou, encore, les Prix littéraires des enseignant-e-s de français. Au courant de l'année, l'ANEL a aussi facilité des échanges et des discussions entre les éditeur-trice-s et des partenaires incontournables, notamment en :

- facilitant la participation d'une dizaine d'éditeur-trice-s à des tables de discussions autour de la promotion du livre en marge des assemblées générales de l'ALQ et des LIQ;
- organisant une rencontre sur les salons du livre afin de poursuivre les discussions avec l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) et l'Association québécoise des salons du livre (AQSL), avec en tête la réalité des éditeur-trice-s et les enjeux rencontrés lors de la participation à ces événements.

Les projets de promotion de l'ANEL ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, de la SODEC, de Marquis Imprimeur et de la papetière Rolland.

DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

L'ANEL soutient le développement d'une édition nationale de langue française et contribue activement à la professionnalisation des éditeur-trice-s par l'entremise de son programme de perfectionnement. De plus, à travers son comité spécial sur l'écologie du livre, l'ANEL contribue à la mise en place de pratiques plus vertes dans les maisons d'édition et, plus globalement, dans le milieu du livre, alors que son comité spécial sur un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement a développé des outils concrets qui permettent de favoriser des relations saines et des environnements de travail exempts de harcèlement. Pour sa part, le comité spécial sur la diversité culturelle offre un espace de réflexion pour les membres et propose des actions concrètes pour favoriser la multitude des voix dans le milieu de l'édition.

« Quelle fierté d'être membre de l'ANEL et de participer à cette association qui promeut la formation continue, la professionnalisation de ses nouveaux membres et qui veille assidûment aux bonnes pratiques d'édition. Résultat : des maisons d'édition professionnelles et un milieu dynamique et vivant! »

Mariève Talbot, Groupe d'édition la courte échelle

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

Grâce à l'expertise variée des éditeur-trice-s membres de son comité de formation, des services aux membres et de mentorat, l'ANEL a pu, encore une fois cette année, cibler des activités qui répondent aux besoins des employé-e-s des maisons d'édition. La programmation touchait différents secteurs du travail d'édition, que ce soit le contenu éditorial, le droit d'auteur, l'exportation, la communication et le marketing, la gestion, ou encore la production.

Activités présentées cette année:

- Connaissez-vous vos licences scolaires;
- Faire la promotion d'un produit culturel dans les médias;
- La reddition de comptes, un élément capital de la relation auteur-trice éditeur-trice;
- Du projet à l'objet : bien planifier la production et éviter les mauvaises surprises;
- Intégrer la lecture sensible dans les pratiques courantes du travail d'édition;
- La Loi sur le statut de l'artiste;
- De l'écriture à l'édition, une rencontre axée sur la confiance et la créativité – table ronde à l'occasion de Québec en toutes lettres, en collaboration avec l'UNEQ;
- Découvrabilité, plateformes Wikimedia et édition;
- La sobriété numérique;
- Narra et le livre audio : bilan et discussion;
- TikTok, nouveau terrain de jeu littéraire;
- Cinq considérations juridiques pour l'œuvre littéraire : Du droit d'auteur à la diffamation;
- Wiki-match – Atelier de rédaction collaborative sur Wikipédia;
- Présentation de la politique en matière de harcèlement;
- L'écriture inclusive, pas seulement une figure de style!

Service de consultation et soutien à la formation

Le service de consultation et de mentorat est de plus en plus sollicité. Il permet à des éditeur-trice-s chevronné-e-s ou à des spécialistes (avocat-e-s, fiscalistes, comptables, etc.) de répondre à des questions précises et préoccupantes.

Cette année, les demandes ont porté sur les sujets suivants :

- Agrément auprès du ministère de la Culture et des Communications;
- Aide aux décisions stratégiques pour le développement de la maison d'édition;
- Diffusion et marketing;
- Éléments de contrat : contrat de rétrocession, contrat d'un collectif, révision de clauses;
- Incorporation de la maison d'édition;
- À-valoir aux créateur-trice-s;
- Relations de presse et promotion;
- Ressources humaines;
- Subventions aux jeunes maisons d'édition;
- Tenue de livres et comptabilité;
- Utilisation du logiciel InDesign.

Les projets de formation, des services aux membres et de mentorat, de même que les initiatives des comités spéciaux, ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, du gouvernement du Québec, de la SODEC et de Compétence Culture.

« À l'écoute des besoins du milieu, l'ANEL propose et organise des formations adaptées, professionnelles et pertinentes. Ces dernières permettent non seulement d'approfondir mes connaissances et mes compétences dans les domaines qui gravitent autour de l'édition québécoise, mais aussi d'étoffer et d'orienter mon travail au quotidien. »

Geneviève Lagacé, Les 400 coups

QUELQUES DONNÉES

551 éditeur-trice-s ont participé aux ateliers de formation

Taux de satisfaction de **90 %**

23 maisons d'édition ont fait appel au service de consultation et de soutien à la formation

ACTIONS ET ACTIVITÉS POUR FAVORISER UN MILIEU DE L'ÉDITION SAIN

L'ANEL a à cœur d'accompagner les maisons d'édition pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement. Ainsi, cette année, en plus de proposer un nouveau modèle de Politique de prévention du harcèlement et de traitement des plaintes conforme à la *Loi sur le statut professionnel des artistes des arts visuels, du cinéma, du disque, de la*

et d'intervention psychosociale (GRIP), qui a dépêché deux intervenantes sur les lieux du salon et lors de certains événements hors les murs. Ces dernières ont pu sensibiliser un grand nombre de visiteur·euse·s et intervenir pour prévenir et offrir du soutien dans certains contextes particuliers;

- le Salon du livre de l'Estrie a mis en place une brigade de bénévoles, portant un « bracelet mauve », formé·e·s afin d'agir si une situation de harcèlement ou de violence survenait pendant le salon.

à quelques événements afin d'alimenter les réflexions pour l'adoption de pratiques plus vertes dans le milieu du livre :

- relance de la demande au fonds Écoleader après l'annonce d'un financement supplémentaire. Si la demande de l'ANEL est acceptée, elle permettra de créer une cohorte de maisons d'édition souhaitant mettre en place des pratiques écoresponsables;
- contribution à une formation sur la sobriété numérique organisée par le comité perfectionnement. La quinzaine de participant·e·s a dit souhaiter apprendre à mieux gérer l'empreinte écologique des outils technologiques de leurs maisons d'édition;
- participation de Tania Massault, présidente du comité écologie, à une présentation et à une table ronde sur les initiatives écoresponsables inspirantes du secteur de l'édition lors de la Rencontre interprofessionnelle

organisée par l'ALQ en mai 2023;

- lettre d'appui au projet de *Creative Green Tools Canada* pour la création d'un outil de calcul des GES émis;
- participation d'Audrey Perreault au *Sustainability Summit* organisé par l'Union internationale des éditeurs (UIE) lors de la Foire du livre de Francfort 2022;
- début d'un projet pilote pour tester la viabilité d'une collaboration directe entre maisons d'édition et papetières. Les résultats devraient être connus dans les prochains mois et communiqués aux membres;
- début d'une réflexion par le comité écologie du livre sur la concentration des grandes papetières et l'impact sur l'industrie.

Dans la prochaine année, certains points retiendront l'attention du comité, en particulier la communication avec les autres maillons de l'écosystème du livre pour mieux coordonner les actions à poser.

« Elle semble lointaine l'époque où certains s'étonnaient que notre milieu soit traversé par des violences sexistes et du harcèlement. Eh non, le milieu du livre n'est pas différent du reste du monde ! Mais ce qui le distingue, c'est qu'il en a pris acte, avec humilité et sensibilité, et a entamé un véritable travail de fond. Et ce, en partie grâce au formidable comité d'éditrices ! Beaucoup reste à faire, mais réjouissons-nous du chemin parcouru. »

Anne Migner-Laurin, Éditions du remue-ménage

littérature, des métiers d'art et de la scène, l'ANEL a travaillé en collaboration avec d'autres acteur·trice·s du milieu du livre dans une optique de sensibilisation. En ce sens, de riches échanges ont eu lieu avec les salons du livre qui ont mis en place différentes initiatives :

- le Salon du livre de Montréal a collaboré avec le Groupe de recherche

L'ANEL salue ces initiatives et entend poursuivre les échanges avec les salons ainsi qu'avec les associations du secteur du livre.

ÉCOLOGIE DU LIVRE

Cette année, l'ANEL a posé plusieurs actions et participé

« Si nous souhaitons penser l'édition de demain, il faut s'en donner les moyens dès aujourd'hui. Or, l'ANEL et son comité sur l'écologie du livre sont des moyens majeurs déjà à notre disposition. Je suis convaincue que l'engagement et les initiatives de chacun peuvent améliorer durablement nos pratiques. Agissons, maintenant ! »

Tania Massault, Alto

ACTIONS ET ACTIVITÉS AUTOUR DE LA DIVERSITÉ CULTURELLE

L'ANEL a poursuivi ses réflexions et ses échanges enrichissants sur la diversité culturelle. Trois objectifs résument les actions du comité dédié à cette importante question :

- valoriser des titres d'auteur·trice·s issu·e·s des diversités dans les différentes actions entreprises par l'ANEL;
- aller à la rencontre de potentiel·le·s acteur·trice·s du livre ou de partenaires issu·e·s des diversités;
- outiller et sensibiliser les maisons d'édition membres pour inclure plus de diversité dans leurs histoires, dans l'éventail des créateur·trice·s du milieu, mais également à même les équipes éditoriales.

Un grand nombre de titres d'auteur·trice·s issu·e·s des diversités ont été valorisés dans différentes actions entreprises par l'ANEL, notamment dans la revue *Collections*, le Pavillon de la poésie, les campagnes de publicités collectives ou, encore, l'initiative Je lis québécois. Plus largement, l'ANEL souhaite garder une sensibilité forte pour la diversité des titres et des voix au cœur de toutes ses actions.

De façon plus concrète, diverses actions ont été mises en place par l'ANEL dans les derniers mois :

- l'organisation d'une formation intitulée « Intégrer la lecture sensible dans les pratiques courantes du travail d'édition », animée par Philippe Néméh-Nombré, avec la participation des panélistes Kama La Mackerel, Chloé Leduc-Bélanger et Louis-Karl Picard-Sioui;
- l'organisation d'une présentation d'éditeur·trice·s au Carrefour Jeunesse Emploi du Centre-ville, dans le cadre du volet, « Dans la ville » du Salon du livre de Montréal. Cette rencontre avait pour but de faire connaître les métiers de l'édition à un public jeune et diversifié. Thomas Campbell (Héritage), Roxane Desjardins (Les Herbes rouges) et Simon de Jocas (Les 400 coups) ont participé à cette activité en tant que panélistes;
- la participation à Eka shakuelem, un programme

« Diversité – Autochtonie. Désormais, les éditeurs et éditrices comptent avec et sur ces mots. Pas simplement en les répétant comme des formules magiques ni un effet de mode. Nous essayons de comprendre comment créer un espace littéraire inclusif, en se posant des questions sur le sens à donner à ces mots, sur la place de l'Autre et de la littérature dans la société. Le comité entend remplir sa mission, en développant l'écoute, avec des actions ciblées, et surtout en ouvrant les fenêtres, pour regarder demain. »

Rodney Saint-Éloi, Mémoire d'encrier

dans le cadre du Festival TransAmériques, qui offre la chance à une quinzaine de jeunes des Premières Nations de toute la province de venir vivre l'intensité du festival. Il leur permet également de rencontrer des professionnel·le·s qui œuvrent dans le milieu des arts vivants et au sein d'autres secteurs, comme l'édition de livres et la littérature. L'ANEL a participé à la coordination d'une rencontre entre ces jeunes et trois éditeur·rice·s : Julia Ros (les éditions du passage), Mark Fortier (Lux Éditeur)

et Félix Philantrope (Le Quartanier);

- une collaboration avec Compétence Culture qui a permis de proposer dix heures d'accompagnement avec des professionnel·le·s sur des enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion. Cette banque d'heures a été utilisée pour différentes activités : formation de la permanence de l'ANEL, rencontre avec des éditeur·trice·s de littérature jeunesse et rencontre d'échanges avec le comité pour la diversité culturelle.



INNOVATION

Les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes ne cessent d'innover et l'ANEL se fait une fierté de les accompagner dans des projets et des actions visant à favoriser l'exploration des nombreuses possibilités liées au numérique. Cette année, l'ANEL a contribué à la mise en place d'initiatives et de réflexions portant sur l'accessibilité, le livre audio ou encore le prêt numérique, tout en maintenant des partenariats de longue date avec des acteur-trice-s clés.

ACTIONS ET ACTIVITÉS AUTOUR DU LIVRE ACCESSIBLE ET DU LIVRE AUDIO

Les activités de développement en faveur du livre numérique accessible ont été au centre des actions de l'ANEL. Parmi les initiatives phares, soulignons la création d'une table de concertation des acteur-trice-s francophones du livre numérique accessible dans une optique de partage de connaissances et de mise en commun d'actions concertées. Des dirigeant-e-s de différentes organisations, soit Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Bibliopresto, la BTLF, Copibec, la coopérative des Librairies indépendantes du Québec et De Marque, se sont joint-e-s aux discussions.

Du côté du livre audio, les éditeur-trice-s se sont réjoui-e-s du lancement de la première plateforme québécoise consacrée au livre audio en français, Narra, et l'ANEL a facilité les communications entre ses membres et les deux fondatrices, Sandra Felteau et Joanie Tremblay.

L'ANEL a promu les différents formats de livres accessibles auprès du grand public grâce au Pavillon du livre numérique accessible qui s'est déployé à Rimouski et à Québec. Au Salon international du livre de Québec, les partenaires De Marque et Narra se sont alliés au projet en contribuant à l'animation du stand et à la conception d'une identité visuelle sous le thème « Lire autrement », qui n'est pas passé inaperçu avec ses couleurs vibrantes!

Quelques réalisations clés:

- plus de 150 titres de fonds de 25 maisons d'édition ont été convertis en EPUB grâce au soutien à la conversion initié par l'ANEL;
- deux formations s'étalant sur trois jours ont été offertes par le spécialiste français Gautier Chomel, invité par l'ANEL;
- des animations dans les salons ont été présentées, comme « Des oreilles au cœur », portant sur le livre audio, où

Antoine Tanguay (Alto), éditeur, et Alain Farah, auteur du roman *Mille secrets mille dangers* (Le Quartanier) également produit en audio, ont échangé sur l'importance de ce format, le mode de production et les enjeux de financement, devant un public captivé;

- en collaboration avec De Marque et la coopérative des Librairies indépendantes du Québec, la formation « Apprendre à intégrer les métadonnées des livres numériques accessibles et rejoindre efficacement les publics concernés » a permis de mettre en lumière des avancées importantes pour la découvrabilité des titres accessibles;
- participation à l'Accessible Publishing Summit qui se tenait en février 2023 à Toronto et rassemblait des acteur-trice-s du milieu du livre venant de tout le Canada. Frédéric Brisson, président du comité innovation et technologie, y a présenté les actions menées par l'ANEL et le milieu canadien francophone. D'autres acteur-trice-s québécois-e-s du milieu ont aussi pris part à l'événement : notamment Biblius et BAnQ;
- coordination de la participation d'une délégation québécoise aux Rencontres francophones du livre audio, à Strasbourg, en France.

Cet événement, organisé par l'organisme la Plume de Paon, regroupe des professionnel-le-s issu-e-s de la francophonie européenne, africaine et québécoise, et qui œuvrent en production, en diffusion et en vente de livres audio. Ont pris part à l'événement Nicolas Trost (Les 400 coups), Prune Lieutier (La puce à l'oreille), Sandra Felteau (Narra) et Julie Rainville, chargée de projets (ANEL).



PRÊT NUMÉRIQUE

L'ANEL a maintenu des liens avec Bibliopresto sur le prêt numérique dans les bibliothèques publiques (pretnumerique.ca) et en milieu scolaire (Biblius.ca). Le comité innovation et technologie, de même que le comité sur le prêt numérique en bibliothèques scolaires, ont rencontré Jean-François Cusson – alors directeur général de Bibliopresto – et des membres de son équipe pour maintenir un dialogue sur les modèles, les récentes données des marchés du prêt numérique, la vision et les objectifs d'avenir.

Cette année encore, Biblius a invité les maisons d'édition à soumettre des titres dans la collection partagée de sa plateforme – une collection offerte à tous les élèves et le personnel scolaire du réseau public et, depuis 2023, à toutes les écoles des Premières Nations non conventionnées du Québec. Le ministère de l'Éducation a d'ailleurs bonifié de 300 000 \$ le budget du projet afin d'ajouter des titres en lien avec les communautés des Premières Nations et Inuit. En 2022-2023, près de 200 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes ont également inscrit des titres sur la plateforme afin que les centres de services scolaires, les conseils scolaires, les écoles des Premières Nations non conventionnées et les écoles privées puissent acheter des licences de prêt et développer des « collections locales ».

PARTENARIAT ANEL-DE MARQUE

Depuis 2008, l'ANEL et l'entreprise De Marque sont partenaires dans le développement du marché québécois et franco-canadien du livre numérique. L'entente permet notamment à l'équipe de l'ANEL d'avoir accès à des données globales et des statistiques sur les ventes de livres numériques et audio des éditeur·trice·s d'ici sur la scène nationale comme à l'international, via l'entrepôt ANEL-De Marque.

Quelques données clés de l'année 2022 :

- les ventes de livres numériques se sont élevées à 6 493 375,27 \$; c'est une légère baisse de 3,4 % par rapport à 2021. Si le contexte postpandémique se fait sentir, il n'en demeure pas moins que les ventes de livres numériques des maisons d'édition québécoises sur le marché québécois sont en légère hausse en 2022, alors que sur certains marchés, notamment en Europe, la baisse est drastique ;

- les ventes auprès du grand public occupent les deux tiers des revenus des maisons d'édition québécoises, et les ventes institutionnelles, le tiers restant ;
- les quatre principaux points de vente sont : Amazon, Kobo, les librairies indépendantes québécoises et Biblius. Soulignons que Biblius (collection locale) est presque à égalité avec Amazon Canada ;
- du côté du livre audio : la croissance se poursuit avec une augmentation des ventes de 9,7 % en 2022.

Le partenariat a également permis à l'ANEL de bénéficier de l'appui de De Marque dans la réalisation des pavillons du livre numérique accessible dans

les salons du livre, de bénéficier de tarifs préférentiels dans le cadre de la campagne de conversion de titres en format accessible, et de maintenir une collaboration globale dans une optique de partage d'expertise, de sensibilisation à l'univers numérique et du développement d'une vision sur l'avenir du livre numérique et audio.

Les projets en innovation de l'ANEL ont été réalisés avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, du ministère de la Culture et des Communications et de la SODEC.



« Combien d'associations professionnelles ont mis sur pied un comité dédié spécifiquement à l'innovation ? Je ne crois pas que cela soit très courant, mais ça illustre bien le caractère foncièrement ouvert et dynamique des gens qui contribuent à l'ANEL, et je suis honoré d'en faire partie. »

Frédéric Brisson, Éditions David

ACTIONS

INTERNATIONALES

L'année 2022-2023 marque le retour en force de la présence à l'international des professionnel·le·s du livre dans les différentes activités. L'équipe de Québec Édition a ainsi pu organiser un stand collectif dans tous les salons et foires du calendrier régulier (Francfort, Montreuil, Bruxelles, Genève et Paris), mais également une participation exceptionnelle à la Foire internationale du livre de Guadalajara et une invitation d'honneur au Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc.

L'accueil sur le territoire québécois est aussi une des forces de Québec Édition et, cette année, cela a été démontré par la réalisation de l'habituel programme de fellowship Rendez-vous, mais également par la réception d'une délégation d'éditeur·trice·s hispanophones et de libraires du Canada anglais pendant le Salon du livre de l'Outaouais. Une belle année pour reprendre les contacts en personne et développer des marchés toujours plus avides de livres québécois et franco-canadiens!

PRÉSENCE DANS LES FOIRES ET LES ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX

Le retour des activités avec le public a permis à Québec Édition de reprendre les présences collectives dans les salons et foires à l'international.

FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT 2022

L'édition 2022 de la Foire du livre de Francfort marquait le retour à la normale pour Québec Édition. Les éditeur·trice·s présent·e·s comme l'équipe de Québec Édition ont pu constater les retombées positives du Canada à l'honneur en 2020-2021. En effet, les membres de la permanence ont eu plusieurs rencontres avec des programmeur·trice·s de divers pays et territoires désireux d'accueillir une délégation de Québec Édition dans leurs événements. La littérature québécoise et franco-canadienne attire l'attention et des projets emballants apparaissent à l'horizon. La Foire du livre de Francfort demeure

le grand rendez-vous annuel international où éditeur·trice·s, agent·e·s et scouts s'évertuent à défendre les livres susceptibles de voyager à travers le monde et, plus que jamais, les catalogues du Québec et du Canada francophone font partie de la conversation.



QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION À LA FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT :

170	20	39
m ²	maisons représentées	délégué·e·s sur place

FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE DE GUADALAJARA 2022

Québec Édition a fait un retour heureux à Guadalajara en 2022. Cette présence ponctuelle a permis aux éditeur·trice·s québécois·es et franco-canadien·ne·s de développer et de consolider des liens avec leurs homologues de langue espagnole d'Amérique et d'Europe. Les maisons d'édition espagnoles et sud-américaines se montrent en effet très intéressées par la littérature d'ici, depuis quelques années. La Feria internacional del Libro (FIL) attire également de nombreux·euses professionnel·le·s du monde entier dans son aile internationale et son centre de droits. Grâce au soutien et au dynamisme de la Délégation générale du Québec à Mexico, le public mexicain a pu échanger avec les écrivain·e·s Michel Jean, Hélène Rioux et Audrée Wilhelmy. Le volet scolaire des tournées d'auteur·trice·s est particulièrement riche.

QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION À LA FOIRE INTERNATIONALE DU LIVRE :

10

maisons
représentées

8

délégué·e·s
sur place

SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE EN SEINE-SAINT-DENIS 2022

Plus de 180 000 visiteur·euse·s étaient au rendez-vous au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis (SLPJ) en 2022. La soirée d'inauguration, organisée avec le soutien de la Délégation générale du Québec à Paris, a connu un vif succès. Les éditeur·trice·s présent·e·s ont constaté un grand intérêt pour la littérature jeunesse québécoise et franco-canadienne. L'événement constitue également une porte ouverte sur de nouvelles rencontres professionnelles, des occasions d'affaires, des collaborations, et plus encore.



SALON DU LIVRE DE GENÈVE 2023

Québec Édition était de retour à Genève en 2023, une première depuis 2019! Les lecteur·trice·s n'ont pas manqué d'exprimer leur joie de retrouver le Québec et le Canada francophone dans leur ville après un trop long intermède pandémique. Cela s'est traduit par de bonnes ventes de livres, mais aussi par des discussions animées et chaleureuses avec les auteur·trice·s et les libraires présent·e·s. L'organisation du salon avait réservé un emplacement de choix au stand de Québec Édition et la programmation a fait la place belle aux auteur·trice·s du Québec. L'accueil enthousiaste du public et des professionnel·le·s du livre sont des preuves manifestes de l'importance du marché suisse.

QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION AU SALON DU LIVRE DE GENÈVE :

27

maisons
représentées

18

délégué·e·s
sur place

18

auteur·trice·s
en séances de
dédicaces

5

activités sur les
scènes officielles
du Salon avec 5
auteur·trice·s

QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION AU SLPJ :

14

maisons
représentées

19

délégué·e·s
sur place

31

auteur·trice·s
en séances de
dédicaces

FOIRE DU LIVRE DE BRUXELLES 2023

2023 marquait également un retour à la Foire du livre de Bruxelles. Un succès, si on en croit l'affluence sur le stand et les ventes de livres!

Les activités de réseautage ont été réalisées avec brio: tant la soirée d'inauguration du 29 mars, organisée avec la Délégation générale du Québec

à Bruxelles, que la réception dînatoire le 30 mars avec des professionnel-le-s du livre québécois et luxembourgeois.



QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION À LA FOIRE DU LIVRE DE BRUXELLES 2023 :

33
maisons
représentées

21
délégué-e-s
sur place

30
auteur-trice-s
en séances de
dédicaces

5
activités sur les
scènes officielles
de la Foire avec 6
auteur-trice-s

FESTIVAL DU LIVRE DE PARIS 2023

En 2023, Québec Édition a renouvelé sa participation au Festival du Livre de Paris, ce nouveau rendez-vous littéraire de la capitale française qui a pris son envol l'an dernier. Avec ses 100 000 visiteur-euse-s en trois jours, ce festival s'avère une extraordinaire vitrine pour les exposant-e-s. Les auteur-trice-s présent-e-s au stand de Québec Édition ont eu l'occasion de conquérir un nouveau lectorat et de confirmer le rayonnement exceptionnel dont jouissent les livres d'ici en France. L'équipe de Québec Édition a multiplié les rencontres avec les professionnel-le-s français-es et francophones, laissant entrevoir un avenir prometteur pour les maisons d'édition et leurs auteur-trice-s.

Dans le cadre de la programmation hors les murs du Festival, une soirée a été organisée le vendredi 21 avril en collaboration avec le Centre culturel canadien. Trois tables rondes ont permis au public de découvrir huit auteur-trice-s à travers les questions des animateur-trice-s.



Des activités professionnelles ont également été organisées. Les représentant-e-s québécois-es ont pu visiter la Bibliothèque Gaston-Miron, accueilli-e-s par la responsable Anne-Isabelle Tremblay. Tous-tes les professionnel-le-s québécois-es et des invité-e-s français-es ont eu l'honneur d'être accueilli-e-s par la Déléguée générale du Québec à Paris, madame Michèle Boisvert, à sa résidence, pour un cocktail lors duquel a été remis le Prix littéraire France-Québec.

Québec Édition a organisé une petite foire de droits en marge du Festival du Livre de Paris, grâce à l'accueil chaleureux du Centre culturel canadien. Des représentant-e-s du Québec et de la France ont noué des liens et échangé afin de favoriser la cession de droits de titres d'ici en France. Cette initiative riche de potentiels a été grandement appréciée des participant-e-s des deux côtés de l'Atlantique.

QUELQUES DONNÉES CLÉS DU STAND DE QUÉBEC ÉDITION AU FESTIVAL DU LIVRE DE PARIS 2023 :

25

maisons
représentées

22

délégué-e-s
sur place

26

auteur-trice-s
en séances de
dédicaces

2

activités sur les
scènes officielles
(adulte et jeunesse)

3

activités hors
les murs

I

journée de rencontres
professionnel-le-s
avec une douzaine
de maisons d'édition
françaises

présentait la plus grande sélection de livres québécois jamais offerte dans un événement littéraire du Maroc. Une trentaine d'auteur-trice-s d'ici étaient présent-e-s à cette occasion.

Le Pavillon du Québec proposait une scène d'animation présentant des entretiens, des lectures et des causeries avec des auteur-trice-s québécois-es. Une activité de réseautage a également été organisée pour les éditeur-trice-s présent-e-s. 30 maisons d'édition prenaient part au projet, dans une optique de rayonnement international, de développement de marchés et d'échanges culturels.

QUELQUES DONNÉES CLÉS DU PAVILLON DU QUÉBEC ÉDITION AU SIEL :

30

maisons
représentées

7

délégué-e-s
sur place

I

activité de
réseautage

30

auteur-trice-s
en séances de
dédicaces

28

animations
sur la scène du
Québec

SALON INTERNATIONAL DE L'ÉDITION ET DU LIVRE AU MAROC

Le Québec était l'invité d'honneur du 28^e Salon International de l'Édition et du Livre (SIEL) du Maroc, qui s'est tenu du 1^{er} au 11 juin 2023, dans la ville de Rabat. L'événement a attiré quelque 500 000 visiteur-euse-s, et le Québec y a bénéficié d'une impressionnante couverture médiatique. Organisé par Québec Édition, le Pavillon du Québec



« Québec Édition, c'est un peu comme une immense ruche. Les projets foisonnent, l'équipe s'active sur tous les fronts, en prenant soin de répondre aux besoins variés des maisons d'édition.

Pour filer la métaphore apicole jusqu'au bout, il y en a pour tous les goûts. Et c'est surtout le public, à l'étranger, qui peut découvrir toutes les saveurs littéraires patiemment développées ici. »

Elodie Comtois, Écosociété

PROJETS DE VENTE DE DROITS

En parallèle des salons et des foires, Québec Édition développe des projets facilitant la vente de droits, en particulier au travers de ses différents programmes d'accueil, mais aussi avec des activités de réseautage à l'international.

RÉCEPTION DE RÉSEAUTAGE À NEW YORK

La Délégation générale du Québec à New York a accueilli, le 6 octobre 2022, une douzaine d'agent-e-s et d'éditeur-trice-s de la région new-yorkaise à une réception pour attirer l'attention sur le livre québécois à l'approche de la Foire du livre de Francfort. Le président de l'ANEL, Jean-François Bouchard, et le gestionnaire des projets d'exportation, Sébastien Lefebvre, étaient présents pour cette occasion. Québec Édition poursuit les échanges avec la Délégation en vue d'autres initiatives en 2023-2024.

PROGRAMME RENDEZ-VOUS, VOLET ÉDITEUR-TRICE-S

C'est avec joie que l'équipe de Québec Édition a pu accueillir une délégation d'éditeur-trice-s en novembre 2022, dans le cadre du programme Rendez-vous, en marge du Salon du livre de Montréal. Provenant de l'Allemagne, du Brésil, de l'Égypte, de la France, de l'Italie, du Mexique, de la Pologne, du Royaume-Uni, de la Slovaquie et de la Suisse, les invité-e-s ont participé à un riche programme comprenant plus de 300 rencontres professionnelles. Déjà, plusieurs ont acheté les droits de livres québécois qui paraîtront dans les prochains mois ! La réputation du programme n'est plus à faire : il attire chaque année des dizaines de candidatures de grande qualité issues des quatre coins du globe.



MISSION D'ACCUEIL D'ÉDITEUR-TRICE-S HISPANOPHONES

En février 2023, Québec Édition a organisé une mission d'accueil d'éditeur-trice-s hispanophones à Gatineau et à Montréal. Neuf maisons d'édition de la Colombie, de l'Espagne et du Mexique ont rencontré des éditeur-trice-s d'ici au Salon du livre de l'Outaouais (SLO), puis ont visité les bureaux des Éditions David, avant de se rendre à Montréal pour deux jours de visites chez certaines maisons d'édition. Deux traductrices espagnoles reconnues pour leur amour de la littérature québécoise et franco-canadienne étaient aussi de l'aventure. L'organisation du SLO a réservé un merveilleux accueil à la délégation de Québec Édition. Ces journées de rencontres à Gatineau et à Montréal ont engendré des ventes de droits.

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT DES MARCHÉS EUROPÉENS FRANCOPHONES

Depuis quelques années, Québec Édition a accru son expertise à travers l'Europe francophone en aidant les maisons d'édition à développer leur réseau et leur impact en vente directe sur ce marché. Cela se réalise en organisant des journées de présentation – en présentiel auprès des professionnel-le-s du livre – mais également en préparant des projets d'accueil au Québec, afin de faire découvrir à des libraires, mais également à des programmeur-trice-s ou à des journalistes, la vitalité du livre d'ici.

PROGRAMME RENDEZ-VOUS, VOLET LIBRAIRES

La 4^e édition du programme Rendez-vous, volet libraires a eu lieu du 19 au 25 novembre 2022. Ce sont neuf libraires issu-e-s de différents pays (Belgique, France, Royaume-Uni et Suisse) qui ont fait le voyage pour approfondir leurs connaissances du livre d'ici et arpenter le Salon du livre de Montréal. Pendant leur séjour, ils et elles ont eu l'occasion de rencontrer plus d'une vingtaine de représentant-e-s de maisons d'édition et plus d'une trentaine d'auteur-trice-s ! Six présentations thématiques leur ont permis de mieux comprendre la diversité des publications québécoises. Les retombées du projet sont déjà bien visibles avec l'organisation de rencontres dans leurs librairies respectives ainsi que la participation à des festivals dans un futur proche.

JOURNÉE DE PRÉSENTATION À LAUSANNE

En amont du Salon du livre de Genève, une journée de présentation d'éditeur·trice·s a été réalisée à Lausanne le 20 mars en collaboration avec l'association Livresuisse. Les professionnel·le·s du livre suisses ont répondu à l'appel et ont pu rencontrer cinq maisons d'édition québécoises. La journée de présentation a été suivie d'une visite des librairies Basta! et Payot à Lausanne. En marge du Salon, Québec Édition a également organisé une visite de la librairie Payot Rive Gauche à Genève.

JOURNÉE DE PRÉSENTATION À BRUXELLES

Québec Édition a aussi lancé une journée de présentation en amont de la Foire du livre de Bruxelles, dans les locaux de la Délégation générale du Québec à Bruxelles, le 27 mars 2023. Une vingtaine de professionnel·le·s belges (libraires, bibliothécaires, journalistes et programmeur·trice·s culturel·le·s) sont venu·e·s à la rencontre de dix maisons d'édition.

NUMÉRO DE LA REVUE *COLLECTIONS*, SPÉCIAL EUROPE

Chaque année, un numéro de la revue *Collections* est conçu spécialement pour les professionnel·le·s d'Europe francophone. Ce numéro s'assure de faire rayonner les titres de maisons d'édition disponibles sur ce marché ainsi que ceux publiés au travers de ventes de droits pour mettre en valeur la vitalité et l'actualité du livre d'ici. Il regroupe des articles de fond et des entrevues avec des auteur·trice·s. En 2023, il s'intitulait *Mille plumes, mille rencontres*.

Ce numéro, disponible gratuitement en ligne sur le site de la revue, est également envoyé aux partenaires de Québec Édition en Europe francophone, à plus de 500 collectivités grâce à un partenariat avec la librairie Decitre et à plus de 1 200 professionnel·le·s directement par la poste. Il est également distribué dans les différentes activités de réseautage ainsi que dans les salons et foires francophones.

MISSIONS CROISÉES QUÉBEC-WALLONIE-BRUXELLES

Dans le cadre du 40^e anniversaire des relations entre Wallonie-Bruxelles et le Québec, les deux territoires repensent et renforcent leur collaboration dans le secteur du livre et de

l'édition. À cet effet, le gouvernement du Québec et Wallonie-Bruxelles International ont lancé en août 2022 un programme commun de missions croisées pour les professionnel·le·s du monde du livre. Québec Édition a été mandaté par le gouvernement du Québec pour organiser le programme de la mission au Québec des opérateur·trice·s de Wallonie-Bruxelles, qui se déroulait à Québec du 11 au 17 avril 2023, en marge du Salon international du livre de Québec.

Les invité·e·s belges ont fait la connaissance de professionnel·le·s du milieu du livre québécois, ont visité des structures, rencontré les réseaux des partenaires et bénéficié d'un accompagnement personnalisé. En juin 2023, c'est Wallonie-Bruxelles International qui a coordonné l'accueil de la délégation québécoise en Belgique.

JOURNÉES DE PRÉSENTATIONS À BORDEAUX ET À TOULOUSE

Québec Édition a organisé deux nouvelles présentations d'éditeur·trice·s auprès de libraires et de professionnel·le·s du livre (bibliothécaires, journalistes et programmeur·trice·s) à Bordeaux (12 juin 2022) et à Toulouse (14 juin 2022). Dix maisons d'édition ont participé aux deux présentations. La journée de présentations à Bordeaux, organisée avec l'association des Librairies Indépendantes en Nouvelle-Aquitaine (LINA), a eu lieu à la Maison de l'économie créative et de la culture de la région Nouvelle-Aquitaine (MÉCA), et a été suivie d'un lunch de réseautage. Celle de Toulouse a eu lieu à la Médiathèque José Cabanis. Les journées de présentations étaient accompagnées de visites de librairies.

**« Être membre de l'ANEL, c'est faire partie
d'une communauté dynamique pour
laquelle la rigueur, la solidarité et l'écoute
sont les mots d'ordre. L'Association aide au
développement professionnel à la fois au
Canada et à l'étranger avec un sens du métier
sans égal... et un appréciable sens
de la convivialité ! »**

Camille Didier, Leméac

INITIATIVES VISANT LE MARCHÉ DU CANADA ANGLAIS

Le Canada anglais figure aussi au nombre des lieux où Québec Édition compte être actif dans un avenir rapproché. La diffusion des livres francophones auprès des francophiles et des anglophones pose plusieurs défis. La collaboration récente avec la Canadian Independent Booksellers Association (CIBA) et les échanges avec d'autres acteur·trice·s du milieu du livre au Canada incitent à explorer de nouvelles avenues. De plus, Québec Édition a mandaté la firme Hill Strategies Research afin d'établir un état des lieux de la circulation des livres francophones au Canada anglais. Les intervenant·e·s consulté·e·s s'entendent pour dire qu'il existe différents obstacles à surmonter dans la chaîne d'approvisionnement, mais qu'il y a un véritable potentiel de développement de marchés pour les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes.

MISSION D'ACCUEIL DE LIBRAIRES CANADIEN·NE·S-ANGLAIS·ES

En marge du Salon du livre de l'Outaouais, Québec Édition a accueilli sept libraires canadien·ne·s, provenant de cinq librairies, pendant trois jours. Les invité·e·s ont rencontré des délégué·e·s de 25 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes, ont participé à des activités de réseautage, ont assisté à des présentations sur la littérature jeunesse et des libraires québécois·es leur ont fait part de leurs coups de cœur en matière d'albums et de romans pour enfants et adolescent·e·s. Le projet était organisé en collaboration avec la CIBA.

PRÉSENTATIONS VIRTUELLES

Les 17 et 19 mai derniers, deux présentations virtuelles d'éditeur·trice·s jeunesse ont été proposées aux libraires membres de la CIBA. Elles ont réuni 16 maisons d'édition. Ces rencontres ont été enregistrées et ont ainsi pu être relayées à tous·tes les membres de la CIBA.

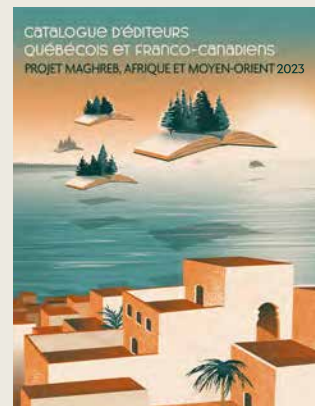
DÉVELOPPEMENT DES EXPORTATIONS EN AFRIQUE

Après des années pandémiques difficiles, l'ANEL relance avec vigueur ses projets d'exportation et de développement en Afrique, avec l'arrivée d'une gestionnaire contractuelle, Frédérique Saint-Julien, forte d'une vaste expérience sur le continent africain. Si le projet du Québec à l'honneur au Maroc a été le plus mobilisateur pour l'équipe, plusieurs autres initiatives ont été réalisées au cours de l'année.

En mai 2023, Québec Édition a fait un saut à la Foire internationale du livre de Tunis à la faveur d'un partenariat avec une librairie locale. Année après année, les libraires et distributeur·trice·s tunisien·ne·s se montrent fidèles au livre

québécois et franco-canadien, et on remarque un intérêt grandissant pour le livre jeunesse. Québec Édition était également présent, pour une deuxième année consécutive, au Salon International du Livre d'Abidjan, en Côte d'Ivoire, avec pour objectif d'y développer des liens et des projets en 2023-2024. Plus tôt cette année, Québec Édition avait coordonné des commandes de livres en Tunisie, en Côte d'Ivoire et au Sénégal (en appui à un éditeur). Outre l'exportation directe et la recherche de nouveaux points de vente et de partenaires de distribution, Québec Édition explore d'autres stratégies en Afrique, notamment la vente de droit, la coédition et le volet numérique.

L'ANEL et son comité Québec Édition ont pu réaliser l'ensemble des projets avec l'appui du gouvernement du Canada, du Conseil des arts du Canada, du Centre culturel canadien, du gouvernement du Québec, de la SODEC et de la Ville de Montréal.



COMMUNICATIONS

A l'affût des projets, des événements et des actualités qui touchent les maisons d'édition et, plus globalement, le secteur du livre, l'ANEL est une référence, un véritable carrefour d'information autour de l'édition québécoise et franco-canadienne. Soucieuse de faire circuler rapidement les éléments d'intérêt auprès de ses membres, elle s'assure d'être à la fois proactive, concise et pertinente et offre de l'information de qualité que ce soit dans ses infolettres, ses communiqués, ses réseaux sociaux ou son site web. Fréquemment interpellée dans les médias, elle porte la voix des maisons d'édition d'ici sur une multitude de sujets.

DANS LES MÉDIAS

L'ANEL intervient régulièrement dans la sphère publique sur différents dossiers. Au cours de l'année, elle a été citée dans de nombreux articles de presse et entrevues radiophoniques au Québec et en Europe. Ses interventions portent sur des sujets aussi variés que la *Loi canadienne sur le droit d'auteur*, l'industrie du livre, la présence québécoise dans différents événements littéraires internationaux, les enjeux de production, l'écologie du livre, le crédit d'impôt sur l'édition de livres, et plus encore. Les médias ayant abondamment fait état des négociations entamées cette année avec l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ), l'ANEL a fréquemment été mentionnée.

Au total, l'ANEL a diffusé 17 communiqués portant sur les enjeux prioritaires de ses membres, ainsi que sur les différents projets de l'Association.

SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, l'ANEL partage quasi quotidiennement les bons coups et les projets des maisons d'édition membres, les activités de l'Association ainsi que l'actualité du milieu du livre. Cette année, la page Facebook de l'Association a rejoint plus de 62 000 personnes et gagné plus de 200 abonné·e·s, pour un total de 4 947 personnes ou organismes abonnés, majoritairement en provenance du

Québec et du Canada, mais aussi de plusieurs pays européens. Les succès des professionnel·le·s du livre et les revendications de l'ANEL sont les éléments ayant suscité le plus de réactions.

De son côté, la page de Québec Édition, qui promeut le rayonnement du livre québécois et franco-canadien à l'international, regorge de nouvelles concernant l'accueil enthousiaste réservé au livre d'ici, et ce, aux quatre coins du monde. Impossible pour les 3 000 abonné·e·s – principalement du Québec et de la France – de douter de l'engouement pour les livres québécois et franco-canadiens à l'extérieur de nos frontières!

FAITS SAILLANTS

- les sujets les plus populaires ont été :
 - la présence de Québec Édition à la Foire du livre de Bruxelles,
 - les revendications de l'ANEL pour une bonification et une simplification du crédit pour l'édition de livres au Québec,
 - la courte échelle remporte le Prix de la meilleure maison d'édition jeunesse en Amérique du Nord,
 - l'ANEL et l'Association of Canadian Publishers font front commun pour demander une bonification du budget du FLC;
- **62 000** personnes jointes par la page Facebook de l'ANEL dans la dernière année;
- **500** abonné·e·s gagné·e·s par les pages Facebook de l'ANEL et de Québec Édition au courant de l'année.

« Que ce soit par l'intermédiaire des Brèves ou des publications sur les réseaux sociaux, l'ANEL sait toujours rejoindre ses membres et leur transmettre une tonne d'informations nécessaires. Par ailleurs, les très drôles mots du président, Jean-François Bouchard, font souvent l'objet de discussions au bureau ! »

Jeanne Simoneau, Lux Éditeur

LE SITE WEB

Plateforme idéale pour accéder aux dernières nouvelles de l'ANEL et découvrir les nombreuses actions déployées par l'Association, le site web de l'ANEL a fait l'objet de plusieurs améliorations. Au cours des derniers mois, l'équipe des communications s'est assurée de rendre vivante et dynamique la page d'accueil présentant des éléments d'actualité et de peaufiner les pages consacrées aux dossiers prioritaires de l'Association.

L'année 2022-2023 marque aussi le lancement de la nouvelle section « Être éditeur·trice » qui valorise ce rôle peu connu du grand public, et qui donne un aperçu du marché du livre au Québec, des lois régissant le secteur du livre, des partenaires essentiels à la découvrabilité du livre au Québec, ainsi que des programmes de subventions accessibles aux maisons d'édition. Témoignant de la passion et du dévouement des éditeur·trice·s québécois·es et franco-canadienne·ne·s, la vidéo « Être éditeur·trice », a suscité de nombreuses réactions et a rejoint plus de 5 000 personnes. Inspirant·e·s, touchant·e·s et d'un enthousiasme contagieux, les membres ayant participé à cette vidéo ont permis de démystifier les nombreux rôles essentiels qu'assument une maison d'édition dans la vie d'un livre!



LE CATALOGUE DE QUÉBEC ÉDITION

Chaque année, Québec Édition publie son catalogue. Cet outil présente plus de 100 maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes actives à l'international ou souhaitant développer leur présence ailleurs dans le monde.

Imprimé à 1 500 exemplaires, le catalogue est distribué lors de toutes les activités de Québec Édition, que ce soient les salons et les foires ou les activités de réseautage. Pour l'édition 2022-2023,



Marie-Joëlle Fournier avait réalisé l'illustration. Celle-ci a été reprise toute l'année pour l'affichage sur les stands dans les salons et pour utilisation promotionnelle dans des publicités et des communications.

LES INFOLETTRES ET COMMUNICATIONS EXCLUSIVES

Publiées en alternance toutes les deux semaines, les Brèves et l'Infolettre de Québec Édition sont des véhicules privilégiés de communications avec les maisons d'édition – particulièrement les membres – les organismes partenaires et les parties prenantes. Avec respectivement 400 et 990 abonné·e·s, ces infolettres récoltent un taux d'ouverture surpassant largement les taux moyens de ce type de communication, soit 59 % et 50 %. Ce qui prouve que ces deux outils de communication sont une référence pour les membres et pour les professionnel·le·s du livre!



Développée dans la foulée des différentes actions pour accentuer la place du livre québécois en Europe francophone, une troisième infolettre, destinée aux professionnel·le·s européen·ne·s, permet à ces dernier·ère·s de rester au fait des prix littéraires et des actions de Québec Édition et des maisons d'édition sur ce territoire. Elle compte, pour sa part, 400 abonné·e·s.

Soucieuse de transmettre de l'information complète et concise, l'ANEL a développé des communications exclusives pour les membres sur le dossier du statut de l'artiste, s'assurant de les tenir régulièrement informé·e·s de l'avancée du dossier. Ces communications, diffusées par la suite sur le site web de l'ANEL, permettent de rester au fait des derniers développements et du traitement médiatique de ce dossier important pour le secteur du livre.

LISTE DES COMMUNIQUÉS

2022

2023

- 6 septembre 2022 - [Livres Québec se félicite de l'engagement de la CAQ à faire de la lecture une priorité en 2023](#)
- 16 septembre 2022 - [L'Association nationale des éditeurs de livres \(ANEL\) dévoile son nouveau conseil d'administration et une nouvelle membre honoraire !](#)
- 3 octobre 2022 - [Collections – Un nouveau site web et un numéro sur « Les livres illustrés »](#)
- 2 novembre 2022 - [L'ANEL au Salon du livre de Rimouski](#)
- 10 novembre 2022 - [Les lauréat·e·s des Prix littéraires des enseignant·e·s de français](#)
- 21 novembre 2022 - [M^e Stéphanie Hénault nommée directrice des affaires juridiques de l'Association nationale des éditeurs de livres \(ANEL\)](#)
- 27 novembre 2022 - [Les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes au cœur du plus important événement littéraire en Amérique latine !](#)
- 29 novembre 2022 - [Sans une révision de la Loi sur le droit d'auteur, l'édition canadienne se trouve devant une page blanche](#)
- 19 janvier 2023 - [L'Association nationale des éditeurs de livres \(ANEL\) interpelle le Gouvernement du Québec pour une bonification et une simplification du crédit d'impôt pour l'édition de livres](#)
- 15 février 2023 - [Braver l'hiver pour découvrir la richesse de l'édition québécoise et franco-canadienne !](#)
- 21 mars 2023 - [Le livre québécois et franco-canadien au cœur de deux événements européens d'envergure](#)
- 22 mars 2023 - [L'ANEL se réjouit d'un budget prometteur pour le secteur du livre](#)
- 29 mars 2023 - [Budget 2023 : Le gouvernement fédéral ne tient pas ses promesses](#)
- 12 avril 2023 - [Lire autrement : pour un accès universel à la lecture](#)
- 18 avril 2023 - [L'ANEL se réjouit du budget annuel offert aux enseignant·e·s pour l'achat de livres québécois](#)
- 19 avril 2023 - [Festival du Livre de Paris – Le Québec au cœur de cet événement littéraire phare !](#)
- 31 mai 2023 - [Le Québec invité spécial du 28^e Salon International de l'Édition et du Livre du Maroc](#)

CONFRATERNITÉ ET PARTENARIATS

L'ANEL s'efforce d'établir entre ses membres des rapports de confraternité et favorise le partage d'expertise entre les éditeur-trice-s par l'entremise de différentes initiatives et de rencontres, sans compter les nombreux comités statutaires et comités spéciaux qui permettent aux membres d'échanger sur une multitude de sujets.

COMITÉS ET AUTRES RENCONTRES ENTRE MEMBRES

Il s'est tenu à l'ANEL, en 2022-2023 :

- 27 rencontres de comités;
- soit en moyenne 4 rencontres par année pour les comités statutaires et 3 pour les comités spéciaux;
- plus souvent en mode hybride.

Au total :

- plus de 50 personnes membres de l'ANEL ont participé à au moins 1 comité;
- les comités ont accueilli 10 nouveaux-velles membres;
- Outre les comités, les membres de l'ANEL se sont réuni-e-s pour échanger sur : la plateforme de livres audio Narra et les salons du livre.

Quatre nouveaux comités ont été créés :

- un comité sur la gouvernance;
- un comité *ad hoc* sur le plan stratégique;
- un comité de négociation;
- un comité élargi appuyant le comité de négociation.

Adhésion de quatre nouveaux membres entre octobre 2022 et juin 2023 :

- La maison en feu;
- Leméac;
- Lux & Nox;
- Les éditions de l'Écume;
- Hurlantes éditrices.

« Grâce à l'ANEL, je suis entourée de personnes aussi passionnées que moi. Nul doute que leurs compétences et la générosité dont elles font preuve en partageant leurs connaissances avec les nouveaux membres vont aider à faire grandir ma maison d'édition, mais également me faire grandir, moi. En réalité, c'est déjà le cas ! »

Maillys Pailhous, Lux & Nox

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE INTÉRIMAIRE À QUÉBEC

L'ANEL a tenu une assemblée générale intérimaire à Québec, en marge du Salon international du livre de Québec, le 14 avril dernier. Au total, plus de 60 représentant-e-s de maisons d'édition membres étaient présent-e-s. Après les présentations du président, Jean-François Bouchard, de la directrice générale, Karine Vachon, de la directrice des affaires juridiques, M^{re} Stéphanie Hénault, et de la présidente du comité de négociation, Nicole Saint-Jean, la rencontre s'est poursuivie avec des interventions des membres, qui ont émis des commentaires et posé des questions. Rétroactivement, les membres du conseil d'administration se sont dits heureux-euses de la qualité des échanges et de l'ambiance de franche camaraderie régnant entre les membres.

LES RELATIONS AVEC LES AUTRES ASSOCIATIONS D'ÉDITEURS-TRICE-S

L'ANEL entretient des liens de confraternité, de partage d'expériences et de connaissances avec d'autres associations d'éditeur-trice-s au Québec, au Canada et à l'étranger : l'Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ), le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC), l'Association of Canadian Publishers (ACP), le Literary Press Group (LPG), le Syndicat national de l'édition, à Paris (SNE), le Bureau international de l'édition française (BIEF), l'Association des éditeurs belges (ADEB), Livresuisse, etc. Les enjeux liés au droit d'auteur, à la hausse des coûts de production, au piratage des livres numériques, aux mouvements de concentration dans l'édition ainsi qu'à l'exportation sont au cœur des discussions avec ces partenaires.

DÉLÉGATIONS

L'ANEL compte des délégué·e·s au sein de plusieurs conseils d'administration, organisations ou tables de concertation.

UNION INTERNATIONALE DES ÉDITEURS (UIE)

L'ANEL est membre de l'Union internationale des éditeurs (UIE), une fédération internationale d'associations d'éditeur·trice·s nationales. La mission de l'UIE est de promouvoir et de protéger le secteur de l'édition, mais également de veiller aux problématiques économiques, culturelles et politiques liées à l'édition. L'UIE lutte activement contre la censure et promeut le droit d'auteur et la liberté de publier sur le plan international.

L'ANEL est membre du comité sur le droit d'auteur de l'UIE. En octobre 2022, Audrey Perreault a participé à une rencontre du comité à l'occasion de la Foire du livre de Francfort où elle a pu exposer les changements apportés à la loi québécoise sur le statut de l'artiste. L'UIE appuie également l'ANEL et l'ACP dans ses démarches pour voir la *Loi canadienne sur le droit d'auteur* modifiée et ses exceptions équitables à des fins pédagogiques revues.

Jean-François Bouchard, président de l'ANEL, et Karine Vachon, directrice générale, sont les représentant·e·s de l'ANEL à l'UIE. En septembre 2022, l'assemblée générale de l'UIE s'est tenue en mode virtuel. Simon de Jocas (*Les 400 coups*) a été élu au comité « Liberté de publier ».

LIVRES QUÉBEC

L'a table de concertation Livres Québec rassemble les directeur·trice·s généraux·ales des principales associations professionnelles du livre au Québec : l'Union des écrivaines et des écrivains québécois·es (UNEQ), l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), l'Association des libraires du Québec (ALQ), la Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO), l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF) et l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ).

En 2022-2023, la Table interprofessionnelle Livres Québec a interpellé les différents partis politiques afin qu'ils ajoutent à leur plateforme électorale un engagement à faire de la lecture une priorité nationale. En septembre 2022, la Coalition Avenir Québec dévoilait comme promesse électorale sa volonté d'investir, si elle était élue, 52 millions de dollars pour inciter les Québécois·es à lire davantage afin de découvrir les plaisirs et les bienfaits de la lecture. Livres Québec poursuit ses représentations en ce sens, alors que le gouvernement caquiste élu n'a pas encore confirmé cet engagement dans le budget 2023-2024.

Karine Vachon est la représentante de l'ANEL à Livres Québec.

SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE

L'a Société de gestion de la BTLF se positionne comme le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre francophone au Canada et tend à être un lieu privilégié de concertation. Sa mission est de contribuer à l'amélioration de la commercialisation des produits de l'édition en langue française au Canada et au Québec; d'en favoriser la promotion et d'encourager leur commercialisation à l'étranger; et d'encourager et de favoriser la communication et la collaboration entre les éditeur·trice·s, les libraires, les distributeur·trice·s, les bibliothécaires et les autres participant·e·s de l'industrie du livre.

« La BTLF continue d'être un modèle d'innovation qui profite à l'ensemble de la chaîne du livre. Même si l'implantation de la nouvelle version de Memento ne s'est pas faite sans heurts, je salue l'engagement de la BTLF envers le développement d'outils qui améliorent sans cesse le rayonnement et la découvrabilité de nos livres. »

Maxime Raymond, Les Éditions de Ta Mère

En 2022-2023, la Société de gestion de la BTLF a poursuivi le développement de son infrastructure technologique – Memento 3, Gaspard, l'Espace Éditeur – de même que le chantier de Hub. Les deux délégué-e-s de l'ANEL au conseil d'administration de la Société de gestion de la BTLF sont Maxime Raymond (Éditions de Ta Mère) et Karine Vachon, directrice générale de l'ANEL. Leur mandat a été renouvelé à l'assemblée générale annuelle de la Société de gestion de la BTLF le 10 mai dernier, où Maxime Raymond a également été élu secrétaire-trésorier. À titre d'administrateur coopté, Carl-Frédéric De Celles (Septembre Éditeur) était également membre du conseil jusqu'à cette AGA. L'ANEL et la Société de gestion de la BTLF l'ont remercié pour son engagement précieux et assidu des dernières années.

COALITION POUR LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES (CDEC)

La Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC) réunit les principales organisations professionnelles francophones et anglophones du secteur culturel au Canada. Elle défend l'importance de la culture dans le développement des sociétés. En 2022-2023, la CDEC a notamment représenté ces organisations sur les dossiers du droit d'auteur, sur le projet de loi C-11 et sur la *Loi sur la diffusion continue en ligne*. Karine Vachon est membre du conseil d'administration de la CDEC. L'ANEL participe également au comité sur le droit d'auteur : y siègent, en alternance, Karine Vachon et Audrey Perreault.

COMMISSION DU DROIT DE PRÊT PUBLIC (DPP)

Le programme du droit de prêt public remet annuellement plus de 10 millions de dollars à près de 18 000 auteur-trice-s. Chaque année, l'ANEL invite ses membres – notamment les nouvelles maisons d'édition adhérentes – à faire connaître ce programme aux auteur-trice-s qu'ils-elles publient. Marc-André Audet (Les Malins) est membre de la Commission du droit de prêt public à titre de représentant de l'édition francophone canadienne.

COPIBEC

Tout au long de l'année, Copibec a poursuivi – de concert avec Access Copyright, son équivalent canadien-anglais – ses actions pour régler la question de l'usage équitable dans le milieu de l'éducation dans les plus brefs délais, martelant l'importance de réviser rapidement la *Loi canadienne sur le droit d'auteur*. Parallèlement à ces actions importantes, l'organisme a adopté un nouveau plan stratégique, reconduit les licences pour les établissements de niveau primaire et secondaire avec indexation et compte mettre à jour l'entièreté de sa plateforme numérique SAVIA pour améliorer le service aux utilisateur-trice-s et répondre aux meilleurs standards en matière de sécurité. Les prochains mois seront fort occupés avec les négociations avec les universités qui débiteront cet automne, ainsi que la préparation de l'accueil à Québec, en 2024, de l'assemblée générale annuelle d'International Federation of Reproduction Rights Organisations (IFRRO).

Gilles Herman (Septentrion), Emmanuelle Bruno (Les Éditions CEC) et Simon de Jocas (Les 400 coups) sont les délégué-e-s de l'ANEL au conseil d'administration de Copibec. Leur mandat a été renouvelé à l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue le 15 juin dernier. Gilles Herman y occupe le poste de vice-président.

LIVRES CANADA BOOKS

Livres Canada Books (LCB) appuie les éditeur-trice-s canadien-ne-s dans leurs activités de ventes à l'exportation, établit des partenariats internationaux et offre une gamme de services, dont l'aide financière (programme PACDÉ), la promotion, la recherche, la formation et une présence collective à un certain nombre de foires internationales du livre. En 2022-2023, Livres Canada Books était notamment présent aux foires de Francfort, Charjah, Shanghai, Bologne, Londres, Leipzig, Séoul ainsi qu'au Festival international de la bande dessinée d'Angoulême. LCB a aussi proposé deux missions commerciales : une au Mexique (pour les éditions savantes), ainsi qu'une au Maroc (à Rabat). De plus, plusieurs rapports ont été publiés pour outiller les maisons d'édition sur différents marchés comme l'Argentine et la France.

Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin), Frédéric Brisson (Éditions David), Tania Massault (Alto) et Mariève Talbot (Groupe d'édition la courte échelle) sont les quatre délégué-e-s de l'ANEL au conseil d'administration 2022-2023

de Livres Canada Books. Mariève Talbot partage le poste de vice-présidente avec Patrick Poirier (Presses de l'Université de Montréal), délégué de l'Association des presses universitaires canadiennes (APUC).

AUTRES DÉLÉGATIONS

En 2022-2023, des représentant-e-s de l'ANEL ont également pris part à d'autres comités :

- Karine Vachon, directrice générale, a joint le comité livre de la mesure 111 du Plan culturel numérique du Québec, piloté par le ministère de la Culture et des Communications;
- Audrey Perreault, directrice des communications et des services aux membres, est membre du comité professionnel du Salon du livre de Montréal;
- Dominique Janelle, responsable du développement international, a poursuivi son engagement au sein du comité de programmation du Salon du livre de Montréal;
- Marion Gozin, agente de développement numérique, a été invitée à rejoindre le groupe de travail Milieu du livre - Stratégie numérique des Bibliothèques publiques du Québec (Association des bibliothèques publiques du Québec);
- Karine Vachon, Julie Rainville, chargée de projet, et Frédéric Brisson, président du comité Innovation et technologie, sont membres de la table de concertation des acteur·trice·s francophones canadien·ne·s du livre numérique accessible, une initiative de l'ANEL.

Au cours de l'année, l'ANEL a également été invitée à soumettre des candidat-e-s au conseil d'administration de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ), à la Commission du livre de la SODEC, ainsi qu'au conseil d'administration de la SODEC, où siège notamment Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur) à titre de présidente de la Commission du livre. Rappelons que les autres éditeur·trice·s membres de la Commission du livre de la SODEC sont Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin), Elodie Comtois (Éditions Écosociété), Daniel Sioui (Éditions Hannenorak) et Antoine Tanguay (Éditions Alto). De plus, deux éditeurs membres de l'ANEL sont membres de la Commission du livre du ministère de la Culture et des Communications : Frédéric Gauthier (La Pastèque) et Claude Morneau (Guides de voyage Ulysse).

COLLABORATIONS

L'ANEL mise sur la collaboration pour créer des initiatives fédératrices. Tout au long de l'année, l'ANEL a développé de nombreux partenariats pour élaborer des projets, partager des réflexions ou bénéficier d'appuis financiers.

- Access Copyright
- Agence culture de la région Nouvelle-Aquitaine
- Ambassades du Canada
- Antennes, bureaux et délégations du Québec à l'étranger
- Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF)
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF)
- Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ)
- Association des éditeurs belges (ADEB)
- Association des libraires du Québec (ALQ)
- Association des librairies indépendantes en Nouvelle-Aquitaine (LINA)
- Association des librairies indépendantes d'Occitanie (ALIDO)
- Association of Canadian Publishers (ACP)
- Association québécoise des professeur-e-s de français (AQPF)
- Association québécoise des salons du livres (AQSL) et ses membres
- Bibliopresto
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- Bibliothèque Gaston-Miron
- Bureau international de l'édition française (BIEF)
- Centre culturel canadien
- Centre d'expertise en prévention et traitement du harcèlement psychologique (CEHP)
- Canadian independent Booksellers Association (CIBA)
- Carrefour Jeunesse Emploi du Centre-ville
- Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC)
- Communication-Jeunesse
- Compétence Culture
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Copibec
- Délégation générale Wallonie-Bruxelles au Québec
- De Marque
- Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO)
- Festival Québec en toutes lettres
- Festival TransAmériques
- Fonds du livre du Canada (FLC)
- Friesens
- Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRÉLQ)
- Groupe Renaud-Bray
- La puce à l'oreille
- La Plume de Paon
- La coopérative des Librairies indépendantes du Québec (LIQ)
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Librairie du Québec à Paris
- Livres Canada Books (LCB)
- Livresuisse
- Loranger Marcoux avocats
- Maison de la littérature
- Marquis Imprimeur
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de la Fédération Wallonie-Bruxelles
- Ministère de l'Éducation du Québec
- Ministère de la Jeunesse, de la Culture et de la Communication du Maroc
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie du Québec
- Narra
- Occitanie Livre & Lecture
- PAAL, partageons le monde
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Réseau BIBLIO du Québec
- Réseau national de services équitables de bibliothèque (RNSEB)
- Rolland
- Roy & Turner
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)
- Studio Bulldog
- Studio C1C4
- Syndicat national de l'édition (SNE)
- Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)
- Ville de Montréal
- Vues et voix
- Wallonie-Bruxelles International

FINANCES

La hausse des frais de participation aux événements et le nouveau mandat de négociation de l'Association nationale des éditeurs de livres ont fait pression cette année sur les ressources financières. Appuyée par le comité des finances, l'équipe de l'ANEL a néanmoins réussi à trouver le juste équilibre entre les produits et les dépenses, de sorte qu'au terme de l'année financière 2022-2023, il est permis de conclure que ses finances se portent bien.

Les états financiers 2022-2023 présentent les résultats de toutes les opérations de l'Association, dont celles de Québec Édition, qui se retrouvent également dans un rapport financier audité séparé. Ces états financiers sont toutefois non consolidés, car la Société de gestion de l'Association nationale des éditeurs de livres (SOGANEL)² fait partie d'un rapport distinct.

LES SUBVENTIONS

Alors que ces dernières années, l'ANEL avait pu compter sur des subventions salariales en raison de la pandémie et des appuis spéciaux pour la mise à l'honneur du Canada à la Foire du livre de Francfort, les subventions fédérales sont, en 2022-2023, revenues à des niveaux plus sobres du côté du Fonds du livre du Canada. Le FLC a appuyé la revue *Collections*, le programme de perfectionnement de l'ANEL, les activités de Québec Édition, les publicités collectives, de même que le projet d'exportation en Afrique et au Moyen-Orient. Par ailleurs, l'Association a bénéficié, cette année encore, d'une aide du FLC pour des activités relatives au livre numérique accessible, un programme de financement qui prendra fin en 2024.

De son côté, le Conseil des arts du Canada a apporté une aide spéciale à la reprise des rencontres, en plus de la subvention pour le fonctionnement de l'Association. Le Conseil des arts a aussi appuyé le programme Rendez-vous de Québec Édition et l'accueil d'éditeur·trice·s hispanophones au Salon du livre de l'Outaouais. Quant au Centre culturel canadien, il a soutenu une activité organisée en collaboration avec Québec Édition à l'occasion du Festival du Livre de Paris.

Au provincial, la révision du programme d'aide aux associations et aux organismes de la SODEC s'est avérée favorable à l'ANEL, qui a reçu une aide plus soutenue pour son fonctionnement et l'ensemble de ses actions nationales. Néanmoins, l'annonce tardive des résultats de financement – à la mi-mars 2023 – aura amené un resserrement des dépenses au cours de l'année financière 2022-2023. La SODEC, avec son programme

SODEXPORT, a également haussé son appui aux actions et projets de Québec Édition afin de soutenir le développement des marchés hors Québec, les efforts d'exportation des maisons d'édition et la promotion des œuvres et des auteur·trice·s à l'étranger. Rappelons que, d'une part, le stand collectif de Québec Édition a été déployé dans tous les événements réguliers auxquels l'organisme participait avant la pandémie, et que, d'autre part, l'équipe de la permanence a lancé de nouvelles initiatives. Dans le cadre de certaines activités, Québec Édition a bénéficié de l'appui du ministère de la Culture et des Communications et du ministère des Relations internationales et de la Francophonie, de même que des délégations du Québec à l'étranger. La Ville de Montréal a quant à elle appuyé, cette année encore, le programme Rendez-vous.

LES AUTRES REVENUS

L'ANEL a pu compter sur une participation accrue des maisons d'édition : cotisations en hausse de 17 % par rapport à l'année précédente, ainsi qu'une forte participation aux événements, aux formations et aux activités promotionnelles. De plus, les ventes de livres du Pavillon de la poésie ont crû. Avec l'arrivée d'une nouvelle gestionnaire pour le projet d'exportation en Afrique, les commandes ont repris progressivement et, à la suite de la pandémie, les expositions et les relations d'affaires renaissent enfin.

² La SOGANEL a été créée en 2013 afin de permettre à l'ensemble du réseau des bibliothèques d'avoir accès aux livres numériques des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes.

LES DÉPENSES

Pendant cette année financière durant laquelle les salons et foires se sont tenus de façon normale pour la première fois depuis 2020, les dépenses ont suivi la tendance et sont en hausse. En ce qui a trait au fonctionnement, nous relevons une augmentation de 9 %, alors que les coûts directs des activités sont en hausse de 9,6 % par rapport à l'année précédente, année qui avait vu une reprise des activités, mais de façon réservée.

LE BILAN

Le bilan de cette année financière, qui s'est terminée au 31 mars 2023, présente un surplus combiné de 20 502 \$. Aujourd'hui encore, la situation financière de l'Association est saine, avec une trésorerie qui permet à l'ANEL de fonctionner toute l'année sans faire appel à la marge de crédit qui lui est consentie.

Le mandat d'audit des états financiers a été octroyé avec confiance à la firme comptable Mazars, S.E.N.C.R.L.

CONSEIL

D'ADMINISTRATION,

COMITÉS ET ÉQUIPE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
président

Véronique Fontaine
(Fonfon)
vice-présidente

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
secrétaire-trésorière

Elodie Comtois
(Écosociété)
représentante de Québec Édition

Gautier Langevin
(Front Froid)
administrateur

Geneviève Pigeon
(L'instant même)
administratrice

Mariève Talbot
(Groupe d'édition la
courte échelle)
administratrice

Frédéric Brisson
(Éditions David)
administrateur

Gilles Herman
(Septentrion)
administrateur

Tania Massault
(Alto)
administratrice

Jean Paré
(Saint-Jean Éditeur)
administrateur

Arnaud Foulon
(Groupe HMH)
président sortant

BUREAU DE DIRECTION

Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
président

Véronique Fontaine
(Fonfon)
vice-présidente

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
secrétaire-trésorière

Elodie Comtois
(Écosociété)
représentante de Québec Édition

COMITÉS STATUTAIRES**COMITÉ DES FINANCES**

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
présidente

Elodie Comtois
(Écosociété)

Sophie Morin
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ DE MÉDIATION

Geneviève Pigeon
(L'instant même)
présidente

Véronique Fontaine
(Fonfon)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

COMITÉ DU DROIT

Geneviève Pigeon
(L'instant même)
présidente

Myriam Caron-Belzile
(XYZ)

Gilles Herman
(Septentrion)

David Murray
(Écosociété)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Roland Stringer
(La Montagne secrète)

Anita Rathé
(Groupe Bertrand éditeur)

M^e Stéphanie Hénault
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

**COMITÉ DE FORMATION,
DES SERVICES AUX
MEMBRES ET DE
MENTORAT**

Mariève Talbot
(Groupe d'édition la
courte échelle)
présidente

Rhéal Dufresne
(Les 400 coups)

Gilles Herman
(Septentrion)

Marie-Julie Flagothier
(Éditions Triptyque)

Chloé Legault
(Pow Pow)

Sylvie Bellemare
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

**COMITÉ DE PROMOTION
DU LIVRE**

Marie-Claude Pouliot
(Les Éditions de Ta Mère)
présidente

Alexandra Arvisais
(Éditions Hélio trope)

Marie-Ève Caron
(Groupe Bertrand éditeur)

Thomas Campbell
(Héritage)

Michaël Dumouchel
(Les Herbes rouges)

Fabien Philippe
(Leméac)

Jeanne Simoneau
(Lux Éditeur)

Amélie Tremblay
(Groupe HMH)

Chloé Poitras
(Éditions de Mortagne)

Florence Falguyret
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

Julie Rainville
(permanente)

**COMITÉ INNOVATION
ET TECHNOLOGIE**

Frédéric Brisson
(Éditions David)
président

Carl-Frédéric de Celles
(Septembre Éditeur)

Véronique Fontaine
(Fonfon)

Isabelle Froment
(Éditions Alaska)

Maxime Raymond
(Les Éditions de Ta Mère)

Claude Rey
(Éditions du Tullinois)

Antoine Tanguay
(Alto)

Nicolas Trost
(Les 400 coups)

Audrey Perreault
(permanente)

Julie Rainville
(permanente)

Marion Gozin
(permanente)

QUÉBEC ÉDITION

Elodie Comtois
(Écosociété)
présidente

Mylène Bouchard
(La Peuplade)

Frédéric Gauthier
(La Pastèque)

Tania Massault
(Alto)

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)

Félix Philantrope
(Le Quartanier)

Roland Stringer
(La Montagne secrète)

Geneviève Lagacé
(Groupe HMH)

Nicolas Trost
(Les 400 coups)

Dominique Janelle
(permanente)

Sébastien Lefebvre
(permanente)

Morgane Marvier
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ DE L'ÉDITION SCOLAIRE

Jean-François Bouchard
(Groupe Fides)
président

Jean H. Lachapelle
(Éditions Marie-France)

Claude Legault
(Éditions La Pensée)

Julie Rainville
(permanente)

AUTRES COMITÉS ET DÉLÉGATIONS

COMITÉ SPÉCIAL POUR UN MILIEU DE L'ÉDITION SANS VIOLENCES SEXUELLES NI HARCÈLEMENT

Anne Migner-Laurin
(Éditions du remue-ménage)
présidente

Myriam Caron-Belzile
(XYZ)

Véronique Fontaine
(Fonfon)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Julie Rainville
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

M^e Stéphanie Hénault
(permanente)

COMITÉ SPÉCIAL SUR LE PRÊT NUMÉRIQUE EN BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE

Véronique Fontaine
(Fonfon)
présidente

Arnaud Foulon
(Groupe HMH)

Mariève Talbot
(Groupe d'édition la
courte échelle)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ SPÉCIAL POUR LA DIVERSITÉ CULTURELLE

Rodney St-Éloi
(Mémoire d'encrier)
président

Marc-André Audet
(Les Malins)

Thomas Campbell
(Héritage)

Roxane Desjardins
(Les Herbes rouges)

Mark Fortier
(Lux Éditeur)

Simon de Jocas
(Les 400 coups)

Félix Philantrope
(Le Quartanier)

Florence Falguyret
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ SPÉCIAL SUR L'ÉCOLOGIE DU LIVRE

Tania Massault
(Alto)
présidente

Jean-Philippe Bernié
(Le Cheval d'août)

Marie-Hélène Gendron
(Alto)

Kevin Cordeau
(Écosociété)

Angèle Delaunois
(Éditions de l'Isatis)

Sébastien Dulude
(Groupe d'édition la
courte échelle)

Cloé Lavoie
(Kata Éditeur)

Sylvie Payette
(Héritage)

Gabrielle Tremblay
(Groupe HMH)

Gautier Langevin
(Front froid)

Morgane Marvier
(permanente)

Audrey Perreault
(permanente)

COMITÉ DE GOUVERNANCE

Elodie Comtois
(Écosociété)

Simon de Jocas
(Les 400 coups)

Gilles Herman
(Septentrion)

Audrey Perreault
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ DE NÉGOCIATION

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)
présidente

Marie-Ève Lamy
(Lux Éditeur)

Geneviève Pigeon
(L'Instant Même)

M^e Stéphanie Hénault
(permanente)

Karine Vachon
(permanente)

COMITÉ SUR LE CRÉDIT D'IMPÔT

Joanne Lacombe
(Éditions Marie-France)

Arnaud Foulon
(Groupe HMH)

Tania Massault
(Alto)

Nicole Saint-Jean
(Saint-Jean Éditeur)

Karine Vachon
(permanente)

ÉQUIPE

Karine Vachon
directrice générale

Audrey Perreault
directrice des communications
et des services aux membres

M^e Stéphanie Hénault
directrice des affaires juridiques

Sophie Morin
contrôleuse

Sabine Dumé
adjointe à la contrôleuse

Sébastien Lefebvre
gestionnaire et responsable
des projets d'exportation
(Québec Édition)

Dominique Janelle
responsable du développement
à l'international
(Québec Édition)

Morgane Marvier
coordonnatrice des salons
et des foires
(Québec Édition)

Marie Rivière-De Robertis
coordonnatrice des projets
internationaux
(Québec Édition)

Julie Rainville
chargée de projets

Florence Falguyret
coordonnatrice aux
communications et à
la promotion

Sylvie Bellemare
responsable du perfectionnement
professionnel

Frédérique Saint-Julien
gestionnaire projet d'exportation
en Afrique et au Moyen-Orient

Marion Gozin
agente de développement
culturel numérique

Celia Ciona
adjointe administrative

**MEMBRES HONORAIRES
DE L'ANEL**

Au fil des ans, l'ANEL a
reconnu l'apport d'hommes
et de femmes d'exception
au milieu littéraire et les
a nommé·e·s membres
honoraires de l'Association.

André Vachon (†)

Jacques Hébert (†)

Réal D'Anjou (†)

Gérald Godin (†)

Claude Hurtubise (†)

J.-Z.-Léon Patenaude (†)

Georges Laberge (†)

Raymond Vézina (†)

Clément Marchand (†)

Carole Levert (†)

André Bastien

Jean Canac-Marquis

Roger Turcotte (†)

Gaston Bellemare

Pierre Le François

Denis Vaugeois

Louis Dubé

Aline Côté







ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES



2514, boulevard Rosemont, Montréal (Québec) H1Y 1K4

Tél. : 514-273-8130 | info@anel.qc.ca | anel.qc.ca | quebecedition.qc.ca

Révision linguistique : Madeleine Taillon

Design graphique : Delphine Bérubé

Crédits photos : Steven Mercier