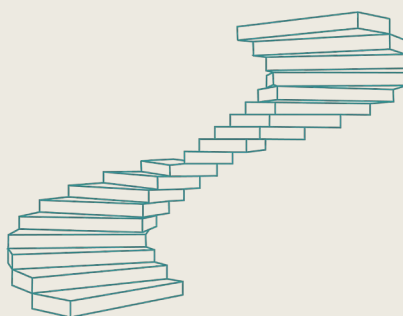


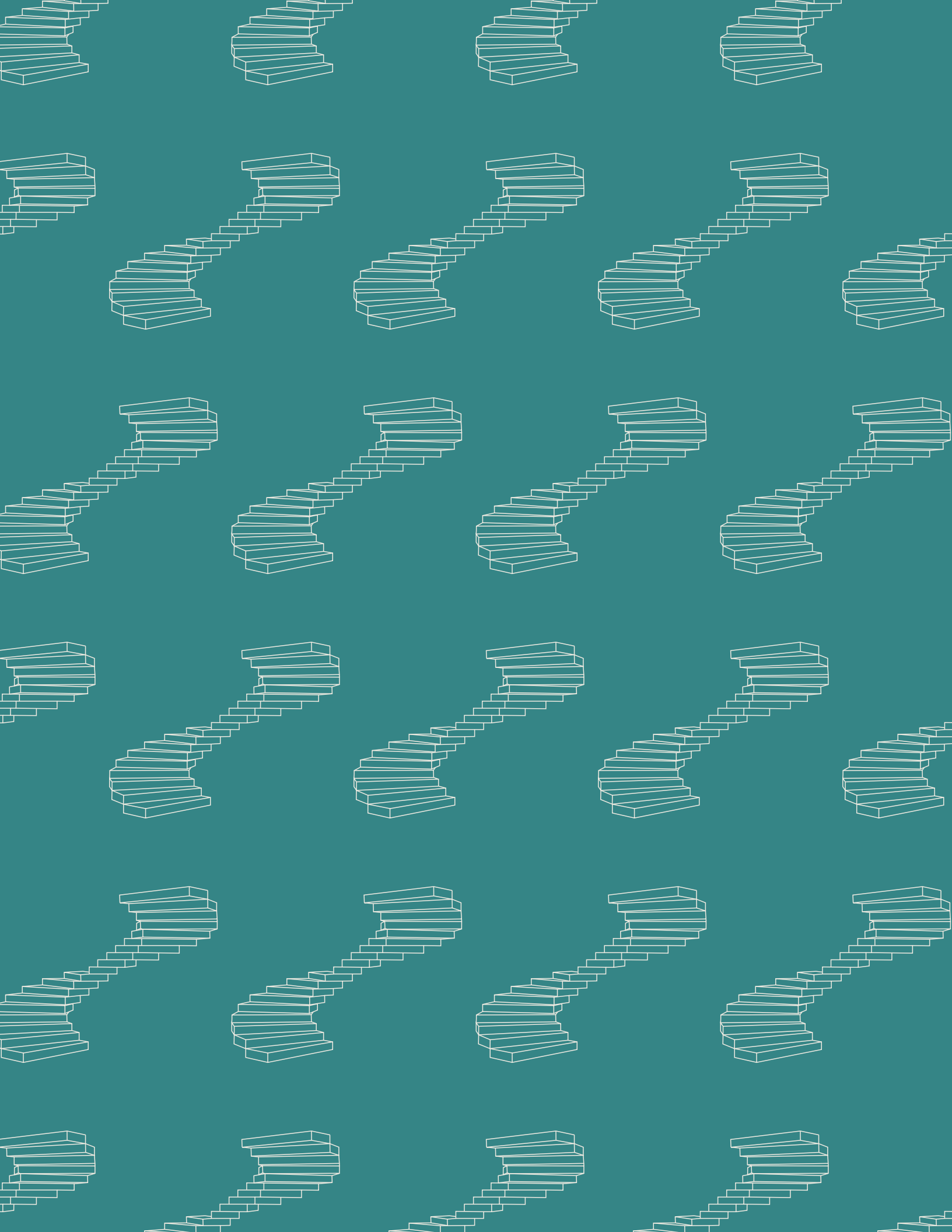
ASSOCIATION  
NATIONALE  
DES ÉDITEURS  
DE LIVRES

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

2021-2022



**L'Association nationale des éditeurs de livres souligne ses 30 ans d'existence!** 30 ans à appuyer les maisons d'édition dans leur développement, à défendre le droit d'auteur, à promouvoir le livre et la lecture, à faire rayonner les œuvres d'ici sur la scène nationale et à l'international, à représenter les intérêts de la profession d'éditeur·trice et du public lecteur, à favoriser la collaboration entre tous les maillons de l'écosystème du livre, à prôner la liberté d'expression et l'accès universel au livre comme outil d'apprentissage. **L'Association nationale des éditeurs de livres, c'est 30 ans** d'initiatives, de partage d'expertise, d'accompagnement, de réflexions, de confraternité, de partenariats, de dynamisme, de grands livres québécois et franco-canadiens, de poésie, de littérature, de livres jeunesse, de bandes dessinées, de théâtre, de livres pratiques, d'ouvrages savants, d'essais. **C'est aussi 30 ans** à animer des comités sur la promotion, l'innovation et la technologie, le droit, la médiation, la formation et les services aux membres, l'exportation, l'édition scolaire, les finances, la diversité culturelle, le livre audio, l'écologie du livre, et sur l'importance d'un milieu de l'édition sain.





---

# Mot du président

---

Il y a 30 ans, l'Association des éditeurs (ADE) et la Société des éditeurs de manuels scolaires du Québec (SEMSQ) fusionnaient pour donner naissance à l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) que l'on connaît aujourd'hui. Que de chemin parcouru en une génération, et je suis bien placé pour parler du passage d'une génération à une autre! Le nombre de maisons d'édition et de titres publiés a explosé, la part de marché du livre québécois n'a cessé de croître, les auteur-trice-s d'ici n'ont jamais été autant traduit-e-s et diffusé-e-s sur les marchés internationaux, et le livre numérique s'est imposé dans notre industrie alors que le livre audio et le livre accessible cognent à la porte. Pendant toutes ces années, l'unicité de notre Association a parfois été mise à rude épreuve, mais elle s'est toujours imposée et c'est ainsi qu'aujourd'hui, l'ANEL compte quelque 110 membres, dont 2 nouvelles maisons d'édition (Édition Symbolicone et Éditions L'Esprit Libre), qui ont fait leur entrée à l'Association cette dernière année.

Il y a un an, nous étions tous réunis... en Zoom. Les visages des éditeur-trice-s étaient anxieux sinon songeurs, synonymes d'une année en montagnes russes où, malgré les promesses d'une campagne de vaccination massive contre la COVID-19 et des ventes records pour le livre québécois et canadien, on attendait encore le fameux retour à la normale, notamment pour les activités de promotion nationale et internationale. Aujourd'hui, avec une première assemblée générale en mode présentiel depuis septembre 2019, on peut penser qu'on s'en approche enfin!

Cela dit, en 12 mois, on doit aussi convenir que la « normale » a bien changé. On parle moins de virus, du Canada invité d'honneur à Francfort ou des dates du Salon du livre de Montréal; toujours autant de variants, de métadonnées et de droit d'auteur; et beaucoup plus de la guerre en Ukraine, de la crise climatique, de la concentration dans l'édition scolaire, du statut de l'artiste et de l'inflation, qui, dans le domaine du livre, s'est exprimée par une hausse vertigineuse des coûts. Ces enjeux, en plus de ceux de production et de transport ainsi que de la pénurie de papier et de la rareté de la main-d'œuvre, se sont traduits par une augmentation du prix de vente des livres comme nous n'en avons pas connu depuis des décennies. Voilà les nouveaux obstacles postpandémiques (oui, j'ose enfin l'expression!) qui, déjà en 2022, ont freiné la croissance de l'édition et auxquels les membres de l'ANEL doivent s'attaquer en priorité pour protéger les acquis des dernières années.

Depuis mon arrivée à la présidence en septembre 2018, les parts de marché occupées par le livre québécois se sont considérablement accrues et les auteur-trice-s d'ici trônent la plupart du temps au sommet des différents palmarès. Comme vous, j'en tire une grande fierté. Et pourtant, Dieu sait que mon discours, qualifié



© Andréanne Gauthier

par certains de trop nationaliste, cassait les pieds à bien des libraires et bibliothécaires il y a quatre ans à peine. Aujourd'hui, cette réalité a complètement changé; le discours entourant l'achat local s'est exprimé à travers les campagnes « Le 12 août, j'achète un livre québécois », « #JeLisBleu » et « Je lis québécois », qui ont rejailli sur l'ensemble des artisan-e-s du livre et généré une hausse significative des redevances versées aux créateur-trice-s d'ici. Je ne peux que remercier tous les acteurs de la chaîne d'avoir emboîté le pas et suivi le mouvement dans lequel l'ANEL a joué un rôle de premier plan; continuons ainsi à défendre nos auteur-trice-s.

En 2022, nous espérions la hausse promise du budget du Fonds du livre. Celle-ci faisait même partie de la lettre de mandat du nouveau ministre du Patrimoine canadien, Pablo Rodriguez. La guerre en Ukraine a cependant changé les plans à la dernière minute et seul un budget spécial pour le livre accessible a été maintenu. Mais ce n'est que partie remise. J'en suis convaincu, la hausse du soutien aux éditeurs fait partie des plans du gouvernement actuel. Parallèlement, sur la scène fédérale, il faut néanmoins reconnaître les efforts soutenus du Conseil des arts du Canada qui a prolongé et a bonifié son aide aux éditrices et aux éditeurs avec un fonds exceptionnel de relance en attendant le prochain cycle de financement, annoncé pour une période de 4 ans, et dont le premier concours se tiendra en 2023. Ce sera

---

l'occasion pour les nouvelles maisons d'édition et celles dont les programmes ont considérablement changé dans les dernières années de se faire valoir.

Sur la scène provinciale, la SODEC a été très active en bonifiant son enveloppe dès les premiers mois de la pandémie pour soutenir le livre, les maisons d'édition et ses créateur·trice·s. Après la fin des années 2010, alors que les éditeurs voyaient leur subvention fondre comme neige au soleil, il faut souligner le changement de cap de l'organisation et la hausse significative des subventions. Les maisons d'édition ont alors bénéficié d'une plus grande marge de manœuvre pour développer des catalogues riches et mettre en place des stratégies de diffusion nationale et internationale afin de faire rayonner les auteur·trice·s québécois·es. Par ailleurs, toujours sur la scène provinciale, un travail important est en cours pour bonifier et simplifier le programme de crédit d'impôt, qui n'atteint pas aujourd'hui son objectif initial, consistant à stimuler la croissance d'une main-d'œuvre québécoise. Un mémoire a été déposé cette année auprès du ministère des Finances et les pressions se poursuivront dans les prochains mois. La bataille est encore loin d'être gagnée.

Au-delà du travail de lobbying, l'ANEL reste un lieu d'échanges et de partage où l'ensemble des enjeux du livre sont évoqués et discutés entre les membres, que ce soit : au sein du conseil d'administration, qui s'est réuni six fois dans la dernière année ; au sein des nombreux comités actifs de l'ANEL, qui regroupent près d'une quarantaine d'éditeur·trice·s ; lors des réunions du bureau de direction, tenues une à deux fois par mois ; ou lors d'autres rencontres impromptues. À toutes ces occasions, il a été question de la promotion des auteur·trice·s d'ici, de gouvernance, du droit d'auteur, de diversité, d'exportation, de programmes scolaires, des finances, du livre numérique dans les bibliothèques scolaires, d'un environnement sain et exempt de violence, de mentorat et de perfectionnement, du retour des salons du livre et des foires internationales en mode présentiel, du livre accessible, d'impresion, de transport et d'écologie, en plus des rencontres avec nos partenaires dans la chaîne du livre — entre autres, l'ALQ, l'UNEQ, l'AELF, la BTLF, Copibec, et j'en passe.

Merci aux président·e·s de chacun des comités : votre travail et votre participation active sont essentiels au dynamisme de l'Association. Vous me permettrez de remercier particulièrement les membres du conseil d'administration (Véronique Fontaine, Anne Migner-Laurin, Florence Bisch, Gilles Herman, Geneviève Pigeon, Martin Vallières, Mariève Talbot, Gautier Langevin, Elodie Comtois et Simon de Jocas), dont les réflexions et les propos éclairés ont nourri et enrichi les positions de l'ANEL, de même que les présidents sortants de Copibec (Gilles Herman) et de la BTLF (Jean-François Bouchard), qui terminaient en 2022 leur mandat. Je ne pourrais conclure sans souligner le travail efficace et engagé de la permanence de l'ANEL, dirigée d'une main de maître par notre directrice générale, Karine Vachon.

Aujourd'hui, je quitte la présidence de l'ANEL après deux mandats qui resteront marqués des sceaux de la COVID-19, du mouvement #metoo ou encore de la refonte du statut de l'artiste. Comme tout le monde, l'ANEL s'est adaptée et a aussi été l'instigatrice de plusieurs changements, dont je suis très fier. Ces années sont également le synonyme de la forte croissance des ventes des livres d'ici écrits par des écrivain·e·s québécois·es, canadien·ne·s et autochtones. Dans le premier texte que j'ai signé comme président de l'ANEL, en septembre 2018, je m'inquiétais de la baisse du nombre de grand·e·s lecteur·trice·s, de la concurrence de Netflix et de la trop faible présence des auteur·trice·s d'ici dans les vitrines et sur les listes scolaires. Eh bien, désormais, on peut affirmer que, malgré la pandémie et le nombre incalculable de réunions sur Zoom ou Teams, grâce au travail soutenu de l'ANEL et de tous ses membres, notre industrie culturelle ne s'en tire pas si mal ! Quel plaisir j'ai eu à travailler avec tous mes conseils d'administration, de même qu'avec un directeur général puis une directrice générale qui ont chacun rendu ma tâche beaucoup plus facile ! Merci à tous·tes de votre confiance, et sachez que je serai toujours présent pour soutenir mon Association. Longue vie à l'ANEL, où se développent des amitiés pour toujours.

**Arnaud Foulon** (Groupe HMH)

*Président*

# Mot de la directrice générale

L'année 2021-2022 a été riche en réflexions sur les aspects clés du rôle d'éditeur-trice : les relations avec les auteur-trice-s, la production et les enjeux d'impression, le droit d'auteur, la promotion, l'exportation et l'innovation des formats. L'ANEL a offert des formations, réalisé des projets d'accompagnement, proposé des rencontres d'échanges, en plus de poursuivre ses initiatives en faveur d'un milieu de l'édition sain et exempt de harcèlement et d'une plus grande diversité culturelle.

C'est néanmoins le dossier de la révision des lois québécoises sur le statut de l'artiste qui a été le plus mobilisateur. Consultations, représentations, rédaction de mémoires ont été au cœur des actions. Le comité du droit, le conseil d'administration et le bureau de direction ont été grandement sollicités afin que les positions défendues par l'ANEL soient représentatives de la pluralité de nos membres. Parallèlement s'est amorcé le chantier sur les conditions minimales et les bonnes pratiques, un travail de longue haleine qui fournira de précieux outils à l'ANEL et à ses membres.

Que va changer la nouvelle loi sur le statut de l'artiste? Ce rapport annuel n'offrira pas de réponses à cette question, car nous sommes ici en mode bilan, mais au moment d'écrire ces lignes, nous préparons plusieurs ateliers, en virtuel et en présentiel, pour continuer de vous informer, vous soutenir et vous aider à comprendre le rôle que peut jouer votre Association dans le cadre de cette législation. J'encourage grandement chacun-e des membres à participer à ces activités, qui vous permettront par ailleurs de poser des questions et d'interagir avec vos pairs. L'assemblée générale annuelle, qui arrive à grands pas, constitue assurément un rendez-vous à ne pas manquer.

Malgré les défis actuels auxquels sont confrontées les maisons d'édition – votre président en brosse un portrait juste dans les pages précédentes –, l'ANEL et ses partenaires peuvent être fiers des belles réalisations qui ont ponctué l'année 2021-2022. Soulignons le retour des salons du livre; la concrétisation du grand projet du Canada invité d'honneur à la Foire du livre de Francfort; la suite de la campagne publicitaire Je lis québécois; la première présence de Québec Édition au Festival du livre de Paris et aux Rencontres nationales de la librairie à Angers; le grand déploiement du projet Biblius dans toutes les écoles publiques du Québec; et les précieuses collaborations de l'ANEL avec les autres associations du livre, dont les membres de la table de concertation Livres Québec, ainsi que ACP et le REFC. Sans oublier, les relations essentielles que l'ANEL entretient avec les ministères et les sociétés d'État au provincial comme au fédéral pour représenter ses



© Marc-Antoine Zouéki

membres et s'assurer que le milieu du livre et ses artisans soient soutenus à leur juste valeur, et de manière équitable.

Cette année encore, permettez-moi de rappeler les grands objectifs de l'Association :

- soutenir le développement d'une édition nationale de langue française et en favoriser la promotion et la diffusion;
- défendre les intérêts tant généraux que politiques et économiques des membres;
- étudier toute question relative à la profession et diffuser l'information auprès des membres;
- contribuer à la promotion de la lecture et du livre comme outil essentiel du développement de la personne;
- établir entre les membres des rapports de confraternité;
- défendre la liberté d'expression et le droit d'auteur.

Si nous poursuivons notre mission avec autant d'ardeur et que nous continuons de jouer un rôle de pilier dans l'écosystème du livre au Québec, c'est grâce à l'engagement des membres et au dynamisme de la permanence, mais aussi à l'appui des principaux



---

partenaires qui soutiennent l'association, notamment la SODEC, le ministère de la Culture et des Communications, le Fonds du livre du Canada et le Conseil des arts du Canada.

J'ai la chance de travailler avec une équipe formidable, que je tiens à remercier chaleureusement : Alexandre, Audrey, Dominique, Enrika, Florence, Julie, Morgane, Sabine, Sébastien, Sophie et Sylvie. Ces derniers mois, l'ANEL a aussi pu compter sur deux contractuels : Stanislas, qui nous a conseillé sur le dossier d'exportation et Afrique, et Gabrielle, qui a été la gestionnaire de deux projets, le MAMO et l'accessibilité. Nous avons aussi accueilli une stagiaire du DESS en édition de l'Université de Sherbrooke, Marie Rivière-De Robertis, qui a épaulé Québec Édition. De plus, je tiens à souligner tout le plaisir que j'ai eu à collaborer avec Mariane Chiasson, qui nous a quittés après trois années à l'ANEL pour relever de nouveaux défis dans une autre ville.

Merci aux membres du conseil d'administration, chacune de nos rencontres a été des plus fécondes, et merci particulièrement à Arnaud, qui termine son deuxième mandat de président le 15 septembre prochain. J'ai énormément de respect pour tout ce que tu as fait à l'ANEL, et quel plaisir j'ai eu à travailler avec toi!

J'aimerais également mettre en valeur d'importants honneurs que d'anciens présidents de l'ANEL et des membres de l'Association ont reçus cette année :

- Nicole Saint-Jean s'est vu décerner le Prix-Fleury Mesplet 2021, remis à l'occasion du Salon du livre de Montréal pour son engagement remarquable dans le milieu du livre depuis plus de 30 ans;
- Denis Vaugois a reçu un doctorat honoris causa de l'Université du Québec à Trois-Rivières pour son travail colossal en culture, en édition et pour la diffusion de l'histoire;
- Gaston Bellemare a été nommé membre de l'Ordre des arts et des lettres du Québec 2022 afin de souligner son apport incroyable au rayonnement de la poésie;
- Valérie Picard, dont la maison d'édition, Monsieur Ed, s'est vu décerner le prix du meilleur éditeur en Amérique du Nord à l'occasion de la Foire du livre jeunesse de Bologne 2022;
- Et, à titre d'écrivain et éditeur, Rodney Saint-Éloi (Mémoire d'encrier) a été nommé au grade de Chevalier dans l'Ordre des Arts et des Lettres de la République française.

Félicitations! Vous inspirez vos pairs et faites honneur à la profession d'éditeur·trice.

L'année 2021-2022 a toutefois aussi été marquée par la perte de François Hébert, cofondateur des éditions Les Herbes rouges, un pilier de l'édition d'ici; de Christian Tessier, aménagiste français de Québec Édition depuis plus de 30 ans; et de la relationniste de

presse Mireille Bertrand, qui a collaboré avec l'ANEL ainsi qu'avec plusieurs maisons d'édition d'ici. Ils ont marqué, chacun à leur façon, le monde de l'édition québécoise et ils nous manqueront.

L'ANEL a 30 ans, elle est vive, représentative et essentielle. Elle est à l'image de l'excellence et la qualité de l'édition québécoise et franco-canadienne, et des valeurs qu'elle promeut avec fierté.

**Karine Vachon**

*Directrice générale*

# COMMUNICATIONS

Véritable carrefour d'information autour de l'édition québécoise et franco-canadienne, l'ANEL veille à faire circuler rapidement les éléments d'intérêt auprès de ses membres. De plus, elle porte la voix des maisons d'édition d'ici et se voit fréquemment interpellée dans les médias. Que ce soit par l'entremise de ses infolettres, de ses communiqués, des réseaux sociaux ou de son site web, l'ANEL se positionne comme une référence qui est à l'affût des projets, des événements et des éléments d'actualité qui touchent les maisons d'édition.

## COMMUNICATION EXTERNE

L'ANEL intervient régulièrement dans la sphère publique sur différents dossiers et enjeux, que ce soit sur le plan politique — comme avec la *Loi canadienne sur le droit d'auteur* ou la révision des lois sur le statut de l'artiste — ou sur le plan du rayonnement du livre d'ici ou de la promotion et la valorisation de la lecture.

Au cours de l'année, l'ANEL a diffusé une vingtaine de communiqués portant sur les enjeux prioritaires pour ses membres, ainsi que sur ses différents projets.

L'ANEL a été citée dans de nombreux articles de presse et entrevues radiophoniques au Québec et en Europe. Ses interventions portent sur des sujets aussi variés que les enjeux de production, l'engouement pour le livre québécois, la diversité dans le livre jeunesse d'ici, la prévention du harcèlement et des violences sexuelles dans le milieu du livre ou encore le rayonnement du Québec dans le cadre de la mise à l'honneur du Canada à la Foire du livre de Francfort. En avril et en mai 2022, la révision des lois sur le statut de l'artiste a retenu l'attention des médias qui ont souhaité connaître la position de l'ANEL.

## RÉSEAUX SOCIAUX

Sur les réseaux sociaux, l'ANEL aborde les bons coups et les projets des maisons d'édition membres, les activités de l'Association ainsi que l'actualité du milieu du livre en relayant l'annonce des lauréat·e·s des plus récents prix littéraires de même qu'en partageant des événements incontournables ou encore des offres d'emploi. Cette année, la page Facebook de l'Association a rejoint plus de 4700 personnes qui ont particulièrement réagi aux publications concernant les succès, les retraites ou les nominations de professionnel·le·s du domaine du livre.

Rejoignant plus de 2700 abonné·e·s, la page Facebook de Québec Édition, pour sa part, offre une vitrine au rayonnement du livre québécois et franco-canadien à l'international. Que ce soit par la valorisation des ventes de droits, par les mises en place ou événements relatifs au livre québécois en Europe francophone, par les prix internationaux remportés par les auteur·rice·s d'ici ou encore par la présence de Québec Édition à l'international, la page rend compte de l'indéniable engouement pour les livres québécois et franco-canadiens à l'extérieur de nos frontières.

## SITE WEB

Le site web de l'ANEL a fait l'objet de plusieurs améliorations au courant de la dernière année : ajout d'un module de recherche, réorganisation de l'information, intégration d'un calendrier et ajustement de certains éléments visuels. Cette plateforme permet de rester à l'affût des dernières nouvelles et d'accéder en quelques clics aux détails concernant les nombreuses actions déployées par l'Association. Accueillant chaque année un nombre croissant de visites, le site Web a rejoint près de 37 000 personnes entre avril 2021 et mars 2022. Les visiteur·euse·s proviennent majoritairement du Canada et de la France.

## COMMUNICATION INTERNE

Les infolettres de l'ANEL et de Québec Édition sont envoyées toutes les deux semaines, en alternance d'une semaine à l'autre. Leur lectorat est principalement composé de maisons d'édition membres, d'organismes partenaires et de parties prenantes. Les Brèves de l'ANEL comptent plus de 400 abonné·e·s, alors que l'infolettre de Québec Édition en compte plus de 600.

Proactive, l'ANEL achemine régulièrement des courriels exclusivement à ses membres et crée du contenu afin de les renseigner et de les outiller, comme son infolettre « Trucs et astuces de relations de presse », qui aborde différents éléments relatifs à la promotion du livre.

En avril et en mai 2022, l'ANEL a maintenu une communication soutenue auprès de ses membres pour les informer du cheminement du projet de loi 35 sur la révision des lois sur le statut de l'artiste.

**« Soyons bref, les Brèves sont vraiment intéressantes, informatives, les mots me manquent déjà, pertinentes, régulières, appropriées, et comme Maurice Richard, elles vont toujours droit au but ! »**

- Robert Soulières (Soulières éditeur)



2021

**23 avril 2021** — JMLDA – L’engagement, le respect et le droit d’auteur au cœur de la profession d’éditeur-trice

**19 mai 2021** — Cinq femmes. Cinq dirigeantes. Cinq parcours inspirants dans le milieu de l’édition

**4 juin 2021** — L’ANEL dévoile les gagnant·e·s de la quatrième édition du Concours booktube Livre-toi

**9 juin 2021** — Je lis québécois fait rayonner l’immense talent des artisans du milieu du livre!

**7 septembre 2021** — Les acteurs du livre au Québec réclament une Loi sur le droit d’auteur qui protège nos créateurs et notre culture, sans exception!

**13 septembre 2021** — L’ANEL dévoile son nouveau conseil d’administration et ses priorités pour l’année 2021-2022

**4 octobre 2021** — Dévoilement des midis Je lis québécois: une programmation automnale «hallucinante»!

**24 octobre 2021** — Dévoilement des Prix AQPF-ANEL – Rigolos, touchants et intelligents : découvrez les livres que les enseignant·e·s souhaitent mettre entre toutes les mains!

**27 octobre 2021** — L’ANEL salue la nomination de Pablo Rodriguez à titre de ministre du Patrimoine canadien

**14 octobre 2021** — Le Canada à l’honneur à la Foire du livre de Francfort 2021 : le Québec au cœur de cet événement d’envergure!

**15 novembre 2021** — Lancement de la cinquième édition du Concours booktube Livre-toi – Zeneb Blanchet et Samian invitent les jeunes à parler d’un livre d’ici qu’ils ont adoré!

**23 novembre 2021** — L’ANEL salue l’investissement de 50 M\$ pour le livre et la culture québécoise à l’école

**21 décembre 2021** — Des écrivaines et des écrivains québécois dévoilent leurs suggestions de livres préférés pour le temps des fêtes!

**12 avril 2022** — Annonce de la ministre de la Culture et des Communications – L’ANEL se réjouit des bonifications pour le milieu du livre annoncées dans le « Plan pour consolider, faire briller et propulser le milieu culturel »

**27 avril 2022** — Le projet de loi 35 sur le statut de l’artiste suscite l’inquiétude de l’Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

**1<sup>er</sup> juin 2022** — La passion sans borne des jeunes pour les livres d’ici!

**2 juin 2022** — Des nouvelles réjouissantes pour le livre sur les ondes d’ICI Première

**22 juin 2022** — Achat de ERPI par TC Média – La concentration dans l’édition scolaire inquiète l’ANEL

2022

**3 février 2022** — L’Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) demande une simplification et une bonification du crédit d’impôt pour l’édition de livres au Québec

**8 avril 2022** — Modification de la Loi sur le droit d’auteur – Le Gouvernement du Canada s’engage enfin à rendre justice aux créatrices et créateurs

---

# REPRÉSENTATION ET DOSSIERS POLITIQUES

---

L'ANEL défend les intérêts tant généraux que politiques et économiques de ses membres auprès des gouvernements et des subventionneurs. Elle porte la voix des maisons d'édition auprès des pouvoirs publics dans une multitude de dossiers.

Sur la scène provinciale, l'ANEL a fait moult représentations dans le cadre de la révision des lois sur le statut de l'artiste, a maintenu un rythme de rencontres régulier avec le ministère de l'Éducation et a revendiqué des changements au programme de crédit d'impôt pour l'édition de livres. L'ANEL a pris part à plusieurs rencontres avec la SODEC pour échanger sur les enjeux de l'édition québécoise et sur l'exportation, et elle a participé aux consultations sur la refonte des programmes d'aide aux associations et organismes.

L'ANEL a aussi pris part aux États généraux du livre en langue française dans le monde, avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec (MCC) et plusieurs partenaires du livre. Elle a collaboré avec la SODEC, le MCC et l'Antenne du Québec à Berlin afin que le Québec rayonne dans le cadre de la mise à l'honneur du Canada à la Foire du livre de Francfort.

Sur la scène fédérale, l'ANEL a continué de réclamer des changements à la Loi sur le droit d'auteur et a réitéré sa demande pour une bonification du Fonds du livre du Canada. Elle s'est entretenue avec le Conseil des arts du Canada concernant les programmes d'aide aux éditeurs. Le ministre Pablo Rodriguez a été rencontré à Montréal lors de sa tournée de représentation. L'ANEL a participé au Sommet national sur la culture organisé par Patrimoine Canada ainsi qu'aux rencontres de consultation sur les services d'Exportation Canada pour renforcer l'exportation culturelle.

---

## RÉVISION DES LOIS SUR LE STATUT DE L'ARTISTE ET PROJET DE LOI 35

---

L'ANEL a participé activement aux consultations sur la révision des lois sur le statut de l'artiste. En février 2021, elle a déposé, auprès du gouvernement du Québec, un premier mémoire qui présente l'écosystème du livre au Québec, ses acteurs, ses enjeux et la nature des relations contractuelles entre les personnes qui écrivent les livres et celles qui les publient. Cinq recommandations y sont proposées pour améliorer les conditions socio-économiques des créateur·trice·s et de l'ensemble des acteurs du livre. L'ANEL a fait des représentations auprès de la ministre de la Culture et des Communications et son équipe, ainsi qu'auprès des partis de l'opposition pour demander le maintien des deux lois sur le statut de l'artiste.

C'est avec inquiétude que l'ANEL a accueilli le projet de loi 35, Loi visant à harmoniser et à moderniser les règles relatives au statut professionnel de l'artiste. Ce projet proposait la fusion des deux lois sur le statut de l'artiste et permettait à l'association reconnue dans le domaine de la littérature de négocier des attentes collectives pour fixer des conditions minimales de travail pour les artistes. L'ANEL a été invitée à prendre part aux consultations particulières et aux auditions publiques sur le projet de loi 35 le 24 mai dernier. Arnaud Foulon, président de l'ANEL, et Geneviève Pigeon, administratrice au conseil d'administration et présidente du comité du droit, ont proposé des ajustements et des précisions à certains articles. L'allocation a été suivie d'une période de questions à laquelle participait également Karine Vachon,

directrice générale de l'Association. L'ANEL a aussi déposé un mémoire présentant ses recommandations pour clarifier l'application et la portée de la loi sur le statut de l'artiste dans le domaine de la littérature.

Le 3 juin dernier, le projet de loi 35 a été adopté par l'Assemblée nationale du Québec. Les lois sur le statut de l'artiste S32.1 et S32.01 sont devenues une seule loi qui réunit tous les domaines culturels et leurs intervenant·e·s : les artistes comme les producteurs et les diffuseurs. Au sens de la loi, les maisons d'édition sont toujours définies comme des diffuseurs.

Dans la foulée de ce changement législatif, l'ANEL a annoncé : qu'elle poursuivrait et accélérerait son chantier sur les bonnes pratiques et les conditions minimales de travail pour les artistes ; qu'elle maintiendrait les relations avec le MCC et la SODEC ; qu'elle poursuivrait de manière soutenue la communication auprès

**« C'est avec détermination et ouverture que le comité du droit a représenté les membres de l'ANEL au cours des derniers mois. Soucieux de défendre l'écosystème du livre et les intérêts de tous ses participant·e·s, le comité s'inscrit résolument dans une démarche de dialogue et vous invite chaleureusement à participer aux futures discussions. »**

- Geneviève Pigeon (L'instant même),  
présidente du comité du droit

des membres pour bien expliquer la loi; et qu'elle prévoirait pour l'Assemblée générale annuelle du 15 septembre un volet de formation et de présentations sur les tenants et aboutissants de la récente loi.

---

### REPRÉSENTATIONS DU COMITÉ SCOLAIRE AUPRÈS DU MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION

---

En 2021-2022, les éditeurs scolaires membres de l'ANEL et le ministère de l'Éducation se sont rencontrés près d'une dizaine de fois pour échanger sur plusieurs sujets, notamment :

- la plateforme nationale numérique;
- le droit d'auteur;
- le renouvellement des ensembles didactiques au primaire;
- le nouveau programme Culture et citoyenneté québécoise.

Plusieurs discussions approfondies ont porté sur les orientations du programme Culture et citoyenneté québécoise (CCQ) — les maisons d'édition qui y participaient s'étaient engagées à respecter une entente de confidentialité. La conceptualisation d'ensembles didactiques pour ce programme, enseigné au primaire et au secondaire, nécessitera l'apport de spécialistes pour approuver certaines notions sociologiques et culturelles. L'information du ministère de l'Éducation est précieuse pour les maisons d'édition; en contrepartie, les représentations de l'ANEL visent à garantir que la réalité des maisons d'édition est considérée dans les échéanciers du Ministère.

---

### LOI CANADIENNE SUR LE DROIT D'AUTEUR

---

Le 31 mai 2021, l'ANEL a déposé un mémoire auprès du gouvernement du Canada dans le cadre de la consultation sur un cadre moderne en matière de droit d'auteur pour les intermédiaires en ligne. L'ANEL a réagi à chacun des projets de loi et à chacune des consultations sur le droit d'auteur, ces dernières années, en demandant une réaffirmation et un renforcement de la loi et en réclamant que la législation s'harmonise avec les tendances mondiales pour que les entreprises d'ici puissent concurrencer celles des autres pays. L'ANEL demande que la loi canadienne encourage l'offre légale et responsabilise tous les acteurs de l'économie numérique, en commençant par le monde de l'éducation.

En septembre 2021, dans le cadre de la campagne électorale fédérale, l'ANEL a collaboré avec Copibec et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ) en diffusant un communiqué et en signant la lettre ouverte « Protégeons notre culture, sans exception ».

L'ANEL a poursuivi ses représentations, en collaboration avec plusieurs acteurs canadiens du livre, pour insister sur l'urgence de revoir la loi et de protéger les créateur-trice-s et les ayants droit. La mention de la modification de la *Loi sur le droit d'auteur* dans

**« À maintes reprises, la riche expérience des éditeurs scolaires a permis d'éclairer les orientations et les réflexions au MEQ. D'une manière concrète et à titre d'exemple, nous avons pu influencer le calendrier d'implantation du nouveau programme CCQ et permettre aux versions numériques des manuels scolaires un pas en avant vers l'accessibilité. »**

- Martin Vallière (Éditions CEC),  
président du comité scolaire

le budget 2022-2023, dévoilé en avril 2022, a ravivé les espoirs du milieu du livre, qui déplore depuis 10 ans les trop nombreuses exceptions de la Loi.

L'ANEL siège au comité du droit d'auteur de l'Union internationale des éditeurs (UIE) ainsi qu'au comité du droit d'auteur de la Coalition pour la diversité des expressions culturelles (CDEC). La directrice de l'ANEL était d'ailleurs présente au Congrès sur le droit d'auteur organisé par la CDEC à Ottawa en mai dernier.

---

### CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES AU FÉDÉRAL

---

Dans le cadre des consultations prébudgétaires à Ottawa en août 2021, l'ANEL a déposé un mémoire qui présente trois recommandations :

1. Que le gouvernement soutienne de manière accrue la compétitivité des éditeurs dans un contexte post-COVID-19 en haussant le budget annuel des programmes courants du Fonds du livre du Canada (FLC);
2. Que le gouvernement mette en œuvre des solutions de mise en marché qui encouragent une rémunération équitable des ayants droit pour l'utilisation d'œuvres protégées par le droit d'auteur grâce à une réforme de la Loi sur le droit d'auteur;
3. Que le gouvernement mette en place des politiques ou mécanismes qui stimulent l'achat des livres publiés par des éditeurs nationaux.

---

### CONSULTATIONS PRÉBUDGÉTAIRES AU PROVINCIAL : LE CRÉDIT D'IMPÔT POUR L'ÉDITION DE LIVRES

---

L'ANEL a présenté un mémoire au ministère des Finances du Québec en février 2022 afin de demander une simplification et une bonification du crédit d'impôt pour l'édition de livres. Elle y fait état de la baisse du crédit d'impôt octroyé aux maisons d'édition ces 10 dernières années, un déclin qu'elle attribue à la complexité de cette mesure pour bon nombre d'entreprises

éditoriales québécoises. En 2012-2013, le crédit d'impôt pour l'édition de livres représentait neuf millions de dollars, alors qu'il n'en était plus qu'à six millions de dollars en 2020-2021. Le crédit d'impôt pour l'édition de livres soutient l'industrie du livre, mais aussi l'économie du Québec. Pour maintenir sa portée, il faut aujourd'hui l'ajuster afin de garantir plus d'emplois dans le milieu du livre québécois et d'offrir des conditions bénéfiques aux créateur-trice-s.

## LA LECTURE, UNE PRIORITÉ NATIONALE

Le 23 avril 2022, à l'occasion de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, la table de concertation interprofessionnelle Livres Québec<sup>1</sup> a interpellé les différents partis politiques afin qu'ils s'engagent à travers leur plateforme électorale, à faire de la lecture une priorité nationale. Une lettre ouverte est parue dans *La Presse*, et un site web présentant les bienfaits de la lecture sur la société, la lettre

# PROMOTION DU LIVRE

L'ANEL multiplie les actions et les initiatives fédératrices afin d'accroître le rayonnement du livre québécois et franco-canadien auprès de différents types de lecteur-trice-s et de prescripteur-trice-s. Que ce soit auprès du grand public, des adolescent-e-s, des enseignant-e-s, des bibliothécaires ou des médias, l'ANEL accompagne les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes pour valoriser le rôle prépondérant du livre et de la lecture dans la vie de chaque citoyen-ne.

## JE LIS QUÉBÉCOIS

Pour sa deuxième année, la campagne Je lis québécois a continué de susciter un bel engouement! Malgré le fait que le financement du MCC se terminait à la fin de 2021, l'ANEL a maintenu plusieurs activités et partenariats, notamment sur les réseaux sociaux.

Goudreau et Francine Ruel, ainsi que de 19 auteur-trice-s invité-e-s à l'événement. La bande-annonce de Je lis québécois a été présentée au début des 35 événements qui ont réuni plus de 7500 lecteur-trice-s à travers le monde!

## RETOUR DES MIDIS JE LIS QUÉBÉCOIS

Comme la formule des Midis Je lis québécois avait été fort performante sur les réseaux sociaux et appréciée des abonné-e-s Facebook, l'équipe de l'ANEL a continué à programmer ces événements en ligne mettant en vedette des auteur-trice-s québécois-es et des animateur-trice-s reconnu-e-s. La programmation d'automne, s'étalant du 5 octobre au 14 décembre 2021, a pu compter sur la participation

de 4 animateur-trice-s et de 22 auteur-trice-s. Par la suite, une dernière séquence de Midis a été organisée au cours de l'hiver : elle rassemblait des auteur-trice-s et des créateur-trice-s autour de différents thèmes touchant le livre québécois, tels que la traduction, le livre audio et l'adaptation à l'écran. Au total, les Midis Je lis québécois auront obtenu une visibilité importante :

**151 000 vues, près de 5000 interactions et 650 partages.**

## SALON DANS LA VILLE

La campagne Je lis québécois s'est associée au Salon du livre de Montréal (SLM) en coordonnant 11 événements dans le cadre du volet « Salon dans la ville » avec l'appui de l'ALQ.

**Au total, 18 auteur-trice-s québécois-es ont rencontré le public dans 10 librairies de Montréal du 13 au 24 novembre 2021.**

Les événements ont été mis de l'avant sur le site Web du SLM, de même que sous forme d'une publicité imprimée et d'un ilot animé sur le site web du *Devoir*.

## NUIT DE LA LECTURE

La Nuit de la lecture, tenue en mode virtuel par l'UNEQ et sa Fondation Lire pour réussir le 22 janvier 2022, était le dernier partenariat d'envergure de la campagne Je lis québécois, puisque la mission première de celle-ci était de pallier les effets de la pandémie sur le secteur culturel. Le projet a permis de soutenir les cachets des porte-paroles, David

**je lis québécois** présente **des rencontres époustouflantes dans la ville avec des écrivain.e.s !**

|                                                                                                          |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>SAMEDI 13 NOVEMBRE</b>                                                                                | <b>MARDI 16 NOVEMBRE</b>                                                   |
| 15 H <b>Natacha Veilleux</b><br>à la Librairie Paulines                                                  | 18 H <b>Alain Farah</b><br>à la Librairie Zone Libre                       |
| 17 H <b>Su J. Sokol et Lateef Martin</b><br>avec la Librairie Saga du Centre communautaire Saint-Raymond | 19 H <b>Anaïs Barbeau-Lavalette</b><br>à la Librairie Moncler              |
| <b>VENDREDI 19 NOVEMBRE</b>                                                                              | 18 H <b>Dave Jenniss</b><br>à la Librairie La Livrière                     |
| 19 H <b>Nana Quinn</b><br>à la Librairie L'Égoutte                                                       | <b>SAMEDI 20 NOVEMBRE</b>                                                  |
| 20 H <b>Simon Boulanger, Marie-Hélène Poiras et Tristan Malavoy</b><br>à la Librairie Le Port de tête    | 14 H <b>Patrick Isabelle</b><br>à la Librairie Le Renard perché            |
| <b>DIMANCHE 14 NOVEMBRE</b>                                                                              | 14 H <b>Catherine Perrin</b><br>(à confirmer)                              |
| 13 H30 <b>Louise Portal, Marie-Lou Dion et Christiane Pasquier</b><br>à la Librairie Paulines            | <b>MERCREDI 24 NOVEMBRE</b>                                                |
|                                                                                                          | 18 H <b>Nicholas Giguère et Larry Tremblay</b><br>à la Librairie de Verdun |

Toute la programmation dans la section « Je lis québécois dans la ville » sur [salondulivredemontreal.com](http://salondulivredemontreal.com)

Je lis québécois est une initiative de l'ANEL en partenariat avec le réseau des bibliothèques de la Culture et des Communications Québec.

<sup>1</sup> Livres Québec rassemble l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ), l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langue française (ADELF), l'Association des libraires du Québec (ALQ), l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (Coopsco) et l'Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ).

## CALENDRIER DE L'AVENT

Un calendrier de l'avent constitué de vidéos de suggestions littéraires a été créé et mis en ligne pendant tout le mois de décembre 2021. Chaque vidéo quotidienne mettait en vedette un·e auteur·trice présentant un livre québécois. Cette initiative a attiré beaucoup de «vues» et a permis de bonifier la fréquentation de la page Instagram de Je lis québécois. Les abonné·e·s ont eu accès à une foule de suggestions de lectures québécoises pour les cadeaux de Noël et les vacances des fêtes.

## ANIMATION CONTINUE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux, maintenus actifs quotidiennement avec la collaboration de la firme Roy & Turner, ont obtenu une augmentation constante du nombre d'abonné·e·s Facebook et Instagram. Au 1<sup>er</sup> juin 2022, la page Facebook comptait plus de 7750 abonné·e·s et près de 54 000 interactions ont été enregistrées depuis la dernière année. Au total, près de 6000 redirections vers un site ou un article ont été relevées. Par ailleurs, le public répond ferveur lorsqu'il est questionné sur ses lectures québécoises. En juin 2021 puis en 2022, l'ANEL a créé un lien fort avec la campagne Je lis autochtone, en valorisant des visuels et des sélections littéraires des Premières Nations.

Forte de la portée que la campagne Je lis québécois a eue sur le secteur du livre, l'ANEL cherche aujourd'hui, avec le concours de

l'ensemble des partenaires de l'écosystème du livre, à garder active la marque « Je lis québécois » et son slogan « On fait de grands livres au Québec », même si les appuis financiers ne sont plus au rendez-vous. La campagne publicitaire et les initiatives qui ont suivi ont permis au grand public de faire de multiples découvertes littéraires et de voyager dans une panoplie d'univers singuliers.

## REVUE COLLECTIONS

Destinée à mettre en valeur la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des bibliothèques, des centres de services et des conseils du secteur scolaire ainsi que des professionnel·le·s du milieu du livre et du grand public, la



revue *Collections* est publiée depuis 2013 par l'ANEL. Cette année, quatre numéros ont été produits sur des thématiques hautement d'actualité comme le féminisme, la diversité culturelle et de genres, les technologies et le vivre-ensemble dans l'espace virtuel. Des illustrateur·trice·s de talent reconnu·e·s ici et à l'international, comme Marianne Ferrer, Pauline Stive et Rogé, ont

**« Pour que tous sachent “qu'on fait de grands livres au Québec”, l'ANEL a réussi à rejoindre de nombreux publics de lecteurs et de professionnels, cette année encore, en maintenant des projets fédérateurs et en proposant des idées innovantes qui mettent en valeur la vitalité et la diversité du livre d'ici. »**

- Marie-Claude Pouliot (Éditions de Ta Mère, Front Froid et Nouvelle adresse), membre du comité promotion

réalisé les couvertures des différentes publications.

Chaque année, un numéro de la revue *Collections* est conçu spécialement pour les professionnel·le·s de l'Europe francophone; il est très apprécié des libraires, des bibliothécaires, des journalistes et des programmeur·trice·s culturel·le·s de la Belgique, de la France, du Luxembourg et de la Suisse. Le numéro 2021, qui s'intitule « Là où je me transporte », présente notamment : un article reflétant l'intérêt grandissant pour les littératures autochtones; des portraits des auteur·trice·s Caroline Dawson, Serge Bouchard, Larry Tremblay, Fanny Britt et Isabelle Arsenault; ainsi qu'un grand nombre de titres publiés par les éditeurs québécois dans la dernière année. Des exemplaires ont été envoyés par la poste tandis que d'autres ont été distribués au Festival du Livre de Paris et à la Bibliothèque Gaston-Miron, à Paris.

En cours d'année, l'équipe de *Collections* a planché sur un projet de refonte du site web consacré à la revue et de publication des numéros en mode hybride. Le nouveau site sera mis en ligne à la rentrée littéraire 2022. De cette manière, l'ANEL pourra élargir son lectorat et accentuer le

rayonnement de *Collections*, notamment sur les réseaux sociaux.

## PAVILLON DE LA POÉSIE

Entre avril 2021 et mars 2022, le Pavillon de la poésie a dû se limiter à une participation virtuelle au Salon du livre de l'Outaouais 2022 en raison des mesures sanitaires en vigueur en lien avec la COVID-19. C'est donc le Salon du livre de la Côte-Nord qui, en mai 2022, a accueilli le grand retour du Pavillon, avec sa nouvelle identité visuelle : inspirée de l'ambiance d'un *speakeasy*, cette identité continuera d'être bonifiée dans les prochains mois.

Déjà, plus de 15 maisons d'édition ont confirmé leur participation aux prochaines éditions du Pavillon de la poésie, qui, dès l'automne poursuivra sa mission, soit faire rayonner la riche production poétique québécoise et franco-canadienne dans les salons du livres aux quatre coins de la province.

**PAVILLON  
DE LA  
POÉSIE**



## CONCOURS BOOKTUBE LIVRE-TOI



Plus de 180 jeunes lecteur·trice·s passionné·e·s, et parfois même engagé·e·s, du Québec et de l'Ontario sont devenu·e·s booktuteur·euse·s le temps d'une vidéo en répondant à l'appel des porte-paroles de la cinquième édition du Concours booktube Livre-toi, le rappeur et comédien Samian et la comédienne Zeneb Blanchet. Le Concours, qui s'est déroulé du 15 novembre 2021 au 1<sup>er</sup> juin 2022, a permis de faire briller des livres québécois et franco-canadiens de genres variés : des romans, des recueils de poésie, des essais, des bandes dessinées et même des livres de recettes trouvent leur place parmi les livres judicieusement sélectionnés par les adolescent·e·s !

### FAITS SAILLANTS

- **Une vingtaine** d'écoles participantes.
- **Plus de 20 000** visionnements de la vidéo promotionnelle.
- **Quatre articles ou entrevues** dans différents médias (*La Presse*, *ICI Première*, *Cool!*, *La Semaine*).
- **Des publicités** dans plusieurs médias (*Cool!*, *Le Devoir*, *Curium*, etc.)
- **Un partenariat** avec la booktoteuse Anne Litterarum.
- Un total de **130 livres** québécois et franco-canadiens présentés par les participant·e·s.
- Plus de **5000 visites** sur le site Web du Concours.
- Un **projet fédérateur** réalisé en partenariat avec plusieurs organismes du milieu du livre !

Bien que le Concours ne revienne pas dans sa forme actuelle, l'ANEL lancera

**« Le Concours permet de faire découvrir des œuvres littéraires québécoises et franco-canadiennes aux élèves. Nous pouvons piquer leur curiosité en leur faisant lire différents genres et différents styles de livres ! Pour moi, c'est vraiment une chance de pouvoir faire participer mes élèves à ce concours. »**

— Catherine Sergerie, enseignante

**« Quel plaisir, quel honneur !  
Se retrouver finaliste aux Prix littéraires  
des enseignant·e·s de français, tant pour  
nos créatrices que pour nous, c'est une  
accolade qui résonne fort et longtemps.  
Cela confirme le parcours littéraire de  
Bouton d'or Acadie et donne des ailes  
afin de poursuivre sur cette trajectoire.  
Merci à l'ANEL. »**

- Marie Cadieux (Bouton d'or Acadie)

d'autres initiatives et projets dans les mois à venir afin de continuer de valoriser le livre québécois et franco-canadien dans les écoles.

### PRIX LITTÉRAIRES DES ENSEIGNANT·E·S DE FRANÇAIS

Dans le cadre du congrès de l'Association québécoise des professeur·e·s de français (AQPF), le 28 octobre 2021, à Québec, les Prix littéraires des enseignant·e·s de français ont récompensé des auteur·trice·s et des éditeur·trice·s dont les livres ont su séduire les enseignant·e·s, et ce, dans cinq catégories.

Les Prix littéraires des enseignant·e·s de français visent à promouvoir la littérature québécoise et franco-canadienne auprès des enseignant·e·s de français du Québec, à stimuler l'intérêt du corps enseignant pour ces œuvres et à faire connaître celles-ci aux élèves.

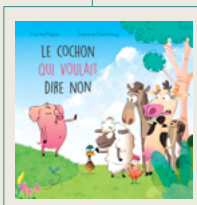
Les lauréat·e·s ont reçu une bourse de 500 \$ offerte par l'Association québécoise des professeur·e·s de français (dans la catégorie Album 5 à 8 ans, l'auteur·trice et l'illustrateur·trice se partagent ce montant) et la maison d'édition a reçu un chèque-cadeau de 500 \$ de Marquis Imprimeur ainsi que 500 \$ pour l'achat de papier Rolland. De plus, l'auteur·trice qui a remporté le prix de la catégorie Poésie sera invitée au Festival international de la poésie de Trois-Rivières en octobre 2022.



## PRIX LITTÉRAIRES DES ENSEIGNANT-E-S DE FRANÇAIS 2021

### ALBUM 5 À 8 ANS

#### FINALISTES



*Le cochon qui voulait dire non*, Carine Paquin, illustrations de Laurence Dechassey, Éditions Michel Quintin



*La boîte aux belles choses*, Christine Arbour, illustrations de Johanna Lezziero, Bouton d'or Acadie

#### LAURÉAT-E



*Pause Philo, tome 1 : Les Oizofilos*, Karine Gottot, illustrations de Mathieu Lampron, Bayard Canada

### ROMAN 9 À 12 ANS

#### FINALISTES



*Enterrer la lune*, Andrée Poulin, illustrations de Sonali Zohra, la courte échelle



*Le retour des dragons, tome 1 : L'île aux requins*, Dominique Demers, illustrations d'Annie Boulanger, Dominique et Compagnie

#### LAURÉAT-E



*Napoléon Ratté, président malgré lui*, François Barcelo, illustrations de Jean Morin, Soulières éditeur

### ROMAN 13 ANS ET PLUS

#### FINALISTES

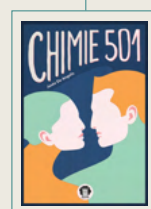


*Demi-vie tome 1: Rupture*, Magali Laurent, Éditions de Mortagne



*Méconnaissable*, Valérie Jessica Laporte, Libre Expression

#### LAURÉAT-E



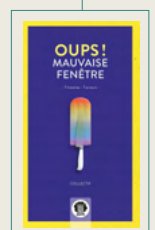
*Chimie 501*, Josée De Angelis, Éditions les Malins, collection Éditions du Parc en face

### NOUVELLES

#### FINALISTES



*Les nouveaux mystères à l'école*, Collectif, sous la direction de Richard Migneault, Éditions Druide



*Oups! mauvaise fenêtre*, Collectif, Éditions les Malins

#### LAURÉAT-E



*Présages*, Lisanne Rheault Leblanc, Del Busso éditeur

### POÉSIE

#### FINALISTES



*Comme un ouragan*, Jonathan Bécotte, Héritage jeunesse



*Cœur yoyo*, Laura Doyle Péan, Mémoire d'encrier

#### LAURÉAT-E



*Colle-moi*, Véronique Grenier, la courte échelle

---

## PLACE DU LIVRE D'ICI DANS LES MÉDIAS

---

Les membres du comité promotion de l'ANEL sollicitent régulièrement des rencontres avec différents médias afin de discuter de la place accordée au livre québécois et franco-canadien. Cette année, une rencontre a notamment été organisée avec la revue *Châtelaine*.

Par ailleurs, à l'annonce de la fin de *Plus on est de fous, plus on lit!*, en avril 2022, l'ANEL a transmis une lettre à la directrice des secteurs audio et radio de Radio-Canada, Caroline Jamet, pour souligner le rôle primordial que jouent les émissions littéraires sur ICI Première dans le rayonnement des livres québécois et franco-canadiens. Peu de temps après, le diffuseur public a annoncé une nouvelle émission qui « célèbrera la littérature, les mots et la culture », en semaine, de 13 h 30 à 15 h, ainsi qu'une plongée au cœur des univers littéraires de différent·e·s auteur·trice·s, en soirée, en formule hebdomadaire. Quelle joie et quel soulagement de voir que le livre continuera d'occuper une place de choix sur ICI Première!

---

## RELATIONS INTERPROFESSIONNELLES

---

Une bonne collaboration entre les différents maillons de la chaîne du livre est essentielle pour la promotion du livre d'ici. Cette année, l'ANEL a maintenu le lien avec les salons du livres, coopérant sur des sujets variés comme le financement offert aux maisons d'édition pour soutenir leur participation ou échangeant sur les nouveaux règlements pour les exposant·e·s.

Un comité ANEL-ALQ a aussi été créé afin de favoriser une meilleure connaissance de la réalité de chacun. De plus, une trentaine de maisons d'édition se sont rendues à Beauré, en marge des assemblées générales de l'ALQ et des Librairies indépendantes du Québec (LIQ), afin de rencontrer les libraires. Cet échange, organisé en collaboration avec l'ALQ, a connu un franc succès!

Dans les prochains mois, l'ANEL espère obtenir le soutien financier afin de créer une campagne de publicités collectives en collaboration avec les libraires d'ici.



Rencontre éditeur·trice·s-libraires en marge des assemblées générales de l'ALQ et des LIQ en juin 2022

# DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

L'ANEL soutient le développement d'une édition nationale de langue française et contribue activement à la professionnalisation des maisons d'édition par l'entremise de son programme de perfectionnement, qui, encore une fois cette année, a gagné en notoriété. De plus, l'ANEL est soucieuse d'offrir à ses membres des espaces d'échanges et de réflexion sur des sujets qui les préoccupent. C'est dans cette optique que plusieurs comités spéciaux ont été créés dans les dernières années. À travers son comité spécial sur l'écologie du livre, l'ANEL contribue à la mise en place de pratiques plus vertes dans les maisons d'édition et, plus globalement, dans le milieu du livre, alors que son comité sur un milieu de l'édition sain a développé des outils concrets qui permettent de favoriser des relations saines et des environnements de travail exempts de violence. Pour sa part, le comité spécial sur la diversité culturelle permet de susciter des échanges sur cet enjeu important.

## PROGRAMME DE PERFECTIONNEMENT

**« C'est avec enthousiasme que nous constatons les hauts taux de participation et la satisfaction des membres envers les activités de perfectionnement. Cet engouement témoigne du fait que le programme est varié et axé sur les besoins des membres, peu importe leur fonction dans une maison d'édition. Nous sommes aussi ravis que le programme spécial d'accompagnement ait pu, cette année, permettre à des maisons d'édition de développer ou d'affiner des compétences pour un nouveau projet ou une problématique spécifique. »**

- Mariève Talbot (Groupe d'édition la courte échelle),  
présidente du comité de formation,  
des services aux membres et de mentorat

Une riche programmation a été concoctée par le comité de perfectionnement à l'automne 2021, puis réalisée entre le 1<sup>er</sup> avril 2021 et le 31 mars 2022. Rappelons que, pour sa part, le programme se tient du 1<sup>er</sup> décembre au 30 novembre ; les activités présentées s'échelonnent donc sur deux années.

### Activités présentées

- *Utiliser les outils de Google pour évaluer et améliorer son référencement (atelier présenté deux fois pour répondre à la demande)*
- *L'éthique et la prévention du harcèlement en milieu de travail*
- *Les services de Copibec*
- *La communication consciente*

- *Le choix du papier et d'impression, un enjeu d'importance pour minimiser l'impact environnemental des impressions*
- *L'archivage à l'heure de l'infonuagique, des disques durs et du papier*
- *Table ronde sur la diversité culturelle : Diversifier les pratiques et les visions*
- *Table ronde organisée par l'ANEL et l'UNEO et présentée dans le cadre du festival Québec en toutes lettres : La création et l'édition transformées de l'intérieur*
- *Discussion sur les enjeux de production*
- *Atelier préparatoire pour entreprendre une démarche d'amélioration des pratiques écoresponsables*
- *La nouvelle gestion flexible des ressources humaines : horaires et autres mesures, comment s'y retrouver ?*
- *Enjeux liés à l'édition jeunesse – Discussion entre éditeur-trice-s*

**Au total, 400 éditeur-trice-s ont participé aux ateliers de formation, et le taux de satisfaction est de 88 %.**

Certaines activités ont été organisées en collaboration avec les comités spéciaux de l'ANEL, soit le comité spécial sur l'écologie du livre (*Le choix du papier et d'impression*), le comité spécial pour la diversité culturelle (*Diversifier les pratiques et les visions*), le comité spécial pour un milieu de l'édition sans violences sexuelles ni harcèlement (*La politique en matière de harcèlement ainsi que L'éthique et la prévention du harcèlement en milieu de travail*) et le comité du droit.

---

## SERVICE DE CONSULTATION ET SOUTIEN À LA FORMATION

---

Une bonification des subventions en raison de la pandémie a permis à l'ANEL d'offrir un service de consultation personnalisé à cinq maisons d'édition qui avaient suivi l'atelier *Utiliser les outils de Google pour évaluer et améliorer son référencement*. Les participant·e·s ont eu accès à des séances d'accompagnement stratégique sur l'utilisation des outils marketing de Google pour établir une stratégie d'amélioration de la découvrabilité de leur site web en partenariat avec la firme de consultants A10s.

De plus, un programme spécial d'accompagnement personnalisé s'est ajouté à l'offre de service-conseil. Cette aide était ponctuelle et les projets ont été acceptés, après évaluation, jusqu'à l'épuisement des fonds. Ce programme visait à accompagner les maisons d'édition et leurs employé·e·s afin de leur permettre de développer ou d'affiner leurs compétences dans le cadre d'un projet spécifique, qu'il soit lié à l'administration de la maison d'édition, à l'éditorial, à la production, à la commercialisation, à la promotion ou à l'exportation.

**5** maisons d'édition ont obtenu de l'aide pour établir une stratégie d'amélioration de la découvrabilité de leur site Web

**9** maisons d'édition ont obtenu de l'aide pour la réalisation de leur projet dans le cadre du programme spécial d'accompagnement

**8** maisons d'édition ont obtenu une aide financière offerte par le service courant de consultation ou le soutien à la formation.

**Total : 22 maisons d'édition**

Le programme de perfectionnement professionnel se poursuit et présente les dernières activités : une rencontre sur les licences de droit, des ateliers sur l'accessibilité, des tables rondes sur la lecture sensible et sur les relations entre les auteurs·trices-éditeurs·trices, la reddition de comptes et des midis-causeries sur les bonnes pratiques de gestion pour un milieu de l'édition sain. Toutes les sphères du travail de l'édition sont couvertes !

---

## MILIEU DE L'ÉDITION SAIN

---

Dans l'optique de continuer à favoriser les actions entamées en 2020 et en 2021 pour favoriser un milieu de l'édition sain, l'ANEL a mis sur pied, grâce au soutien financier de la SODEC, un service d'aide et de conseil exclusivement pour ses membres, en collaboration avec des spécialistes du Centre d'expertise en prévention et traitement du harcèlement psychologique (CEHP). Ce service, lancé en septembre 2021, propose une prise en charge individuelle des besoins des membres en matière de harcèlement en milieu de travail. D'abord, une prise de contact téléphonique visant à analyser le cas est offerte. Ensuite, s'il y a présence de

conduite vexatoire, le membre est référé vers un·e professionnel·le accrédité·e au CEHP pour obtenir une aide spécialisée.

Le CEHP a également organisé des midis-causeries thématiques portant sur des sujets pertinents pour le milieu du livre :

- Habiletés de communication non violente dans un milieu interculturel ;
- Contexte et enjeux de la gestion des conflits dans une petite équipe ;
- Les enjeux de mon équipe de travail, comment être bienveillant face à ses interventions ;
- et Les témoins.

L'ANEL a également tenu des discussions avec d'autres associations, comme l'UNEQ et l'Association québécoise des salons du livres (AQSL), afin de poursuivre la prévention et la sensibilisation ainsi que le développement d'initiatives pour un milieu du livre exempt de harcèlement. L'ANEL a participé à une table ronde lors du SLM, a soutenu la diffusion d'un dépliant élaboré par l'UNEQ et a transmis des recommandations à l'AQSL pour ses nouveaux règlements.

---

## ÉCOLOGIE DU LIVRE

---

La création d'une charte de développement durable ainsi que de nombreuses rencontres interprofessionnelles entre différents maillons de la chaîne du livre ont marqué l'exercice financier 2021-2022. L'exercice 2022-2023 s'annonce tout aussi dynamique avec une demande de financement déposée au Fonds Écoleader pour la création d'une cohorte de maisons d'édition souhaitant mettre en place des pratiques écoresponsables, à laquelle sept entreprises se sont intéressées, ainsi qu'avec un projet pilote avec Recyclage Vanier pour la transformation de livres pilonnés en papier recyclé. Le comité sur l'écologie du livre souhaite favoriser la collaboration entre les différent·e·s intervenant·e·s du livre et continuera de rencontrer des professionnel·le·s d'ici et d'ailleurs afin de mettre en place différentes mesures qui seront des vecteurs de changement.

**« Jeune et intrépide, le comité sur l'écologie du livre souhaite aider les maisons d'édition à repenser leurs pratiques un petit pas à la fois. Grâce aux échanges et projets pilotes, le comité est un excellent véhicule pour faire évoluer le milieu du livre et trouver des solutions innovantes garantissant un succès collectif pérenne. »**

- Tania Massault (Éditions Alto),  
présidente du comité sur l'écologie du livre



---

## DIVERSITÉ CULTURELLE

---

Au cours de l'année, le comité spécial sur la diversité culturelle s'est penché sur différentes préoccupations de ses membres : explorer la production de livres avec un souci relatif à la diversité ; s'assurer que les livres offrent une représentation inclusive sans nécessairement faire de la diversité le thème des publications ; accueillir davantage de personnes issues de la diversité dans les programmes de littérature et aller à la rencontre de nouvelles voix ; ou encore, favoriser la rencontre de ces auteur·trice·s avec leur lectorat partout au Québec.

Plus concrètement, diverses actions ont été mises en place par l'ANEL dans les derniers mois :

- L'organisation d'une table ronde sur la diversité culturelle, animée par Philippe Némeh-Nombré, en octobre 2021 avec la participation des autrices Lula Carballo, Vania Jimenez, Isabelle Picard et Laura Doyle Péan ;
- La parution, en décembre 2021 d'un numéro de la revue *Collections* entièrement consacré aux œuvres qui traitent de la diversité ou qui ont été écrites par des créateur·trice·s racisé·e·s ou issu·e·s des Premières Nations. Soulignons que, chaque année, la revue présente un minimum de 25 % de titres écrits par des auteur·trice·s autochtones, issu·e·s des diversités ou en situation linguistique minoritaire.



**« Le comité de la diversité de l'ANEL est en place, honneur et respect. Cela va faire une année de travail, de réflexions, de dialogues. Nous sommes, éditeurs et éditrices, conscients des enjeux et de la nécessité de la diversité. Nous sommes en train d'ouvrir de nouveaux chemins vers l'Autre. La diversité est vie. La diversité est urgence. Allons vers cette civilisation du donner et du recevoir, qui témoigne de notre incontournable présence au monde. »**

- Rodney Saint-Éloi (Mémoire d'encrier),  
président du comité sur la diversité culturelle



# INNOVATION

Les maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes ne cessent d'innover et l'ANEL se fait une fierté de les accompagner dans les projets de recherche et les initiatives afin de favoriser l'exploration des nombreuses possibilités liées au numérique. En plus de contribuer à la mise en place d'initiatives et aux réflexions portant sur l'accessibilité, le livre audio ou, encore, le prêt numérique, le comité innovation et technologie s'est questionné, tout au long de l'année, sur les manières de valoriser et de mieux faire connaître les nombreux projets inspirants et innovants préparés par les maisons d'édition.

## ACCESSIBILITÉ ET LIVRE AUDIO

Si les initiatives relatives au livre numérique accessible et au livre audio sont parmi les plus récents projets de l'ANEL, il n'en demeure pas moins qu'elles ont été nombreuses dans les derniers mois ! Elles visaient à la fois à promouvoir ces formats auprès du lectorat et à soutenir les maisons d'édition dans leurs efforts de transition vers l'accessibilité. De plus, suivant l'intérêt grandissant pour le livre audio, l'ANEL accompagne les maisons d'édition face aux enjeux qu'elles rencontrent à ce chapitre tant pour ce qui est de la production que pour ce qui est de la diffusion de ce format.

## PARMI LES NOMBREUX PROJETS MIS EN PLACE, MENTIONNONS LES SUIVANTS :

**7** capsules vidéo informatives sur l'accessibilité totalisant plus de 1 h 15 de contenu à l'intention des professionnel·le·s du livre, diffusées sur la chaîne YouTube de l'ANEL ;

**2** sondages qui ont permis de peaufiner les connaissances sur différents aspects de l'accessibilité. Le premier sondage, réalisé avec l'appui d'eBOUND, chef de file en formations numériques accessibles, a été mené auprès des maisons d'édition pour mieux cibler les besoins en matière d'outils en ligne d'aide à la conversion de livres aux formats numériques accessibles. Le deuxième sondage, réalisé en collaboration avec le Studio Bulldog, visait à mieux connaître les besoins des lecteur·trice·s ainsi que leurs connaissances et intérêt concernant le livre audio ;

**2** tenues du Pavillon du livre numérique accessible, un kiosque ayant pour objectif de faire découvrir les formats numériques accessibles au grand public et d'offrir des conseils d'expert·e·s aux professionnel·le·s du livre et au personnel enseignant. Le premier a été réalisé en novembre 2021 au SLM avec de nombreux partenaires tels que De Marque, le réseau national de services équitables de bibliothèque (RNSEB), Copibec et Vues et voix. Le deuxième s'est tenu au Salon du livre de la Côte-Nord en mai 2022. Ces espaces ont favorisé l'expérimentation et la découverte.

**2** animations sur le livre audio destinées au grand public dans le cadre des salons du livre de Montréal et de la Côte-Nord sur le thème « Des oreilles au cœur : plonger dans l'univers du livre audio », qui mettaient en vedette des livres d'auteur·trice·s convertis en livres audio.



## FAITS SAILLANTS DU SONDAGE SUR LES HABITUDES D'ÉCOUTE ET DE CONSOMMATION DE LIVRES AUDIO DES QUÉBÉCOIS·ES

- Les Québécois·es écoutent les livres audio avec modération.
- Le livre audio est le format idéal pour le mode multitâche.
- Le livre audio est vécu comme une expérience qui permet aux auditeur·trice·s de se sentir transporté·e·s dans un récit.
- L'offre québécoise est encore limitée.
- Le livre imprimé et le livre audio sont complémentaires.
- Une grande majorité de Québécois·es n'ont pas encore expérimenté le livre audio.
- Le bouche-à-oreille, virtuel ou physique, est la façon dont les gens découvrent les livres audio.

---

Précisons que, bien que le livre audio et le format ePub 3.2 soient les formats privilégiés par les membres, au cours des derniers mois, l'ANEL a exploré de nombreuses possibilités et rencontré des organismes et entreprises pour échanger sur différents formats et diverses possibilités.

#### Et maintenant ?

L'ANEL désire soutenir les efforts des maisons d'édition au chapitre de la transition vers le format numérique accessible. Pour ce faire, elle a lancé une initiative à deux volets :

- Elle a mis en place des séances de formation qui sont destinées aux maisons d'édition et qui portent sur l'accessibilité et la production de livres numériques accessibles, ainsi qu'un soutien financier permettant un accompagnement complémentaire avec des expert·e·s dans le domaine tels que De Marque et Studio C1C4 ;
- Elle a contribué au développement d'un fonds accessible en organisant des appels aux suggestions de livres de fonds des maisons d'édition et en offrant un soutien financier pour leur conversion au format ePub 3.2 accessible.

---

#### BIBLIUS

---

Au printemps 2021, dans le cadre du projet Biblius, le gouvernement du Québec a annoncé un investissement pour développer une collection d'environ 500 titres numériques, et ce, pour toutes les écoles publiques du préscolaire jusqu'à l'éducation pour adultes. Cette offre serait complémentaire aux livres numériques achetés par les écoles et les conseils scolaires, et disponibles pour le prêt auprès des élèves et des enseignant·e·s.

Au cours de l'année 2021-2022, les membres du comité sur le prêt numérique en bibliothèques scolaires de l'ANEL ont pu échanger avec l'équipe de BiblioPresto et transmettre des réflexions et des recommandations concernant les modèles de prêts numériques. Au printemps 2022, Biblius, qui était jusqu'à récemment un projet-pilote, a vu son budget être reconduit par le ministère de l'Éducation pour les quatre prochaines années. Au cours des prochains mois, l'ANEL poursuivra ses échanges avec BiblioPresto pour connaître l'impact de cette initiative de prêt numérique dans les écoles, au regard des formats de licences proposées.

---

#### PARTENARIAT AVEC DE MARQUE

---

Après une année 2020 hors normes en tout point, l'année 2021 amenait son lot de questions concernant l'évolution du marché du livre numérique et audio. Grâce à son partenariat avec De Marque, l'ANEL a accès à des statistiques qui permettent aux maisons d'édition de suivre les tendances et les changements.

Dans la dernière année :

- Pour le livre numérique, les ventes sont revenues à des normales plus basses qu'en 2020 (-4,8% de chiffres d'affaires entre 2020 et 2021), mais on reste bien au-dessus des ventes de 2019 puisque l'on observe une croissance globale de 59% du chiffre d'affaires entre 2019 et 2021 ;
- Du côté du livre audio, le marché, encore très jeune au moment de la pandémie, avait touché du bout des doigts les 300% de croissance. La croissance se poursuit depuis, bien qu'elle se soit considérablement adoucie (+70% en 2021).

De plus, De Marque a récemment publié un rapport sur l'évolution du marché du livre numérique dans les 10 dernières années, qui permet de mieux saisir le développement du marché dans la dernière décennie.

Le dossier de l'accessibilité a aussi été au cœur de la collaboration entre De Marque et l'ANEL. En 2021, un travail commun a été fait afin de scénariser et d'enregistrer des capsules pédagogiques destinés aux professionnel·le·s du milieu du livre.

**«Durant la dernière année, le comité a été rebaptisé Innovation et technologie. Le mot numérique a été écarté pour mettre l'accent sur l'innovation, qui peut prendre plusieurs formes et sur la technologie et ses transformations qui demeurent un défi de taille. Que ce soit pour l'accessibilité, le livre audio, le prêt numérique en bibliothèques scolaires ou la valorisation de l'innovation, ce comité est proactif et essentiel au développement de notre métier. Je suis très fière de participer à ces grands chantiers !»**

- Véronique Fontaine (Fonfon), vice-présidente de l'ANEL, et présidente du comité Innovation et technologie et du comité sur le livre audio

# DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS ET ACTION INTERNATIONALE

Forte des réflexes acquis durant la première année de la pandémie, l'équipe de Québec Édition a continué de s'adapter et d'innover en 2021-2022 afin de mener à bien ses projets. Si le recours au virtuel a été moins important que l'année précédente, il a néanmoins permis de mettre en relation les maisons d'édition d'ici avec celles d'Espagne et d'ailleurs dans le monde. C'est aussi grâce au virtuel que des traductrices espagnoles se sont réunies pendant trois jours pour en connaître davantage sur la langue et la littérature du Québec. Tout en faisant preuve de prudence, Québec Édition et plusieurs maisons d'édition ont repris la route vers Francfort, Montreuil ou Toronto pour y rencontrer des professionnel·le·s du livre assoiffé·e·s de rencontres et d'échanges. Mission accomplie!

## PRÉSENCE DANS LES FOIRES ET LES ÉVÈNEMENTS INTERNATIONAUX

### FOIRE DU LIVRE DE FRANCFORT 2021

Le nouveau stand d'exposition de Québec Édition s'est attiré les éloges des partenaires gouvernementaux et des professionnel·le·s du livre du monde entier. On y trouvait : trois bibliothèques réunissant des traductions allemandes d'œuvres québécoises et franco-canadiennes ; une présentation multimédia avec des capsules vidéo d'auteur·trice·s ; et une version réduite — et adaptée au stand — de l'œuvre « Un cœur nomade », regroupant des dessins de Dany Laferrière.

En tout, 23 maisons d'édition ont réservé un espace d'exposition, et 8 délégué·e·s ont fait le déplacement. Comme à chaque édition de la Foire du livre de Francfort, des offres d'achats et des ventes de droits ont été réalisées pendant et après l'évènement.

Pour Québec Édition, la participation à cette foire a été une belle occasion de promouvoir, auprès des représentant·e·s canadien·ne·s et étranger·ère·s, tout le travail réalisé en amont de la présence du Canada en tant qu'invité d'honneur. De nombreux dignitaires des gouvernements du Canada et du Québec ainsi que des représentant·e·s d'associations de maisons d'édition dans le monde ont visité le stand.

Le magazine *Publishing Perspectives* a publié cinq articles autour de la présence de Québec Édition à la Foire du livre de Francfort. L'ANEL a accordé des entrevues aux quotidiens *La Presse*, *Le Devoir*, ainsi qu'à l'émission *15-18* sur les ondes d'ICI Première en marge de l'évènement.

Québec Édition a contribué à la mise en place et à la promotion de l'installation d'art public *LOOP* dans le centre-ville de Francfort, une initiative de la SODEC et de l'Antenne du Québec à Berlin. L'organisme a également contribué à un autre projet : « Canada B2B : En route vers la Foire du livre de Francfort ». Patrimoine

canadien, Affaires mondiales Canada, Livres Canada Books et l'Association des presses universitaires canadiennes (APUC) étaient les autres partenaires de ce programme destiné à fournir un accompagnement professionnel aux maisons d'édition canadiennes qui débute dans la vente de droits.

### SALON DU LIVRE ET DE LA PRESSE JEUNESSE EN SEINE-SAINT-DENIS

Plus de 151 000 visiteur·euse·s étaient au rendez-vous au Salon du livre et de la presse jeunesse en Seine-Saint-Denis en 2021. L'espace collectif de Québec Édition a réuni 19 maisons d'édition. La librairie française Violette Gentileau (qui a travaillé ces dernières années à la librairie Les bouquinistes à Chicoutimi) a été choisie pour assurer le conseil

client, alors que Sylvain Neault s'est occupé de la gestion du stand collectif de Québec Édition.

### FESTIVAL DU LIVRE DE PARIS

Le Festival du Livre de Paris (FLP) s'est déroulé pour la première fois au Grand Palais Éphémère du 22 au 24 avril 2022. 90 000 visiteur·se·s ont foulé le plancher de l'évènement! Québec Édition était présent sur trois espaces, mettant respectivement en valeur la littérature, les essais ainsi que le livre jeunesse et la bande dessinée. La présence québécoise a été remarquée par les professionnel·le·s du livre et les festivalier·ère·s, et le directeur général, Jean-Baptiste Passé, a souligné l'audace de Québec Édition.



Festival du livre de Paris 2022

En marge du FLP, des activités ont aussi été organisées par Québec Édition en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Paris, telles que la visite de la Bibliothèque Gaston-Miron ainsi que la présentation des activités et de la collection par la responsable Anne-Isabelle Tremblay en présence éditeur·trice·s québécois·es et de professionnel·le·s français·es.

**« Malgré la pandémie, l'élan d'écoute et de dialogue avec nos partenaires n'a pas été freiné. Je salue à cet égard le travail de toute l'équipe de Québec Édition, qui a su surmonter des situations inédites et mouvementées et proposer des activités inventives et variées ! »**

— Florence Bisch (Groupe Homme), présidente du comité Québec Édition

Par ailleurs, une rencontre destinée au grand public a eu lieu le vendredi 22 avril au Centre culturel canadien où 11 auteur·trice·s publié·e·s par des maisons d'édition québécoises étaient sur scène pour une série de 4 rencontres littéraires éclairées. Cette activité hors les murs s'inscrivait dans la programmation officielle du FLP.

## PROJETS POUR LA VENTE DE DROITS ET LA TRADUCTION

En juin 2021, un programme de *fellowship* virtuel a réuni 8 maisons d'édition québécoises et 15 maisons d'édition espagnoles. Un accent particulier a été mis sur les classiques contemporains et les titres de fonds des maisons d'édition québécoises. Plusieurs dizaines de rendez-vous d'affaires ont eu lieu, ce qui a permis aux éditeur·trice·s d'ici de conclure des ventes et de développer de nouvelles relations.

Pour sa part, le projet « Rendez-vous traducteurs, transmettre le Québec » a réuni 15 traductrices espagnoles en janvier 2022. Organisé en collaboration avec le Bureau du Québec à Barcelone et mené par la traductrice Luisa Lucuix, cet atelier a permis aux traductrices choisies de découvrir la littérature québécoise contemporaine et de discuter des enjeux de traduction avec une brochette de spécialistes et de traducteur·trice·s chevronné·e·s en d'autres langues.

Enfin, Québec Édition a mené une mission commerciale à Toronto à la fin du mois de mars 2022. Neuf éditeur·trice·s québécois·es étaient présent·e·s pour rencontrer dix de leurs homologues canadiens-anglais. L'activité principale de cette mission était une journée de rencontres B2B dans un hôtel du centre-ville. La délégation québécoise a aussi été reçue dans les bureaux de House of Anansi. Cette mission

a permis aux éditeur·trice·s des deux groupes de renouer après deux ans de reports et d'annulations multiples des événements. Ce fut aussi l'occasion d'échanger dans un contexte où l'expérience côtoyait la jeunesse.

## PROGRAMME RENDEZ-VOUS

En novembre 2021, le programme de *fellowship* qui permet habituellement d'accueillir à Montréal une délégation de 10 libraires d'Europe francophone a été virtuellement ouvert à tous·tes ! Pour un très grand nombre de participant·e·s, ce fut l'occasion de découvrir, de célébrer ou de mieux connaître les livres québécois et franco-canadiens grâce à ces cinq demi-journées (8, 15, 16, 17 et 22 novembre) ou au visionnement des vidéos par la suite. Étaient au programme : des présentations de genres littéraires par des libraires québécois ; des rencontres et moments privilégiés avec des éditeur·trice·s ; et, plus largement, des échanges entre professionnel·le·s du livre d'Europe francophone et d'ici. Des libraires du Luxembourg, de la Belgique, de la France (de plusieurs régions différentes) et de la Suisse ont participé au programme, mais aussi des libraires membres de l'Association internationale des libraires francophones (AILF), basés à Londres et à Barcelone.

Le programme Rendez-vous éditeur·trice·s comprenait deux volets. Le volet virtuel a réuni trois maisons d'édition étrangères (Espagne, Mexique et États-Unis) pour une

présentation de marché faite par la présidente du comité Québec Édition, Florence Bisch. Ces mêmes maisons ont été mises en lien avec des maisons d'édition québécoises pour des rencontres d'affaires virtuelles. Le volet physique a consisté en l'accueil de trois éditrices du Canada anglais à Montréal pendant le Salon du livre ; elles ont pu admirer l'offre éditoriale québécoise.

## DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS EN EUROPE FRANCOPHONE

Québec Édition a poursuivi ses efforts de développement de marché en Europe francophone en misant sur des initiatives virtuelles et des outils de promotion.

## INITIATIVES PROMOTIONNELLES EN BELGIQUE, AU LUXEMBOURG ET EN SUISSE

La pandémie a bouleversé le calendrier des foires et des salons en Europe francophone. Le Salon du livre de Genève a opté pour une formule dans la ville au printemps 2021, soit sans lieu d'exposition centralisé. Québec Édition a choisi d'être présent sur le territoire suisse via deux campagnes publicitaires dans les magazines des deux principaux regroupements de libraires, *LIVRESUISSE* et *Payot Libraire*. Huit maisons d'édition diffusées en Suisse ont répondu favorablement à cette initiative.



Afin de dynamiser et de maintenir la visibilité des livres québécois en Belgique et au Luxembourg, Québec Édition, en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Bruxelles, a élaboré une brochure grand public encartée dans le magazine *Le Vif*. Illustrée par Julie Rocheleau, cette brochure comprenait notamment : un mot de la déléguée générale du Québec à Bruxelles, Geneviève Brisson ; un texte sur les littératures autochtones ; la mise en lumière des auteur·trice·s ayant reçu une bourse CALQ-UNEQ ; et des coups de cœur de libraires belges et luxembourgeois·es. Organisés toujours en collaboration avec le magazine *Le Vif*, des concours ont permis à plusieurs de gagner une sélection de livres québécois sur des thématiques variées.

### PRÉSENTATIONS VIRTUELLES

Deux rencontres virtuelles ont eu lieu en octobre 2021 : la première portait sur le livre autochtone et la deuxième avait pour thème « ces livres qui font voyager ». Les professionnel·le·s du livre d'Europe francophone ont été conquis·es par la

sélection des 2 libraires mandatées par Québec Édition, qui se composait de plus de 80 titres d'une vingtaine de maisons d'édition différentes. Cette activité virtuelle s'inscrit dans la continuité de celles autour du féminisme et de l'écologie organisées en janvier et en mars 2021.

De plus, une vingtaine d'apprenti·e·s suisses ont participé à une rencontre virtuelle en avril dernier et y ont rencontré trois éditeur·trice·s québécois·es. Une librairie mandatée par Québec Édition leur a aussi brossé un portrait actuel et historique de l'édition au Québec.

### RENCONTRES DE QUÉBEC ÉDITION

Le nouveau projet des Rencontres de Québec Édition s'est tenu en virtuel les 16 et 17 mars dernier. Dans les prochaines années, ces rencontres seront complémentaires aux journées de présentation en Europe francophone. Elles se destinent spécialement aux éditeurs québécois actifs sur les marchés d'Europe francophone et s'inscrivent dans les objectifs de professionnalisation du métier d'éditeur·trice.

Une cinquantaine de maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes variées



ont assisté aux 4 tables rondes proposées, et chaque activité comptait 30 éditeur·trice·s participant·e·s en moyenne. L'initiative a permis aux éditeur·trice·s de mieux comprendre les marchés du livre en Europe francophone.

### CATALOGUE DES ÉDITEURS ACTIFS EN EUROPE FRANCOPHONE

Brillamment illustré par Benoit Tardif et mettant à l'honneur 25 maisons d'édition actives en Europe francophone, le catalogue rassemble des présentations de maisons d'édition ainsi que des recommandations de livres

de genres variés, notamment des titres jeunesse, des essais, des romans, de la poésie, des bandes dessinées et des guides pratiques. Il a été distribué aux professionnel·le·s présent·e·s au Festival du livre de Paris et envoyé par courriel aux associations de libraires en Europe francophone.

### RENCONTRES NATIONALES DE LA LIBRAIRIE

Québec Édition a participé aux 6<sup>es</sup> Rencontres nationales de la librairie 2022 à Angers et y a proposé une présentation aux libraires et aux professionnel·le·s du livre français le dimanche 3 juillet de 16 h 45 à 18 h 15. Ce fut une chance inouïe de découvrir les catalogues et la rentrée littéraire de maisons d'édition aux genres variés : Les 400 coups, CrackBoom!, Écosociété, Groupe Homme, Mémoire d'encrier, La Montagne secrète, La Peuplade, Le Quartanier et Les Éditions du remue-ménage. Des livres coups de cœur québécois de libraires de France ont été exposés au stand de Québec Édition.

**« Nous sommes choyés de pouvoir compter sur une équipe aussi dynamique et performante ! Québec Édition a perçu avec acuité les défis à relever pour exporter nos livres vers les marchés franco-européens en proposant dans la dernière année des activités taillées sur mesure qui sortaient des sentiers battus. »**

— Roland Stringer (La Montagne secrète)



Québec Édition aux Rencontres nationales de la librairie à Angers en juillet 2022



## DÉVELOPPEMENT DE MARCHÉS AU MAGHREB, EN AFRIQUE ET AU MOYEN-ORIENT

Malgré un certain ralentissement des activités et des événements en raison de la pandémie, l'ANEL a poursuivi ses actions afin d'offrir aux maisons d'édition des occasions d'affaires sur les marchés du Maghreb, de l'Afrique et du Moyen-Orient (MAMO).

Les voici :

- La conception d'un premier catalogue de livres destinés aux marchés maghrébins, africains et moyen-orientaux rassemblant plus de 30 maisons d'édition, pour un total de 300 titres en tous genres. Pensé comme une vitrine montrant l'offre des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes, le catalogue a été et sera distribué dans différents salons du livre, notamment ceux d'Alger, d'Abidjan et de Rabat. Il est également toujours offert gratuitement en version numérique sur le site web de l'ANEL, onglet Québec Édition ;
- Le soutien à la participation des librairies Fendri Ali, partenaire financier tunisien, lors de la Foire internationale du livre de Tunis (FILT) en novembre 2021 ;
- La promotion du livre d'ici au Salon international du livre d'Alger (SILA) par l'entremise d'ABC Books, client et partenaire du projet de l'ANEL ;
- Le développement de l'initiative « Livres techniques à proximité », qui a permis au Centre Ivoirien pour le Développement de la Formation Professionnelle (CIDFOR) de se procurer des ouvrages techniques et universitaires. Le CIDFOR exposera ces livres lors de différents événements culturels et salons du livre dans le but de contribuer au rayonnement du livre québécois et franco-canadien. Ces livres seront également mis à la disposition des formateur·trice·s et enseignant·e·s ivoirien·ne·s. Le projet a été réalisé grâce au soutien du ministère des Relations internationales et de la Francophonie.

Plusieurs projets ont été réalisés ou sont en cours de réalisation pour accroître la présence des maisons d'édition d'ici sur ces marchés, dont les suivants :

- L'achat d'un espace publicitaire dans le numéro d'avril 2022 de *Jeune Afrique*, première revue panafricaine francophone, afin de promouvoir les services de l'ANEL et de diffuser le nouveau catalogue ;
- La présence de l'ANEL dans deux salons du livre en mai 2022 : ceux d'Abidjan et de Rabat. Le kiosque de l'ANEL à Abidjan, fait en collaboration avec le Bureau du Québec à Abidjan, était un carrefour de réseautage et de développement de nouveaux marchés en Afrique subsaharienne. Quant à lui, le kiosque à Rabat, élaboré en collaboration avec le Bureau du Québec à Rabat, a permis de vendre des livres commandés par la Centrale de diffusion et de promotion du livre (CDPL), un client et partenaire financier marocain de l'ANEL. Une délégation d'auteur·trice·s québécois·es et franco-canadien·ne·s étaient également sur place, et des tables rondes et activités hors les murs étaient organisées tout au long du Salon.

Les salons du livre d'Abidjan et de Rabat marquent le retour en présentiel grandement attendu des activités à l'international. Les commandes de livres ont également repris, et de nouveaux salons s'annoncent au courant de l'automne 2022 et durant l'année 2023. L'abondance de projets depuis l'assouplissement des mesures sanitaires liées à la COVID-19 constitue un second souffle bien mérité pour le projet relatif au MAMO, avec de nombreuses opportunités de rayonnement dans les années à venir !



---

# CONFRATERNITÉ ET PARTAGE D'EXPERTISE

---

En plus des comités statutaires et des comités spéciaux de l'Association, qui permettent aux membres d'échanger sur une multitude de sujets, l'ANEL s'efforce d'établir entre ses membres des rapports de confraternité et favorise le partage d'expertise entre les éditeur-trice-s par l'entremise de différentes initiatives et de rencontres.

Dans cet esprit, l'ANEL a notamment organisé deux discussions entre éditeur-trice-s : l'une portait sur les enjeux de production et s'est tenue le mardi 16 novembre 2021, et l'autre concernait les enjeux liés à l'édition jeunesse et a eu lieu le mercredi 30 mars 2022.

Ces rencontres, qui ont réuni chacune près de 50 personnes, visaient à mettre en commun des questions et des pistes de solution auxquelles sont forcées de réfléchir les maisons d'édition ; les participant-e-s ont pu s'exprimer lors de ces discussions dirigées.

Ce fut aussi l'occasion de réunir des éditeur-trice-s d'expérience et leurs collègues qui débutent dans le métier. Cette variété de participant-e-s donne une vue d'ensemble de la profession en plus de favoriser le partage de l'expertise et d'une multitude de connaissances.

**« Mon adhésion à l'ANEL est une bouffée d'air frais pour ma maison d'édition. Je suis maintenant entouré de gens compétents pour répondre à mes questions et m'aider dans mes réflexions sur le développement de mon entreprise. »**

— Guillaume Fortin (Symbolicone)

---

## CHANTIER SUR LES CONDITIONS MINIMALES ET LES BONNES PRATIQUES

---

À la suite de l'assemblée générale extraordinaire du printemps 2021, lors de laquelle les membres ont mandaté leur Association de structurer une réflexion pour établir les conditions minimales des auteur-trice-s et illustrateur-trice-s, l'ANEL a créé un comité spécial sur les conditions minimales de travail des artistes et les bonnes pratiques d'édition. Les six éditeur-trice-s membres de ce comité ont mené un important travail de réflexion sur un grand nombre d'éléments contractuels. Les résultats ont été présentés au conseil d'administration et le chantier se poursuit avec, notamment, un sondage auprès des membres. L'ensemble de ces étapes mèneront à la création de comités de travail, où les éditeur-trice-s pourront échanger sur les conditions minimales en matière de contrat d'édition.

---

## RELATIONS AVEC LES AUTRES ASSOCIATIONS D'ÉDITEURS

---

L'ANEL entretient des liens de confraternité et partage des expériences et des connaissances avec d'autres associations d'éditeurs au Québec, au Canada et à l'étranger : l'Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ), le Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC), l'Association of Canadian Publishers (ACP), le Literary Press Group (LGP), le Syndicat national de l'édition à Paris (SNE), l'Association des éditeurs belges (ADEB), Livresuisse, etc.

# DÉLÉGATIONS

L'ANEL compte des délégué·e·s au sein de plusieurs conseils d'administration, organisations ou tables de concertation.

## UNION INTERNATIONALE DES ÉDITEURS (UIE)

L'ANEL est membre de l'Union internationale des éditeurs (UIE) et membre de son comité sur le droit d'auteur. L'UIE est une fédération internationale d'associations d'éditeurs nationales. Sa mission est de promouvoir et de protéger le secteur de l'édition, mais également de veiller aux problématiques économiques, culturelles et politiques liées à l'édition. L'UIE lutte activement contre la censure et promeut le droit d'auteur et la liberté de publier sur le plan international. En 2021, l'assemblée générale de l'UIE s'est tenue en mode virtuel, plutôt qu'à l'occasion de la Foire de Francfort.

Arnaud Foulon (Groupe HMH), président de l'ANEL, et Karine Vachon, directrice générale, sont les représentant·e·s de l'ANEL à l'UIE.

## LIVRES QUÉBEC

La table de concertation Livres Québec rassemble les directeur·trice·s généraux·les des principales associations professionnelles du livre au Québec : l'Union des écrivaines et des écrivains (UNEQ), l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL), l'Association des

libraires du Québec (ALQ), la Fédération des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO), l'Association des distributeurs exclusifs de livres en langues française (ADEFL) et l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ).

Karine Vachon est la représentante de l'ANEL à Livres Québec.

## COMITÉ CANADA FBM2021

Canada FBM2020/21 a été créé en collaboration avec l'Association of Canadian Publishers (ACP) et l'ANEL, pour organiser la présence d'honneur de l'industrie du livre canadienne à la Foire du livre de Francfort en 2020. La pandémie mondiale de COVID-19 a cependant bouleversé les plans et, le 7 juillet 2020, le gouvernement du Canada et la Frankfurter Buchmesse ont annoncé officiellement que le rôle d'invité d'honneur du Canada serait reporté d'un an. En 2021, le Canada était fier d'agir comme invité d'honneur et d'offrir une programmation à la fois littéraire et culturelle pendant la semaine de la Foire, en octobre 2021, un peu partout à Francfort et en Allemagne.

Arnaud Foulon (Groupe HMH), Nicole Saint-Jean (Saint-Jean Éditeur) et Karine Vachon

étaient membres du conseil d'administration de Canada FBM2020/21.

## SOCIÉTÉ DE GESTION DE LA BANQUE DE TITRES DE LANGUE FRANÇAISE (BTLF)

La BTLF se positionne comme le pivot de l'intégration technologique de la chaîne du livre francophone au Canada et tend à être un lieu privilégié de concertation. En 2021 et en 2022, la BTLF a poursuivi la mise à jour de son infrastructure technologique pour la réception, le traitement et l'export des données. La refonte de Memento, la modernisation de Gaspard, la nouvelle version de l'Espace Éditeur et l'élaboration du projet de Hub sont autant d'exemples de l'évolution des outils de la BTLF. Cette dernière maintient son objectif d'optimiser les processus de production et de diffusion des métadonnées des différents intervenants de la chaîne du livre afin de se doter de métadonnées de qualité et standardisées, facilitant ainsi la découvrabilité de titres québécois et franco-canadiens.

Jean-François Bouchard (Groupe Fides) a assuré la présidence de la BTLF jusqu'à l'assemblée générale annuelle d'avril 2022. Les deux délégués de l'ANEL

au conseil sont actuellement Maxime Raymond (Éditions de Ta Mère) et Karine Vachon (permanente). À titre de coopté, Carl-Frédéric De Celles (Septembre Éditeur) est également membre du conseil et y occupe le poste de secrétaire-trésorier depuis avril dernier.

## COALITION POUR LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES (CDEC)

La CDEC réunit les principales organisations professionnelles francophones et anglophones du secteur culturel au Canada. Elle défend l'importance de la culture dans le développement des sociétés. Au cours de l'année 2021-2022, la CDEC a représenté ces organisations sur les dossiers du droit d'auteur et sur le projet de loi C-11, la *Loi sur la diffusion continue en ligne*.

Karine Vachon est membre du conseil d'administration de la CDEC.

## COMMISSION DU DROIT DE PRÊT PUBLIC (CDPP)

Chaque année, ce sont plus de 10 millions de dollars qui sont remis par le programme DPP à près de 18 000 auteur·trice·s, les versements allant de 50\$ à 4500\$. Au fil des ans, les sommes d'argent récoltées par l'entremise de ce programme

formeront la redevance la plus importante qu'ils et elles tireront de l'écriture de leurs livres, pourtant il demeure méconnu. Les maisons d'édition sont invitées à faire connaître ce programme aux auteur·trice·s et créateur·trice·s.

Marc-André Audet (Les Malins) est membre de la Commission du droit de prêt public à titre de représentant de l'édition francophone canadienne.

---

### COPIBEC

---

La dernière année a été marquée par une volonté d'amélioration et de dépassement chez Copibec. L'organisme a participé activement tout au long de l'année – de concert avec Access Copyright son équivalent canadien anglais – à une campagne de sensibilisation auprès des député·e·s et membres des comités responsables de la révision de la *Loi sur le droit d'auteur* afin de régler la question de l'usage équitable dans le milieu de l'éducation dans les plus brefs délais.

Parallèlement, les licences de reproduction des universités québécoises ainsi que des cégeps ont été renouvelées. Le déploiement de la plateforme DONA – qui permet aux personnes ayant une déficience perceptuelle d'avoir accès aisément à des œuvres en format numérique –, l'accroissement de la visibilité de la plateforme SAMUEL par l'entremise de différents partenariats, la refonte du site web et l'amélioration continue des procédés font partie des nombreux chantiers de l'année

actuelle. Soulignons que ce sont plus 12 millions de dollars qui ont été redistribués dans le courant de la dernière année à des titulaires de droit.

Gilles Herman (Septentrion), Emmanuelle Bruno (Les Éditions CEC) et Simon de Jocas (Les 400 Coups) sont les délégué·e·s de l'ANEL au conseil d'administration de Copibec. Gilles Herman a occupé le poste de président jusqu'en juin 2022; il y est actuellement vice-président.

---

### LIVRES CANADA BOOKS

---

Au cours de l'année, Livres Canada Books (LCB) a continué d'être à l'écoute des maisons d'édition et des associations afin d'offrir le plus d'outils possible afin de favoriser l'exportation des livres canadiens, le tout en s'adaptant aux besoins en constante évolution. La gestion du Programme d'aide à la commercialisation des droits à l'étranger (PACDÉ) en forme hybride – partagé entre l'appui aux déplacements et

lors de plusieurs événements internationaux : la Foire du livre de Francfort (avec un nouveau stand qui a retenu l'attention de plusieurs), la Foire de Sharjah, la Foire du livre jeunesse de Shanghai, celle de Bologne, de Londres et de Séoul. Finalement, plusieurs outils numériques ont été créés ou bonifiés : une infolettre promotionnelle, un nouveau site Web, ainsi qu'un blogue et un podcast.

Carole Boutin (Groupe Librex et Groupe Ville-Marie Littérature), Frédéric Brisson (Éditions David), Mariève Talbot (Groupe d'édition la courte échelle) et Sophane Beaudin-Quintin (Éditions Michel Quintin) sont les quatre délégué·e·s de l'ANEL au conseil d'administration de Livres Canada Books. Patrick Poirier (Presses de l'Université de Montréal), y est également membre à titre de délégué de l'Association des presses universitaires canadiennes (ACUP). Carole Boutin occupe le rôle de vice-présidente du conseil.

**« La reconnaissance de la nécessité d'une rémunération équitable des créateur·trice·s dans le budget fédéral ainsi que du problème des exceptions pédagogiques est une avancée majeure pour notre industrie. L'ANEL soutient Copibec dans ses démarches pour aboutir à une révision de la loi d'ici la fin de l'année. »**

— Gilles Herman (Septentrion),  
vice-président de Copibec

d'autres dépenses relatives à l'exportation – a été un des défis principaux. En plus des différentes initiatives virtuelles, les derniers mois ont été ponctués de présences

L'ANEL est également membre de Compétences culture, Culture Montréal et de l'organisme Lire et faire lire.

---

# PARTENARIATS

---

L'ANEL mise sur la collaboration et a à cœur de créer des initiatives fédératrices. Tout au long de l'année, de nombreux partenaires se sont joints à l'Association pour élaborer différents projets ou y participer ou contribuer au financement.

- Access Copyright
- Ambassades du Canada
- Antennes et bureaux du Québec à l'étranger
- Association canadienne d'éducation de langue française (ACELF)
- Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ)
- Association des distributeurs exclusifs de langue française (ADELF)
- Association des éditeurs de langue anglaise du Québec (AELAQ)
- Association des libraires du Québec (ALQ)
- Association of Canadian Publishers (ACP)
- Association québécoise des professeur·e·s de français (AQPF)
- Association québécoise des Salons du livres (AQSL) et ses membres
- Bibliopresto
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BAnQ)
- Bibliothèque Gaston-Miron (Bibliothèque universitaire Censier de l'Université Sorbonne Nouvelle — Paris 3)
- Canada FBM2020/21
- Centre d'expertise en prévention et traitement du harcèlement psychologique (CEHP)
- Communication-Jeunesse
- Conseil des arts du Canada
- Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ)
- Copibec
- De Marque
- Fédération québécoise des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO)
- Festival Québec en toutes lettres
- Fondation Lire pour réussir
- Fonds du livre du Canada (FLC)
- Groupe de recherches et d'études sur le livre au Québec (GRELO)
- Les librairies indépendantes du Québec (LIQ)
- Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ)
- Librairie du Québec à Paris
- Livres Canada Books (LCB)
- Macadam
- Marquis imprimeur
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Ministère de l'Éducation
- Ministère des Relations internationales et de la Francophonie
- Mirari
- Partenariat du Quartier des spectacles
- Regroupement des éditeurs franco-canadiens (REFC)
- Réseau BIBLIO du Québec
- Réseau national de services équitables de bibliothèque (NNELS)
- Rolland
- Roy & Turner
- Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
- Société de gestion de la Banque de titres de langue française (BTLF)
- Studio Bulldog
- Studio C1C4
- Union des écrivaines et des écrivains québécois (UNEQ)
- Ville de Montréal
- Vues et voix



---

# FINANCES

---

Les finances de l'ANEL se portent bien. L'Association présente des états financiers audités et non consolidés, la Société de gestion de l'Association nationale des éditeurs de livres (SOGANEL) faisant partie d'un rapport distinct. Rappelons que la SOGANEL a été créée en 2013 afin de permettre à l'ensemble du réseau des bibliothèques d'avoir accès aux livres numériques des maisons d'édition québécoises et franco-canadiennes. Les états financiers de l'ANEL offrent des résultats cumulés pour toutes les opérations de l'Association, dont celles de Québec Édition, qui se retrouvent également dans un rapport financier audité séparé.

L'année 2021-2022 en aura été une de retour à la normale, avec la reprise des événements en présentiel, des cotisations normales et des subventions plutôt équivalentes à celles d'avant la pandémie. Le bilan qui s'est terminé au 31 mars 2022 présente un surplus combiné de 19 238 \$, dont un montant de 1 245 \$ est attribuable aux activités de Québec Édition.

Du côté des produits, l'Association bénéficiait toujours d'une part importante de la subvention de 800 000 \$ octroyée par le ministère de la Culture et des Communications en 2021 pour la campagne « Je lis québécois ». Certaines subventions de la SODEC ont connu une légère baisse puisque la pandémie a forcé l'annulation de projets prévus en présentiel (Foire du livre de Bruxelles, Salon du livre de Genève, Pavillons de la poésie au Québec, etc.). Les activités réalisées en format virtuel ont nécessité moins d'investissements financiers.

Québec Édition a obtenu une aide supplémentaire du Fonds du livre du Canada, notamment dans le cadre de sa participation au projet mettant le Canada à l'honneur à la Foire du livre de Francfort 2021.

Les subventions de nos partenaires ont aussi permis la construction du nouveau stand de Québec Édition, qui a été inauguré à Francfort. Ce stand sera utilisé dans les manifestations à l'international, et le montant de sa construction sera amorti au courant des futures années.

L'ANEL a également bénéficié de subventions salariales d'urgence du palier fédéral en raison de la baisse de ses revenus de ventes de livres, lesquelles sont réalisées généralement lors des projets d'exportation et des salons du livre au Québec. Ces liquidités ont permis de conserver toutes les ressources humaines de l'ANEL et d'en faire profiter la profession en soutenant et coordonnant un programme personnalisé d'aide professionnelle aux membres.

En ce qui a trait aux dépenses, elles sont en hausse de 41 % par rapport à 2020-2021, car les foires et salons du livre ont repris progressivement au cours de l'année. En effet, les frais de location d'espace ont connu une hausse substantielle par rapport à l'an dernier. L'ANEL a également remis plus de 86 000 \$ de cachets aux auteur-trice-s et aux illustrateur-trice-s à l'occasion de la campagne « Je lis québécois ». Les dépenses en promotion et en publicité sont demeurées importantes, et ce, tant sur la scène nationale qu'à l'international. D'autre part, la masse salariale est en hausse en raison d'une indexation des salaires au coût de la vie et du fait que deux postes (adjoint administratif et agente de développement à l'international) sont passés d'un régime de trois et quatre jours par semaine à un régime hebdomadaire de cinq jours.

Par ailleurs, l'ANEL a réalisé d'importants travaux sur la bâtisse : la façade de briques à l'avant a été complètement rénovée. Ces déboursés ont été capitalisés, en accord avec les principes comptables généralement reconnus.

Aujourd'hui encore, la situation financière de l'Association est saine, avec un actif net de 1 045 356 \$ et une trésorerie qui nous permet de fonctionner toute l'année sans faire appel à la marge de crédit de 100 000 \$ qui nous est consentie.

Le mandat d'audit des états financiers a été octroyé avec confiance à la firme comptable Mazars, S.E.N.C.R.L.

**« Grâce au travail irréprochable des travailleuses à la comptabilité de l'ANEL et de la direction générale, ainsi qu'à l'appui de nos partenaires, l'association est passée à travers la pandémie sans perdre de plumes. Sans nul doute, cette excellente santé financière nous permettra d'appréhender avec confiance et aplomb les changements à venir dans le milieu du livre. »**

— Anne Migner-Laurin  
(Éditions du remue-ménage),  
secrétaire-trésorière

# CONSEIL D'ADMINISTRATION, COMITÉS ET ÉQUIPE

| CONSEIL<br>D'ADMINISTRATION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | COMITÉS<br>STATUAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Arnaud Foulon</b><br/>(Groupe HMH)<br/><i>président</i></p> <p><b>Véronique Fontaine</b><br/>(Fonfon)<br/><i>vice-présidente</i></p> <p><b>Anne Migner-Laurin</b><br/>(Éditions du remue-ménage)<br/><i>secrétaire-trésorière</i></p> <p><b>Florence Bisch</b><br/>(Groupe Homme)<br/><i>représentante de Québec Édition</i></p> <p><b>Elodie Comtois</b><br/>(Écosociété)<br/><i>administratrice</i></p> <p><b>Simon de Jocas</b><br/>(Les 400 coups)<br/><i>administrateur</i></p> <p><b>Gilles Herman</b><br/>(Septentrion)<br/><i>administrateur</i></p> <p><b>Gautier Langevin</b><br/>(Front Froid / Nouvelle adresse)<br/><i>administrateur</i></p> <p><b>Geneviève Pigeon</b><br/>(L'instant même)<br/><i>administratrice</i></p> <p><b>Mariève Talbot</b><br/>(Groupe d'édition la courte échelle)<br/><i>administratrice</i></p> <p><b>Martin Vallières</b><br/>(Les Éditions CEC)<br/><i>administrateur</i></p> | <p><b>COMITÉ DES FINANCES</b></p> <p><b>Anne Migner-Laurin</b><br/>(Éditions du remue-ménage)<br/><i>présidente</i></p> <p><b>Florence Bisch</b><br/>(Groupe Homme)</p> <p><b>Sophie Morin</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Karine Vachon</b><br/>(permanente)</p> <hr/> <p><b>COMITÉ DE MÉDIATION</b></p> <p><b>Geneviève Pigeon</b><br/>(L'instant même)<br/><i>présidente</i></p> <p><b>Jean-François Bouchard</b><br/>(Groupe Fides)</p> <p><b>Nicole Saint-Jean</b><br/>(Saint-Jean Éditeur)</p> <hr/> <p><b>COMITÉ DU DROIT</b></p> <p><b>Geneviève Pigeon</b><br/>(L'instant même)<br/><i>présidente</i></p> <p><b>Myriam Caron-Belzile</b><br/>(XYZ)</p> <p><b>Gilles Herman</b><br/>(Septentrion)</p> <p><b>David Murray</b><br/>(Écosociété)</p> <p><b>Anita Rathé</b><br/>(Groupe Bertrand Éditeur)</p> | <p><b>Nicole Saint-Jean</b><br/>(Saint-Jean Éditeur)</p> <p><b>Audrey Perreault</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Karine Vachon</b><br/>(permanente)</p> <hr/> <p><b>COMITÉ DE FORMATION, DES<br/>SERVICES AUX MEMBRES<br/>ET DE MENTORAT</b></p> <p><b>Mariève Talbot</b><br/>(Groupe d'édition la courte échelle),<br/><i>présidente</i></p> <p><b>Stéphane Cormier</b><br/>(Prise de parole)</p> <p><b>Rhéal Dufresne</b><br/>(Les 400 coups)</p> <p><b>Marie-Julie Flagothier</b><br/>(Éditions Triptyque)</p> <p><b>Judith Landry</b><br/>(Groupe Sogides)</p> <p><b>Chloé Legault</b><br/>(Pow Pow)</p> <p><b>Tania Massault</b><br/>(Éditions Alto)</p> <p><b>Alexandre Auger</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Sylvie Bellemare</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Audrey Perreault</b><br/>(permanente)</p> | <p><b>COMITÉ DE PROMOTION<br/>DU LIVRE</b></p> <p><b>Thomas Campbell</b><br/>(Héritage jeunesse)</p> <p><b>Marie-Ève Caron</b><br/>(Grouper Bertrand Éditeur)</p> <p><b>Michaël Dumouchel</b><br/>(Les Herbes rouges)</p> <p><b>Florence Noyer</b><br/>(Éditions Héliotrope)</p> <p><b>Marie-Claude Pouliot</b><br/>(Les Éditions de Ta Mère)</p> <p><b>Florence Falguyret</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Audrey Perreault</b><br/>(permanente)</p> <p><b>Julie Rainville</b><br/>(permanente)</p> <hr/> <p><b>COMITÉ INNOVATION<br/>ET TECHNOLOGIE</b></p> <p><b>Véronique Fontaine</b><br/>(Fonfon)<br/><i>présidente</i></p> <p><b>Frédéric Brisson</b><br/>(Éditions David)</p> <p><b>Carl-Frédéric De Celles</b><br/>(Septembre Éditeur)</p> <p><b>Isabelle Froment</b><br/>(Éditions Alaska)</p> |

| COMITÉS<br>STATUAIRES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | AUTRES COMITÉS<br>ET DÉLÉGATIONS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>COMITÉ INNOVATION<br/>ET TECHNOLOGIE<br/>(suite)</b> <p>Maxime Raymond<br/>(Les éditions de Ta Mère)</p> <p>Claude Rey<br/>(Éditions du Tullinois)</p> <p>Antoine Tanguay<br/>(Alto)</p> <p>Martin Vallières<br/>(Les Éditions CEC)</p> <p>Gabrielle Maisonneuve<br/>(contractuelle)</p> <p>Audrey Perreault<br/>(permanente)</p> <p>Julie Rainville<br/>(permanente)</p>                              | <b>QUÉBEC ÉDITION</b> <p>Florence Bisch<br/>(Groupe Homme)<br/><i>présidente</i></p> <p>Célia Bénard<br/>(Groupe Modus/<br/>Presses Aventure)</p> <p>Carole Boutin<br/>(Groupe Librex et Groupe<br/>Ville-Marie Littérature)</p> <p>Frédéric Gauthier<br/>(La Pastèque)</p> <p>Marise Labrecque<br/>(Éditions du CHU<br/>Sainte-Justine)</p> <p>Geneviève Lagacé<br/>(Groupe HMH)</p> <p>Jean-Marie Lanlo<br/>(L'instant même)</p> | <b>COMITÉ SPÉCIAL POUR UN<br/>MILIEU DE L'ÉDITION SANS<br/>VIOLENCES SEXUELLES NI<br/>HARCÈLEMENT</b> <p>Anne Migner-Laurin<br/>(Éditions du remue-ménage)<br/><i>présidente</i></p> <p>Myriam Caron Belzile<br/>(XYZ)</p> <p>Margot Cittone</p> <p>Véronique Fontaine<br/>(Fonfon)</p> <p>Maude Nepveu-Villeneuve<br/>(Les Éditions de Ta Mère)</p> <p>Geneviève Pigeon<br/>(L'instant même)</p> <p>Nicole Saint-Jean<br/>(Saint-Jean Éditeur)</p> <p>Julie Rainville<br/>(permanente)</p> <p>Karine Vachon<br/>(permanente)</p> | <b>COMITÉ SPÉCIAL POUR<br/>LA DIVERSITÉ CULTURELLE</b> <p>Rodney Saint-Éloi<br/>(Mémoire d'encrier)<br/><i>président</i></p> <p>Marc-André Audet<br/>(Les Malins)</p> <p>Martin Balthazar<br/>(VLB Éditeur)</p> <p>Thomas Campbell<br/>(Héritage jeunesse)</p> <p>Simon de Jocas<br/>(Les 400 coups)</p> <p>Roxane Desjardins<br/>(Les Herbes rouges)</p> <p>Sandrine Donkers<br/>(Druide)</p> <p>Mark Fortier<br/>(Lux Éditeur)</p> <p>Ivy Y.I. Oldford<br/>(Éditions Dent-de-lion)</p> <p>Félix Philantrope<br/>(Le Quartanier)</p> |
| <b>COMITÉ DE L'ÉDITION<br/>SCOLAIRE</b> <p>Martin Vallières<br/>(Les Éditions CEC)<br/><i>président</i></p> <p>Jean-François Bouchard<br/>(Groupe Fides)</p> <p>Magalie Boulerice<br/>(Beauchemin International)</p> <p>Jean H. Lachapelle<br/>(Éditions Marie-France)</p> <p>Claude Legault<br/>(Éditions La Pensée)</p> <p>Bruno Ronfard<br/>(Pearson ERPI)</p> <p>Julie Rainville<br/>(permanente)</p> | <p>Anne Migner-Laurin<br/>(Éditions du<br/>remue-ménage)</p> <p>Félix Philantrope<br/>(Le Quartanier)</p> <p>Roland Stringer<br/>(La Montagne secrète)</p> <p>Nicolas Trost<br/>(Les 400 coups)</p> <p>Enrika Houle<br/>(permanente)</p> <p>Dominique Janelle<br/>(permanente)</p> <p>Sébastien Lefebvre<br/>(permanent)</p> <p>Karine Vachon<br/>(permanente)</p>                                                                 | <b>COMITÉ SPÉCIAL SUR LE<br/>PRÊT NUMÉRIQUE EN<br/>BIBLIOTHÈQUE SCOLAIRE</b> <p>Véronique Fontaine<br/>(Fonfon)<br/><i>présidente</i></p> <p>Arnaud Foulon<br/>(Groupe HMH)</p> <p>Mariève Talbot<br/>(Groupe d'édition<br/>la courte échelle)</p> <p>Karine Vachon<br/>(permanente)</p>                                                                                                                                                                                                                                          | <p>Florence Falgueyret<br/>(permanente)</p> <p>Julie Rainville<br/>(permanente)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

## COMITÉS STATUAIRES

### COMITÉ SPÉCIAL SUR L'ÉCOLOGIE DU LIVRE

**Tania Massault**  
(Alto)  
présidente

**Célia Bénard**  
(Groupe Modus/  
Presses Aventure)

**Kevin Cordeau**  
(Écosociété)

**Angèle Delaunois**  
(Isatis)

**Cloé Lavoie**  
(Kata Éditeur)

**Sylvie Payette**  
(Héritage jeunesse)

**Adèle Tourte**  
(Planète rebelle)

**Gabrielle Tremblay**  
(Groupe HMM)

**Alexandre Auger**  
(permanent)

**Audrey Perreault**  
(permanente)

### COMITÉ SUR LE CRÉDIT D'IMPÔT

**Nicole Saint-Jean**  
(Saint-Jean Éditeur)

**Diana Dégervil**  
(Sogides)

**Arnaud Foulon**  
(Groupe HMM)

**Joanne Lacombe**  
(Éditions Marie-France)

**Tania Massault**  
(Alto)

**Karine Vachon**  
(permanente)

### COMITÉ SPÉCIAL SUR LE LIVRE AUDIO

**Véronique Fontaine**  
(Fonfon)  
présidente

**Marie-Ève Beaulieu**  
(Groupe Homme)

**Anne-Marie Genest**  
(Alto)

**Maxime Raymond**  
(Les éditions de Ta Mère)

**Nicolas Trost**  
(Les 400 coups)

**Audrey Perreault**  
(permanente)

**Julie Rainville**  
(permanente)

## ÉQUIPE DE L'ANEL

**Karine Vachon**  
Directrice générale

**Audrey Perreault**  
Responsable des  
communications, de la  
promotion et des services  
aux membres

**Sylvie Bellemare**  
Responsable du  
perfectionnement  
professionnel

**Julie Rainville**  
Chargée de projets

**Florence Falgueyret**  
Coordonnatrice des  
communications et de  
la promotion

**Sophie Morin**  
Contrôleuse

**Sabine Dumé**  
Adjointe à la contrôleuse

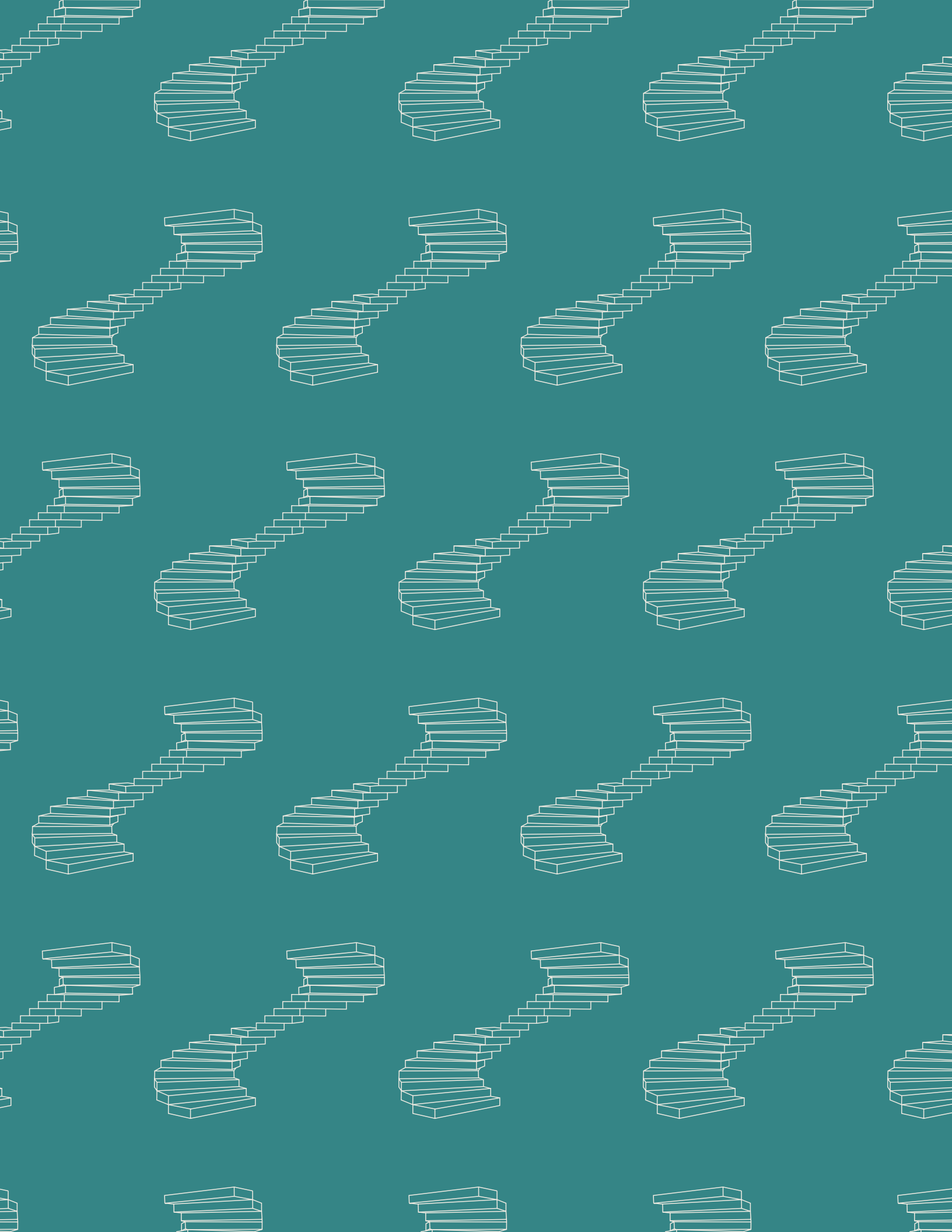
**Alexandre Auger**  
Adjoint administratif

**Sébastien Lefebvre**  
(Québec Édition)  
Gestionnaire et responsable  
des projets d'exportation

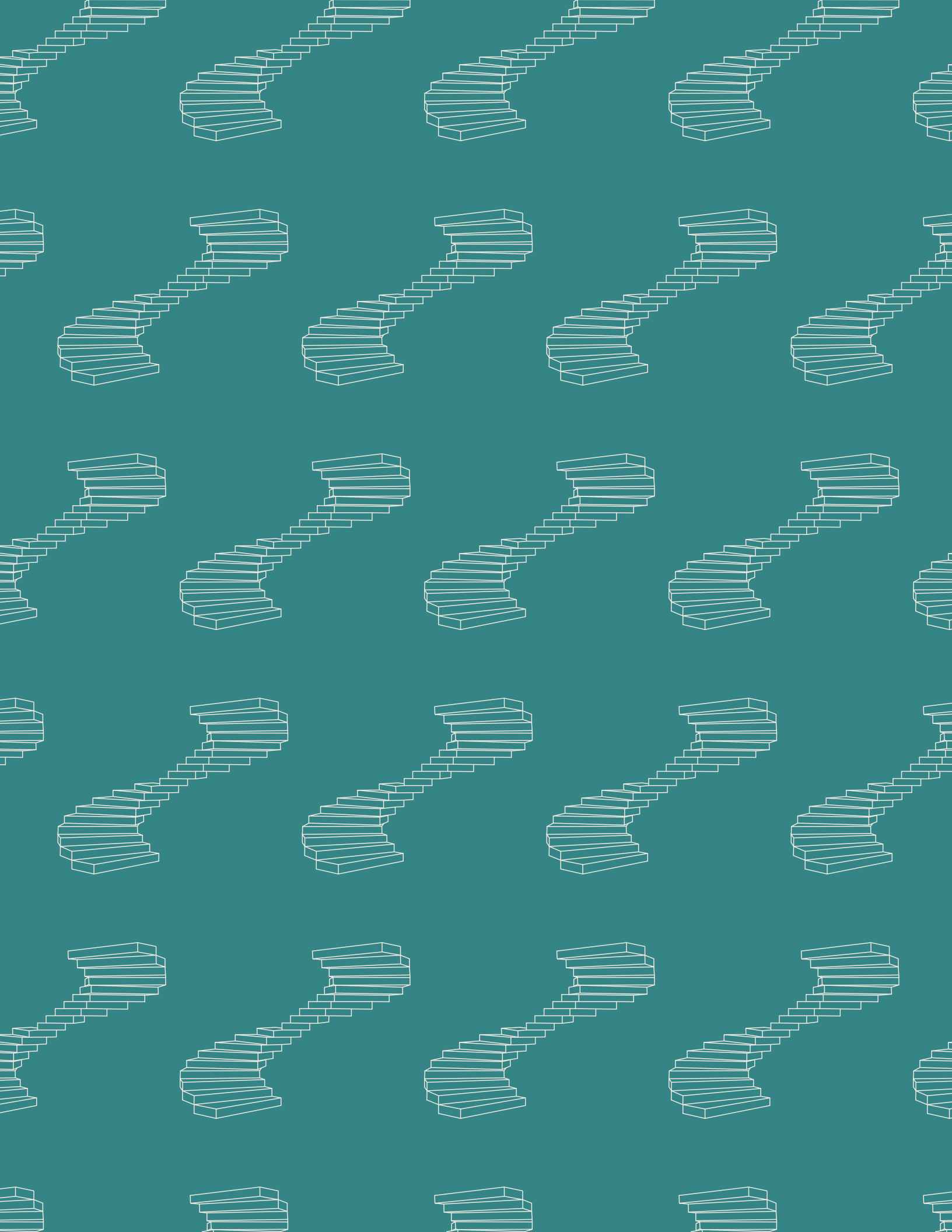
**Dominique Janelle**  
(Québec Édition)  
Agente de développement  
à l'international

**Gabrielle Maisonneuve**  
Responsable du  
dossier Livres accessibles  
et Projet d'exportation au  
Maghreb, en Afrique et au  
Moyen-Orient

**Enrika Houle**  
(Québec Édition)  
Coordonnatrice des  
salons et des foires  
(remplacement de  
congé parental)







ASSOCIATION  
NATIONALE  
DES ÉDITEURS  
DE LIVRES



QUÉBEC  
ÉDITION

---

2514, boulevard Rosemont, Montréal (Québec) H1Y 1K4

Tél. : 514 273-8130 | [info@anel.qc.ca](mailto:info@anel.qc.ca) | [anel.qc.ca](http://anel.qc.ca) | [quebecedition.qc.ca](http://quebecedition.qc.ca)

Révision linguistique : Jennifer Brunet

Design graphique : Delphine Bérubé