



En partenariat avec le Studio Bulldog, l'Association nationale des éditeurs de livres, grâce à l'appui du Fonds du livre du Canada, a confié à la firme Canidé le mandat de mettre sur pied un questionnaire afin d'avoir un portrait et une compréhension plus juste des habitudes d'écoute et de consommation des Québécois.es en ce qui a trait aux livres audio. Ce questionnaire a été lancé au Pavillon du livre numérique accessible lors du Salon du livre de Montréal 2021. L'échantillon, en majorité composé de visiteurs du Salon, influence donc les résultats.

Au total, 116 personnes ont répondu à ce questionnaire. En voici les faits saillants.

ASSOCIATION  
NATIONALE  
DES ÉDITEURS  
DE LIVRES

CANIDÉ

STUDIO BULLDOG



La majorité des répondants qui écoutent des livres audio, affirme en écouter :

Seulement quelques fois par année **44,2 %**  
Quelques fois par mois **28,6 %**



**11,7 %** des répondants écoutent **plus de 70 %** de livres audio francophones.

**Les gens écoutent une variété de livres en format audio.**



Le roman contemporain (**68,8 %**), les biographies et mémoires (**36,4 %**) et les romans policiers (**33,8 %**) sont les plus populaires auprès des répondants, suivis par les drames et thrillers (**32,5 %**), par les romances (**31,2 %**), par les romans jeunesse (**31,2 %**) et finalement par les livres de science-fiction (**22,1 %**).

**65 %**

des répondants affirment avoir écouté **DES LIVRES AUDIO.**

**45,5 %**

des répondants affirment écouter **SEULEMENT** des livres audio **FRANCOPHONES.**

**13 %**

des répondants écoutent **SEULEMENT** des livres audio **QUÉBÉCOIS.**

**7,8 %**

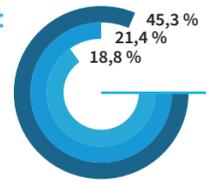
des répondants affirment **NE PAS ÉCOUTER** de livres audio **QUÉBÉCOIS.**

**50 %**

des répondants disent préférer acheter leurs livres audio **À L'UNITÉ.**

**Nos répondants ont**

- entre 25 et 34 ans
- entre 35 et 49 ans
- entre 50 et 64 ans



**31 %** des répondants affirment avoir lu **plus de 20 livres** tous formats confondus, dans la dernière année.

- 29,3 % entre 1 et 5 livres
- 13,8 % entre 6 et 10 livres
- 15,5 % entre 11 et 15 livres
- 10,6 % entre 15 et 20 livres.



En conduisant (**72,2 %**) et en faisant le ménage (**72,2 %**) semblent être les moments les plus propices pour écouter un livre audio. En cuisinant (**66,7 %**) et en relaxant à la maison (**50 %**) suivent de près.



**26 %** des répondants affirment qu'au moins **75 %** des livres audio qu'ils écoutent sont **québécois**, alors que **27,3 %** affirment que **moins de 25 %** des livres audio qu'ils écoutent sont québécois.



**22,2 %** affirment avoir dépensé entre 25 \$ et 50 \$ pour l'achat de livres audio au courant de la dernière année.

**22,2 %** affirment avoir dépensé moins de 25 \$ pour l'achat de livres audio au courant de la dernière année.

**16,7 %** affirment avoir dépensé plus de 100 \$ pour l'achat de livres audio au courant de la dernière année.



des répondants affirment **NE PAS AVOIR DÉPENSÉ** pour des livres audio durant la dernière année.

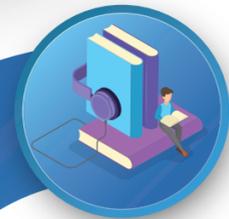
**27,8 %**

Pour la majorité des répondants La **QUALITÉ DE LA NARRATION** est ce qui détermine la qualité d'un livre audio.

**83,3 %**

des répondants disent préférer les **ABONNEMENTS MENSUELS** à une plateforme de livres audio.

**50 %**



La majorité des répondants affirme ne pas écouter de livres audio parce qu'ils n'ont **jamais eu l'occasion d'essayer.**

Constat très intéressant à considérer pour **favoriser la découvrabilité** de ce format. On mentionne également le **peu de livres audio disponibles sur le marché.**



**35 %**

des répondants **N'ÉCOUTENT PAS** de livres audio.



**PISTES À EXPLORER**

**38,9 %**

des répondants affirment que **LE LIVRE AUDIO EST LEUR FORMAT PRÉFÉRÉ.**

**66,7 %**

des répondants affirment qu'il n'y a pas suffisamment de **PUBLICITÉ QUI FAIT LA PROMOTION** des livres audio au Québec.



**38,9 %** des répondants préfèrent le **FORMAT PAPIER STANDARD** suivis par le **FORMAT PAPIER DE POCHE (22,2 %).**

Une vaste majorité des répondants (**76,6 %**) affirment que le livre audio n'est pas leur format favori.

En général, les répondants trouvent qu'il est difficile de repérer de nouveaux livres audio québécois.

Les contenus en anglais et les contenus provenant de la France sont souvent mis de l'avant.



À la question : « Si l'on vous présentait une plateforme **100% québécoise** d'écoute en continu de livres audio offrant le plus large inventaire de livres audio francophones, seriez-vous prêts à l'utiliser? »,

**80,3 %** des répondants ont répondu « OUI ».

Parmi les raisons citées :

- La curiosité de découvrir la nouvelle plateforme
- La volonté de soutenir les initiatives québécoises
- La volonté de soutenir les auteurs québécois
- La facilité de recherche de contenus québécois
- Le fait d'avoir un large choix

**Plus de la moitié des répondants disent qu'ils seraient prêts à payer pour accéder à un plus large inventaire de livres audio francophones et québécois.**



**Parmi les éléments qui pourraient inciter les gens à commencer à écouter des livres audio, on retrouve :**

un plus grand inventaire de livres, une plus grande sélection de livres francophones, des prix abordables, une application qui facilite l'achat et un test gratuit.

Financé par le gouvernement du Canada

Canada

Création Graphique Studio Chez June www.chezjune.com