



**Réunion d'information pour le Festival du Livre de Paris
22-24 avril 2022**



Financé par le
gouvernement
du Canada



Un nouveau festival

- Nouveau lieu, nouvelle formule
- Entrée gratuite, 100 000 visiteurs attendus
- Un festival divisé en grandes zones thématiques
 - . **Raconter le monde** : Littérature et sciences humaines
 - . **Habiter le monde** : Environnement, sciences, pratique, beaux livres, loisirs...
 - . **Imager le monde** : BD et jeunesse

UNE SCÉNOGRAPHIE HARMONIEUSE
Grand Palais Éphémère / Aile Eiffel
Univers "Raconter le monde"



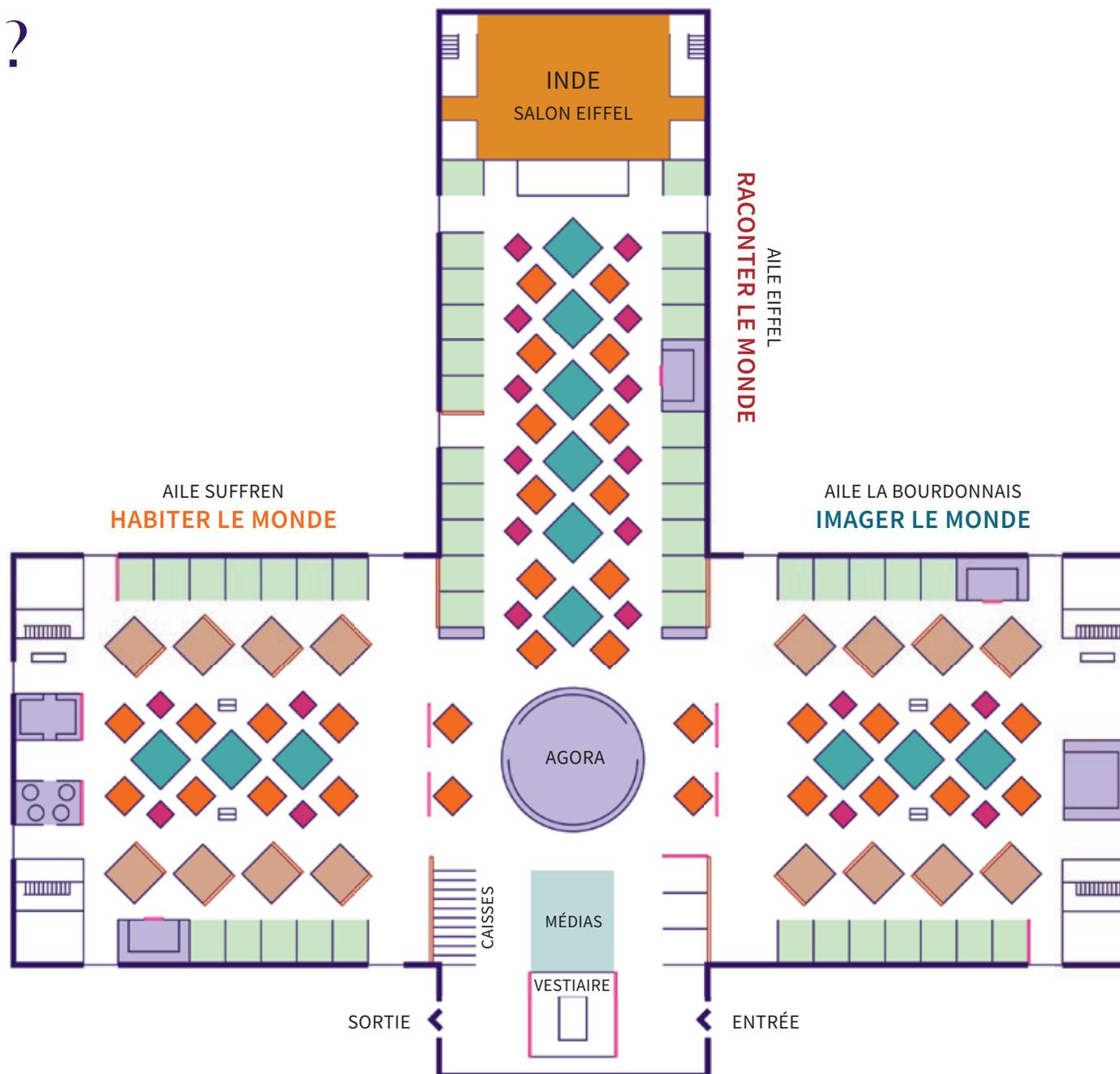
Quel festival?

LE LIEU

- Le Grand Palais Éphémère (GPE)
- 9 000 m² au total
- 6 500 m² exploitables

LES VISITEURS

- 100 000 visiteurs attendus
- Accès gratuit au Grand Palais Éphémère
- Inscription recommandée pour des créneaux de 2 heures afin de conserver une jauge de confort pour tous
- Accès possible mais non prioritaire pour les non-inscrits (sous réserve des places disponibles)
- Réservation en ligne dès le 08/03/2022
- 3 lieux de rafraîchissement pour le grand public dans le Grand Palais Éphémère



La présence de Québec Édition

- Un dialogue constructif avec les organisateurs et une présence adaptée à notre profil
- Une offre de livres ciblée
- Québec Édition sur deux espaces :
 - Littérature et sciences humaines + environnement, sciences, pratique, beaux livres, loisirs...
 - BD et jeunesse
- Volet professionnel / vente de droits

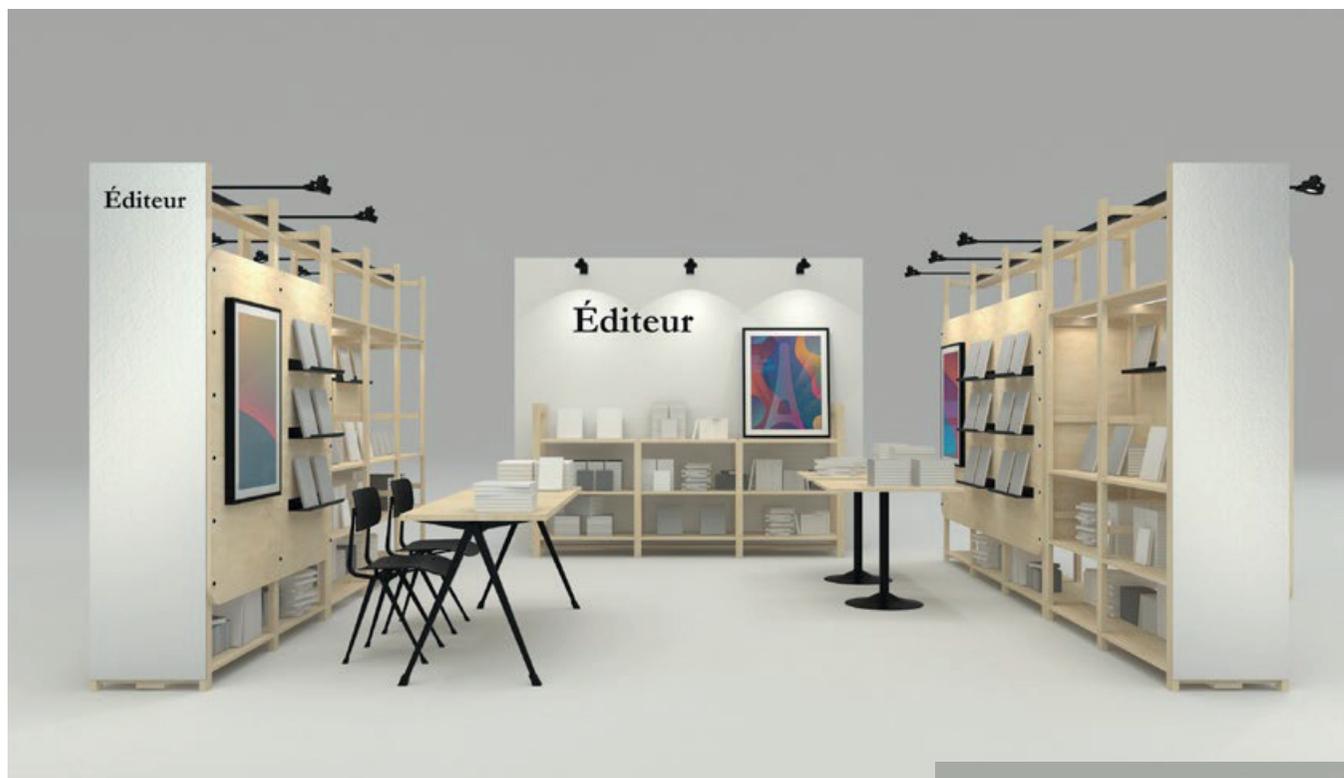
Les salons



40 UNITÉS DE 21 m² & 4 UNITÉS DE 26 m²

Possibilité de partager ce module entre maisons.

POSSIBILITÉ 2 DÉDICACES SIMULTANÉES



MOBILIER

- 2 bibliothèques hautes en bois massif de 4 étagères:
 - 1x (L 270 x P 40 x H 225 cm)
 - 1x (L 180 x P 40 x H 225 cm)
- 1 bibliothèque basse en bois massif de 3 étagères: 1 x (L 270 x P 40 x H 120 cl) sur cloison blanche
- 2 tables de présentation (L 70 x P 70 x H 75 cm)
- 1 table de dédicaces (L 200 x P 75 x H 75 cm)
- 2 chaises en bois et métal
- 1 réserve à l'arrière de la cloison
- Raccordement électrique
- Éclairage sur structure BT tige

CÔTÉ LIVRES

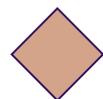
- Entre 300 et 500 références.
- Une volumétrie comprise entre 1200 et 2000 livres

SIGNALÉTIQUE

- 1 totem avec impression du nom de l'éditeur en lettres vinyle découpées
- 1 cloison en bois peint avec nom de l'éditeur en lettres vinyle découpées
- 9 tablettes sur cloison
- 2 cadres (H 91 x L 61) / 1 cadre (H 50 x L 70)



Les kiosques hauts



16 UNITÉS DE 28 m²

Possibilité de partager ce module entre maisons.

POSSIBILITÉ 6 DÉDICACES SIMULTANÉES



MOBILIER

- 2 bibliothèques basses en bois massif de 3 étagères : (L 270 x P 40 x H 120 cm)
- Intérieur : 3 bibliothèques hautes en bois massif de 4 étagères : (L 180 x P 40 x H 225 cm)
- Extérieur : 3 cadres ou 3 panneaux sur cloison bois (L 180 x H 254 cm)
- Intérieur du kiosque : 2 tables de dédicaces en bois naturel (L 200 x P 90 x H 75 cm) et 4 chaises en bois
- Au centre du kiosque : 1 table de présentation en bois naturel (L 200 x P 90 x H 75 cm)
- 1 table de dédicaces en bois, à l'extérieur du kiosque (L 200 x P 75 x H 75 cm) et 2 chaises
- 1 malle métallique de rangement avec cadenas
- Raccordement électrique

LIVRES

- Entre 500 et 800 références
- Une volumétrie comprise entre 2000 et 4000 livres



SIGNALÉTIQUE

- 2 totems (L 50 x H 225 cm) dont 1 verso (étagère basse L 50 x H 135 cm)

Comment vendre les livres?



L'ASSOCIATION EN CHIFFRES

Création en 2012

200 adhérents en Ile-de-France

Des libraires généralistes et spécialisés

Un portail en ligne de réservation et de visibilité des stocks d'ouvrage en magasin

L'ÉQUIPE LIBRAIRES

- ✓ 15 libraires encadrants
- ✓ 40 libraires et 30 stagiaires
- ✓ 20 caissiers



Succès du service parislibrairies.fr

The screenshot shows the homepage of the website. At the top right, there are navigation links for 'Me connecter' and 'Mon panier'. The main header features the 'PARIS LIBRAIRIES' logo with the tagline 'PRÈS DE 200 LIBRAIRIES À PARIS ET EN ÎLE-DE-FRANCE' and an illustration of a storefront. Below the logo is a horizontal menu with icons and labels for 'ACCUEIL', 'LIBRAIRIES', 'AGENDA', 'COUPS DE COEUR', 'L'ASSOCIATION', and 'LA CARTE'. A search bar is located below the menu, with a dropdown menu set to 'TOUS LES LIVRES' and a search icon. The main content area is divided into several sections. On the left, there are 'LES SÉLECTIONS DES LIBRAIRES' and a list of categories including 'Littérature générale', 'Jeunesse', 'Bandes dessinées / Comics / Mangas', 'Policier & Thriller', 'Romance', 'Fantasy & Science-fiction', 'Vie pratique & Loisirs', 'Tourisme & Voyages', 'Arts et spectacles', and 'Religion & Esotérisme'. The central section is titled 'DE LA LITTÉRATURE' and features a description of the service: 'Les libraires d'Ici librairie, ouverte il y a trois ans sur les Grands Boulevards (Paris 2^e), proposent leur sélection de romans qui questionnent, enveloppent le lecteur et le transportent. d'Afrique en Nouvelle-Zélande, de Norvège en Angleterre...'. Below this description are five book covers, each with a red heart icon. The books shown are 'ROMANCE IN MARSEILLE', 'L'ÉPIQUE (TRILOGIE)', 'FOSSE L'AUTRE NOM', 'Le Créateur de poupées', and 'Imbolc Mieux Puisse-t-on nous vivre longtemps'. To the right of the book covers, there is a 'VOIR TOUT' button and a list of statistics: '1 500 000 VOLUMES', '202 LIBRAIRIES', '500 LIBRAIRES', and '8 500 M²'. At the bottom right, there is a 'Carte des librairies' section with a 'PARIS LIBRAIRIES LA CARTE' logo. The bottom section is titled 'DES BANDES DESSINÉES' and also has a 'VOIR TOUT' button.

PARIS LIBRAIRIES
PRÈS DE 200 LIBRAIRIES À PARIS ET EN ÎLE-DE-FRANCE

ACCUEIL LIBRAIRIES AGENDA COUPS DE COEUR L'ASSOCIATION LA CARTE

TOUS LES LIVRES Rechercher par titre, auteur, éditeur... Recherche avancée

DE LA LITTÉRATURE

Les libraires d'Ici librairie, ouverte il y a trois ans sur les Grands Boulevards (Paris 2^e), proposent leur sélection de romans qui questionnent, enveloppent le lecteur et le transportent. d'Afrique en Nouvelle-Zélande, de Norvège en Angleterre...

VOIR TOUT

1 500 000 VOLUMES
202 LIBRAIRIES
500 LIBRAIRES
8 500 M²

Carte des librairies

PARIS LIBRAIRIES LA CARTE

DES BANDES DESSINÉES

VOIR TOUT

Présence des ouvrages sur le festival

- Le festival, via Paris Librairies, commande directement vos ouvrages auprès des distributeurs français (ex. Sodis, Harmonia Mundi Livre, MDS, Les Belles Lettres, DNM...)
- Possibilité de passer exceptionnellement par la Librairie du Québec à Paris pour les éditeurs n'ayant pas de distribution en France
- Les ventes sont encaissées par Paris Librairies, et seront payées directement à votre distributeur, comme une vente en librairie

Offre Québec Édition

- Formule 5 titres : 375\$
- Formule 10 titres : 700\$
- Formule 15 titres : 1000\$
- Il est possible d'avoir plus de titres sur le stand, pour cela, veuillez communiquer avec Sébastien Lefebvre (slefebvre@anel.qc.ca)

Les prochaines étapes

- Confirmation de votre inscription : **au plus tard le 14 fév.**
- Liste de vos auteurs présents sur le festival : **au plus tard le 14 fév.**
- Communication de la liste de vos titres auprès de Québec Édition : **au plus tard le 18 fév.**
- Vos livres doivent être disponibles chez votre distributeur français **courant mars**

Présence des auteurs

- Dédicaces sur les stands de Québec Édition
- Programmation du festival au Grand Palais Éphémère
- Programmation officielle du festival hors les murs

Quelle communication?

UN PLAN DE COMMUNICATION AMBITIEUX

LANCEMENT

- L'affiche du Festival sera dévoilée pendant la conférence de lancement le mardi 08 mars 2002.

MARKETING & PROMOTION

- Un plan média d'envergure d'une valorisation brut de 500 K€ dans les médias les plus influents et plus prescripteurs
- Campagne d'affichage, digitale, presse et radio

STRATÉGIE DIGITALE

- Un calendrier de campagnes digitales du 08 décembre 2021 au 30 avril 2022
- Les canaux exploités, Instagram, Facebook, Twitter, E-mailing, et TikTok, permettront d'informer, d'inspirer, d'acquérir et de fédérer.
- Production de contenus percutants pour acquérir du visitorat grâce à différents leviers: story, posts, live, captation, podcast, partage d'articles et d'événements, ...

LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS*



LES PARTENAIRES MEDIAS*



CALENDRIER OPÉRATIONNEL

1 PROFESSIONNELS

DU 7 DÉCEMBRE AU 8 MARS



INFORMER

INSPIRER

FÉDÉRER

2 INSCRIPTION ET ACQUISITION

DU 8 MARS AU 21 AVRIL



INFORMER

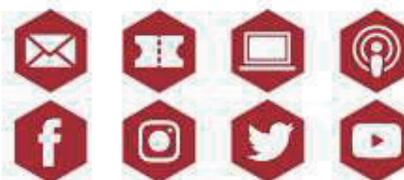
INSPIRER

ACQUÉRIR

FÉDÉRER

3 ÉVÈNEMENT

DU 21 AVRIL AU 24 AVRIL



INFORMER

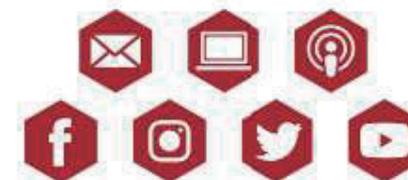
INSPIRER

ACQUÉRIR

FÉDÉRER

4 POST-ÉVÈNEMENT

DU 24 AVRIL AU 30 AVRIL



INSPIRER

FÉDÉRER

* Liste non définitive

Communication : Partenariat médias

france•2 •2

france•3 •3

france•5 •5



Emissions captées :

Boomerang

Le masque et la plume

Grand bien vous fasse

On va déguster

La tête au carré

L'as-tu lu mon petit loup ?

Répliques

...



LE FIGARO

Le Point

marieclaire

BrutX



Les points forts du festival

- Le partenariat avec Paris Librairies
- Un lieu prestigieux, proche de l'Ambassade du Canada à Paris
- Des événements hors les murs
- Une nouvelle gazette, distribuée chaque jour pendant le festival
- Un plan communication fort