



QUÉBEC  
ÉDITION

## DOSSIER DU CO-EXPOSANT Livre Paris 2021

### DATES IMPORTANTES

Salon du livre : **du 19 au 22 mars 2021**

Dates d'inscription : **14 octobre au 4 novembre 2020**

Date limite pour inscrire un auteur : **1<sup>er</sup> décembre 2020**

Date limite pour l'envoi de la pro forma : **À venir**

Date d'envoi des livres : **À venir**

### GÉNÉRALITÉS

Livre Paris est le plus important événement du livre francophone à l'échelle mondiale. Ouvert sur le monde, il accueille des éditeurs de 50 pays. En 2020, le salon se tiendra du 19 au 22 mars. La 39<sup>e</sup> édition de Livre Paris en 2019 a accueilli plus de 160 000 visiteurs et 450 stands représentant 921 marques. Au total, 10 scènes thématiques proposent une programmation diversifiée. La manifestation est ouverte au grand public et propose une demi-journée exclusivement réservée aux professionnels, le lundi.

## CONDITIONS DE PARTICIPATION

Tous les éditeurs professionnels québécois et canadiens peuvent s'inscrire au stand de Québec Édition, qu'ils soient membres ou non de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL).

## PROCÉDURE D'INSCRIPTION

Pour participer à Livre Paris, vous devez dans un premier temps remplir le formulaire d'inscription sur le site web de [Québec Édition](#).

Les maisons d'édition ayant reporté leur inscription pour Livre Paris 2020 à l'édition 2021 sont déjà inscrites. Il est toutefois possible de changer de forfait pour un forfait supérieur si vous le souhaitez. Il suffit d'écrire à [Morgane Marvier](#).

## FACTURATION

- Une facture vous sera envoyée au courant du mois de décembre.
- Les frais d'inscription ne seront pas remboursables après le **1<sup>er</sup> décembre 2020**.
- Veuillez prendre note que des frais d'inscription annuels de 125\$ sont payables à la première inscription d'une activité au calendrier 2019-2020 de Québec Édition. L'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) offre à ses membres le remboursement de ces frais (crédit appliqué directement sur la facture). Le calendrier 2020-2021 commence le 1<sup>er</sup> avril 2020 et se termine le 31 mars 2021.

## SERVICES

L'équipe de Québec Édition :

- s'occupe de la logistique entourant votre participation (inscription au catalogue, commande de laissez-passer, etc.);
- produit des outils promotionnels pour promouvoir les maisons d'édition participantes;
- s'assure de l'envoi et du retour des livres;
- tient une soirée d'inauguration la veille de l'ouverture, en collaboration avec la Délégation générale du Québec à Paris;
- désigne une équipe de libraires chevronnés pour présenter les livres au grand public et conseiller les visiteurs au stand;
- s'occupe de la gestion des ventes;
- coordonne la présence de vos auteurs en organisant des séances de signatures,
- transmet au Salon des propositions d'animations ou d'auteurs,
- organise des activités de réseautage et des rencontres professionnelles.

Les services offerts pourraient varier selon les règles sanitaires en place dans chaque salon au moment de l'événement.

Votre inscription comprend de deux à trois laissez-passer exposant selon l'option d'inscription choisie :

- Option A (le module partagé) = 2 laissez-passer
- Option B (le module simple) = 2 laissez-passer
- Option C (le module double) = 3 laissez-passer
- Option D (le module triple) = 3 laissez-passer

## AUTEURS OU ILLUSTRATEURS PRÉSENTS

En général, chaque éditeur inscrit au stand de Québec Édition à Paris a la possibilité d'inscrire **deux auteurs ou illustrateurs**, et ces derniers doivent répondre à certains critères de participation. Chaque auteur bénéficie d'au moins trois à quatre séances de dédicaces d'une heure. Pour connaître les critères de participation, veuillez télécharger le formulaire d'inscription « auteur » qui sera mis en ligne sous peu dans les documents utiles sur le site et le faire parvenir à [Morgane Marvier](#).

Merci de vous assurer que leurs livres soient envoyés en quantité suffisante. La date limite pour proposer des auteurs et illustrateurs à Livre Paris est le **1<sup>er</sup> décembre 2020**.

## MATÉRIEL PROMOTIONNEL

Québec Édition vous suggère de joindre à votre envoi :

- environ 30 exemplaires de votre catalogue;
- des signets pour mettre en valeur votre maison d'édition.

Merci d'indiquer le matériel promotionnel sur votre facture pro forma.

## ENVOI DES LIVRES

Il existe deux options pour envoyer les livres : avec le transitaire désigné par Québec Édition ou via votre propre distributeur européen.

- Si vous envoyez vos livres du Canada, ils devront être acheminés directement chez le transitaire désigné par Québec Édition aux entrepôts de **Caratrans Logistique**, puisque nous organiserons l'envoi via l'entreprise **Despradelle Canada**. La procédure d'envoi est expliquée sur le site web de [Québec Édition](#).

**Attention : aucun colis ne doit être expédié aux bureaux de Québec Édition.**

**Les dates d'envoi vous seront communiquées plus tard.**

Les frais d'envoi des livres, de l'entrepôt de Despradelle au stand de Québec Édition à Paris, sont inclus dans vos frais de participation. Lors du transport, les livres sont assurés à 10 % de leur valeur (prix de vente) indiquée dans la facture pro forma.

- Si votre distributeur européen se charge de l'envoi de vos livres, ceux-ci devront être livrés directement sur le stand de Québec Édition au Salon du livre de Paris le mercredi **17 mars 2021** en matinée. Dans le formulaire d'inscription, vous devez indiquer le nom de la personne responsable de l'envoi ainsi que ses coordonnées. Les frais de livraison sont à la charge de votre distributeur. Québec Édition n'assumera en aucun cas ces frais de transport.

## LA FACTURE PROFORMA

Au plus tard le **17 décembre 2020**, vous devez faire parvenir à Morgane Marvier, par courriel à [m.marvier@anel.qc.ca](mailto:m.marvier@anel.qc.ca), une facture pro forma détaillant le contenu de votre envoi. Nous vous remercions d'utiliser le modèle de facture disponible sur le site Internet de Québec Édition, à la section « Documents utiles » de la Foire du livre de Bruxelles.

Il est important que vous remplissiez la facture pro forma de façon adéquate.

Merci de respecter les points suivants :

- L'ordre alphabétique de vos titres
- Dans vos titres, les articles *le, la, les, l'* à la fin; et les déterminants *un, une, des, mon, ma, tes*, etc. au début
- Ne pas mettre de tirets dans vos codes ISBN

Pour des raisons informatiques, prière de ne pas modifier le document en ajoutant des colonnes.

## QUANTITÉ DE LIVRES ENVOYÉS

Québec Édition vous suggère d'envoyer environ de cinq à dix exemplaires de chaque titre, ou plus d'une quinzaine d'exemplaires si l'auteur est présent.

Si vous envoyez une série, par exemple une saga historique, prévoyez davantage d'exemplaires du tome 1 que des tomes suivants.

## PROMOTION DES PRIX LITTÉRAIRES

Le 1<sup>er</sup> novembre 2007, à l'occasion du Forum sur la littérature nationale, Québec Édition s'est engagé à faire la promotion, lors des salons et des foires auxquels il participe, de prix littéraires d'importance remis au Canada.

Les prix promus sont les suivants :

- Prix littéraire des collégiens
- Prix littéraires Bibliothèque de Québec – SILQ (toutes catégories)
- Prix Adrienne-Choquette
- Prix Émile-Nelligan
- Prix des libraires du Québec (roman québécois, bande dessinée québécoise, essai, poésie et livres jeunesse québécois)
- Prix des cinq continents de la Francophonie (si lauréat québécois ou canadien)
- Grand Prix Quebecor du Festival International de la Poésie
- Prix Athanase-David (1 titre de l'auteur primé)
- Prix France-Québec
- Prix de littérature jeunesse du réseau de bibliothèques publiques de Montréal
- Prix du Gouverneur général (toutes catégories francophones)
- Grand Prix du livre de Montréal
- Prix TD de littérature canadienne pour l'enfance et la jeunesse
- Prix littéraires des enseignants AQPF-ANEL (toutes catégories)
- Grand Prix littéraire Archambault
- Prix Arthur-Ellis (catégorie « Meilleur roman policier en langue française »)
- Prix Saint-Pacôme

- Prix des Rendez-vous du premier roman — Lectures plurielles (lauréat québécois)

Des outils promotionnels sont produits afin d'identifier les livres primés et un emplacement de choix leur est réservé.

**Vous pouvez envoyer entre 5 et 15 exemplaires du titre primé. Ce titre n'est pas inclus dans l'option que vous avez choisie, vous n'avez pas à défrayer pour l'envoi d'un titre primé.**

## VENTES

La remise offerte par Québec Édition aux éditeurs correspond à 50 % du prix de vente en dollars canadiens. Un chèque totalisant la remise sur les ventes nettes sera émis et envoyé dans les semaines qui suivront la fin de l'événement. Un rapport de ventes accompagnera ce chèque. Si vos livres sont envoyés par votre distributeur européen et repris par ce dernier à la fin du Salon, Québec Édition peut vous offrir une remise correspondant à 60 % du prix de vente en euros. Un virement bancaire totalisant les ventes nettes sera effectué auprès de votre distributeur ou directement à vous dans les semaines qui suivront la fin du Salon. Un rapport de ventes vous sera acheminé ainsi qu'à votre distributeur si besoin.

## PRIX DES LIVRES

Nous utilisons une table pour calculer le prix de vente des livres en euro à partir du prix en dollar canadien. Ce calcul est intégré dans le fichier Excel de la facture proforma que nous vous demandons de remplir. À noter qu'il s'agit du taux de change moyen de l'année précédente auquel nous ajoutons un certain pourcentage pour soutenir le coût d'envoi des livres. Toutefois, si vos livres sont distribués en France et que des prix en euro ont été fixés, merci d'indiquer ce prix de vente dans la facture pro forma.

## SERVICE DE PRESSE

Les personnes responsables du stand de Québec Édition reçoivent parfois des demandes de services de presse de journalistes ou d'éditeurs éventuellement intéressés par l'achat de droits. Vous êtes prié d'indiquer dans le formulaire si vous autorisez Québec Édition à offrir des services de presse, et le cas échéant, combien d'exemplaires par titre.

## LIVRES INVENDUS

Trois choix s'offrent aux éditeurs en ce qui concerne les livres invendus. À la fin du Salon, les livres peuvent être :

- repris sur le stand de Québec Édition par votre distributeur français ou un autre partenaire de votre maison. Veuillez prendre note que si le distributeur ne se présente pas et qu'il est impossible de le joindre à la fin de l'événement, Québec Édition retournera les livres au Québec;
- donnés à un organisme de votre choix ou choisi par Québec Édition. Si le nom de l'organisme n'est pas communiqué dans votre formulaire, les livres seront donnés à un organisme choisi par Québec Édition;

- retournés au Canada, via Despradelle. **Veillez prendre note que les frais de messagerie entre l'entrepôt de Caratrans Logistique et la maison d'édition sont à la charge de l'éditeur.** Le transport maritime est cependant inclus dans les frais d'inscription.

## **COORDONNÉES DE L'ÉQUIPE DE QUÉBEC ÉDITION**

### **Karine Vachon**

Directrice des salons et des foires (Québec Édition)

Directrice générale adjointe (ANEL)

514 273-8130 poste 221

vachon@anel.qc.ca

### **Morgane Marvier**

Coordonnatrice des salons et des foires (Québec Édition)

514 273-8130 poste 223

m.marvier@anel.qc.ca

### **Dominique Janelle**

Agente de développement à l'international

djanelle@anel.qc.ca