

SODEC LAB AUDIO

État des lieux sur la création, la production et la commercialisation d'œuvres audio dans le secteur de l'édition de livres au Québec

Le Comité numérique, technologie et innovation et le Comité de formation, des services aux membres et de mentorat de l'ANEL invitent les éditeurs à une journée d'échanges sur les nouveaux formats de livres qui incluent de l'audio. Le programme développé par l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) présente aux éditeurs québécois un état des lieux sur la création, la production et la commercialisation d'œuvres audio (livre audio, balado et livre multimédia).

Cette journée est l'occasion d'en apprendre davantage sur le marché québécois, canadien, français et américain de l'audio dans le secteur du livre ainsi que sur le cadre juridique canadien qui régit les œuvres audio. Ce sera également une occasion unique d'entendre les plateformes comme Radio-Canada, Audible et Apple ainsi que l'agrégateur De Marque et l'entreprise québécoise Vues et Voix présenter leur stratégie de développement du livre audio et du balado aux éditeurs.

S'inscrivant dans la série des SODEC Lab, l'ANEL tient à remercier la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) pour son soutien financier pour l'organisation de cette journée.

Programmation

Animation : Claudia Larochelle

8h / Accueil

9h-9h10 / Mot de bienvenue

Christian Lamy, directeur – livre, métiers d'art, musique et variété, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) et Véronique Fontaine (Éditions André Fontaine) – présidente du Comité numérique, technologie et innovation de l'ANEL

9h15-11h15 / État des lieux de l'audio dans le secteur de l'édition au Canada et à l'étranger

État des lieux du marché québécois

Marie Turgeon, Vice-présidente Stratégie et développement des affaires – De Marque

État des lieux du marché canadien (communication en anglais)

Noah Genner, CEO – BookNet Canada

État des lieux du marché américain (communication en anglais)

Michele Cobb, Directrice générale – Audio Publisher Association

État des lieux du marché français

Axelle Chambost, Chargée de mission pour la Commission livre audio – Syndicat national de l'édition et Cécile Palusinski, Présidente – Association de la Plume de Paon

11h20-11h30 / Pause

11h30-12h30 / Considérations juridiques essentielles liées à la production et à l'exploitation de livres audio

Me. Stéphane Gilker, Avocat - Droit de la propriété intellectuelle, des technologies de l'information et du divertissement

12h30-13h40 / Lunch

13h40-16h30 / État des lieux des modèles de production, de commercialisation et de diffusion des œuvres audio

Radio-Canada

Natacha Mercure, Première directrice – Stratégie et contenus numériques audio chez Radio-Canada

Audible Canada (communication en anglais)

Georgia Knox, Country Manager Canada – Audible Canada

Apple (communication en anglais)

Christopher Jackson, Manager Apple Books – Apple Canada

De Marque

Marie Turgeon, Vice-présidente Stratégie et développement des affaires – De Marque

Vues et Voix

Marc Britan, Directeur Développement des affaires et Julien Tardif, Chef de production – Vues et voix

16h45-17h15 / Conclusion

17h15 / Activité de réseautage