

MISSION NUMÉRIQUE AU LABO DE L'ÉDITION DE PARIS

Innovations numériques dans le secteur du livre : Rencontres professionnelles entre le Québec et la France

Les 29 et 30 avril 2019, les professionnels du livre au Québec et en France se rencontrent pour échanger sur l'innovation dans le secteur de l'édition à l'ère du numérique. Le programme développé par l'Association nationale des éditeurs de livres du Québec (ANEL) et le Labo de l'édition, en collaboration avec le Syndicat national de l'édition française (SNE), prévoit des échanges entre éditeurs et startups sous la forme de discussions libres autour de thématiques ciblées. Cette invitation représente une belle occasion de discuter des projets innovants développés au Québec et en France, de s'inspirer de ce qui se fait ailleurs et de créer des liens pouvant mener à de nouvelles collaborations !

Lieux

Labo de l'édition, Paris&Co
2, rue Saint-Médard
75005 Paris

Programmation

Lundi, 29 avril

Accueil 9h30

10h-11h15 Table ronde inaugurale sur les enjeux auxquels sont confrontés les éditeurs et les stratégies pour soutenir l'innovation dans le secteur de l'édition de livres

Richard Prieur, directeur général de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

Christian Lamy, directeur – livre, métiers d'art, musique et variété, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Flore Piacentino, chargée de la Commission numérique, Syndicat national de l'édition (SNE)

Nicolas Rodelet, responsable du Labo de l'édition à Paris

Sarah Arcache, Responsable du pôle création numérique à l'Institut Français

Modération : Éveline Favretti, chargée de projet du comité numérique, technologie et innovation de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

11h30-12h45 Assurer la visibilité des livres francophones (papier et numériques) dans l'environnement numérique. Comment utiliser le numérique pour atteindre les lecteurs sur le territoire national et à l'étranger ?

11h30-12h Présentation du marché de l'édition au Québec et de l'enjeu des métadonnées pour la promotion des livres sur le marché national et international

Patrick Joly, directeur général de la Banque de titres de langue française Présentation de la BTLF

12h-12h45 Pitch et discussions

Cécile Quach, Bibliothèque nationale de France

Cyril Spasevski, Tuttistori

Thierry Rodriguez, Manager Marketing digital pour les Éditions Delcourt
Sophie Saint-Marc, déléguée générale de l'ALIRE (Association des libraires informatisés)
Thomas Salomon, Story player

12h45-14h Déjeuner libre

14h-15h45 Publier des livres numériques en 2019, à quels enjeux sont confrontés les éditeurs qui créent des formats innovants ?

14h-14h30 Évolution des formats de livres numériques et potentiel de création

Laurent Le Meur, Directeur technique (CTO) à EDRLab

14h30-15h45 Pitch et discussions sur les créations éditoriales Web et transmédia (nouveau format de livre, nouvelles collaborations pour la création, enjeux de commercialisation)

Christiane Vadnais, responsable des projets numériques - Éditions Alto

Sylvain Harvey, Directeur général - Éditions Sylvain Harvey

Nathalie Bretzner, Directrice administrative des Presses de l'Inalco

Florian Dupas, Kwalia

Pierre Cattan, Small Bang

16h-17h Pitch et discussions autour d'outils innovants pour la chaîne éditoriale

Myriam Caron-Belzile, Directrice éditoriale - Éditions XYZ

Jean-Baptiste Chantoiseau, Éditions du musée de Rodin

Charlotte Allibert, Librinova

17h-18h Activité de réseautage

Mardi, 30 avril

Accueil 9h30

10h-10h30 Présentation du baromètre SOFIA/SGDL/SNE sur les usages du livre audio en France

Flore Piacentino, chargée de la Commission numérique, Syndicat national de l'édition

10h45-12h00 Pitch et discussions autour des formats audio livres, balado et installations sonores : défis de création, de production et de commercialisation

Joëlle Landry, Éditions André Fontaine

Stéphane Cormier, Codirecteur général et directeur de la commercialisation - Éditions Prise de parole

Margaux Beaudon, Lunii

Carine Fillot, Elson

Florence Dellaiera, Albin Michel

12h00-13h30 Déjeuner libre

13h30-14h45 Pitch et discussions autour de l'animation de communautés de lecteurs (grand public et scolaires) : outils de gestion et de communication

Nicolas Deve, Bubble

Fati Cherkaoui, Déjà lu

Stéphanie Vecchione, Consultante et formatrice médias sociaux, e-RP et web-stratégie
Mathieu Herdegen, Mandrillcomics
Christiane Vadnais, Alto

15h-16h Retour sur les deux jours de mission

Éveline Favretti, chargée de projet pour le comité numérique, technologie et innovation de l'ANEL

Ce projet est rendu possible grâce à la participation de la Commission permanente de coopération franco-qubécoise en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.