

# MISSION NUMÉRIQUE AU LABO DE L'ÉDITION DE PARIS

## Innovations numériques dans le secteur du livre : Rencontres professionnelles entre le Québec et la France

Les 29 et 30 avril 2019, les professionnels du livre au Québec et en France se rencontrent pour échanger sur l'innovation dans le secteur de l'édition à l'ère du numérique. Le programme développé par l'Association nationale des éditeurs de livres du Québec (ANEL) et le Labo de l'édition, en collaboration avec le Syndicat national de l'édition française (SNE), prévoit des échanges entre éditeurs et startups sous la forme de discussions libres autour de thématiques ciblées. Cette invitation représente une belle occasion de discuter des projets innovants développés au Québec et en France, de s'inspirer de ce qui se fait ailleurs et de créer des liens pouvant mener à de nouvelles collaborations !

### Lieux

Labo de l'édition, Paris&Co  
2, rue Saint-Médard  
75005 Paris

## Programmation

### Lundi, 29 avril

#### Accueil 9h30

#### **10h-11h15 Table ronde inaugurale sur les enjeux auxquels sont confrontés les éditeurs et les stratégies pour soutenir l'innovation dans le secteur de l'édition de livres**

**Richard Prieur**, directeur général de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

**Christian Lamy**, directeur – livre, métiers d'art, musique et variété, Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

**Flore Piacentino**, chargée de la Commission numérique, Syndicat national de l'édition (SNE)

**Nicolas Rodelet**, responsable du Labo de l'édition à Paris

**Sarah Arcache**, Responsable du pôle création numérique à l'Institut Français

Modération : Éveline Favretti, chargée de projet du comité numérique, technologie et innovation de l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL)

#### **11h30-12h45 Assurer la visibilité des livres francophones (papier et numériques) dans l'environnement numérique. Comment utiliser le numérique pour atteindre les lecteurs sur le territoire national et à l'étranger ?**

#### ***11h30-12h Présentation du marché de l'édition au Québec et de l'enjeu des métadonnées pour la promotion des livres sur le marché national et international***

**Patrick Joly**, directeur général de la Banque de titres de langue française Présentation de la BTLF

#### ***12h-12h45 Pitch et discussions***

**Cécile Quach**, Bibliothèque nationale de France

**Cyril Spasevski**, Tuttistori

**Thierry Rodriguez**, Manager Marketing digital pour les Éditions Delcourt  
**Sophie Saint-Marc**, déléguée générale de l'ALIRE (Association des libraires informatisés)  
**Thomas Salomon**, Story player

### 12h45-14h Déjeuner libre

**14h-15h45 Publier des livres numériques en 2019, à quels enjeux sont confrontés les éditeurs qui créent des formats innovants ?**

#### **14h-14h30 Évolution des formats de livres numériques et potentiel de création**

**Laurent Le Meur**, Directeur technique (CTO) à EDRLab

#### **14h30-15h45 Pitch et discussions sur les créations éditoriales Web et transmédia (nouveau format de livre, nouvelles collaborations pour la création, enjeux de commercialisation)**

**Christiane Vadnais**, responsable des projets numériques - Éditions Alto

**Sylvain Harvey**, Directeur général - Éditions Sylvain Harvey

**Nathalie Bretzner**, Directrice administrative des Presses de l'Inalco

**Florian Dupas**, Kwalia

**Pierre Cattan**, Small Bang

#### **16h-17h Pitch et discussions autour d'outils innovants pour la chaîne éditoriale**

**Myriam Caron-Belzile**, Directrice éditoriale - Éditions XYZ

**Jean-Baptiste Chantoiseau**, Éditions du musée de Rodin

**Charlotte Allibert**, Librinova

#### **17h-18h Activité de réseautage**

\*\*\*\*\*

**Mardi, 30 avril**

### Accueil 9h30

#### **10h-10h30 Présentation du baromètre SOFIA/SGDL/SNE sur les usages du livre audio en France**

**Flore Piacentino**, chargée de la Commission numérique, Syndicat national de l'édition

#### **10h45-12h00 Pitch et discussions autour des formats audio livres, balado et installations sonores : défis de création, de production et de commercialisation**

**Joëlle Landry**, Éditions André Fontaine

**Stéphane Cormier**, Codirecteur général et directeur de la commercialisation - Éditions Prise de parole

**Margaux Beaudon**, Lunii

**Carine Fillot**, Elson

**Florence Dellaiera**, Albin Michel

### 12h00-13h30 Déjeuner libre

#### **13h30-14h45 Pitch et discussions autour de l'animation de communautés de lecteurs (grand public et scolaires) : outils de gestion et de communication**

**Nicolas Deve**, Bubble

**Fati Cherkaoui**, Déjà lu

**Stéphanie Vecchione**, Consultante et formatrice médias sociaux, e-RP et web-stratégie  
**Mathieu Herdegen**, Mandrillcomics  
**Christiane Vadnais**, Alto

**15h-16h Retour sur les deux jours de mission**

**Éveline Favretti**, chargée de projet pour le comité numérique, technologie et innovation de l'ANEL

Ce projet est rendu possible grâce à la participation de la Commission permanente de coopération franco-qubécoise en collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications du Québec.