

L'IMPRESSION À LA DEMANDE: UNE STRATÉGIE COMMERCIALE INNOVANTE POUR L'EXPORTATION DES LIVRES QUÉBÉCOIS ET FRANCO-CANADIENS

PROGRAMME DE SUBVENTION DÉDIÉ AUX ÉDITEURS QUÉBÉCOIS
ET FRANCO-CANADIENS

Guide de référence préparé par l'ANEL

Janvier 2019

ASSOCIATION
NATIONALE
DES ÉDITEURS
DE LIVRES

Canada

PRÉSENTATION DU GUIDE

Les informations présentées dans ce guide sont exactes en date du 5 novembre 2018 et sont sujettes à changement.

En prenant la décision de mener un projet en impression à la demande (IAD), l'Association nationale des éditeurs de livres (ANEL) souhaite accompagner les éditeurs québécois et franco-canadiens dans l'adoption de cette technologie comme stratégie commerciale, principalement pour les marchés étrangers. D'une durée de deux ans, ce projet poursuit deux objectifs principaux : 1) mieux comprendre le potentiel de l'IAD en comparant différentes offres commerciales; 2) offrir un soutien financier aux éditeurs qui souhaitent rendre disponibles leurs titres en IAD.

Ce guide ne présente pas l'ensemble des solutions existantes en IAD, mais offre une bonne idée des différents modèles commerciaux qui s'offrent aux éditeurs. Ce document sera donc amené à évoluer jusqu'à la **fin du projet prévu pour le 31 mars 2019**. Précisons que ces offres ont été, pour la plupart, adaptées spécifiquement pour les éditeurs québécois et franco-canadiens et pour répondre aux objectifs du projet.

Pour obtenir la grille tarifaire et les contrats d'impression et de distribution des entreprises présentées dans ce guide, l'éditeur est invité à contacter directement l'imprimeur ou le distributeur choisi. Les personnes responsables identifiées dans ce document ont toutes été contactées ou rencontrées par l'ANEL et sont au courant de ce projet. Vous trouverez leurs coordonnées dans le document.

Pour consulter les contrats et les offres de service pour chacune des entreprises approchées au cours de la dernière année par l'ANEL veuillez contacter Eveline Favretti.

Pour toute question en lien avec ce projet et les informations présentées dans ce document, vous pouvez contacter [Éveline Favretti](#), chargée de projet à l'ANEL.

Le projet est rendu possible grâce au soutien du gouvernement du Canada.

POURQUOI OFFRIR SES LIVRES À L'IMPRESSION À LA DEMANDE?

À l'aide de l'impression à la demande, les éditeurs pourront :

- > Accroître leurs exportations et explorer de nouveaux marchés.
- > Répondre plus rapidement aux demandes des lecteurs.
- > Gérer leurs stocks en choisissant d'imprimer de plus petites quantités de livres, suivant les besoins, ou un seul exemplaire à la suite d'une demande d'un lecteur ou d'un libraire.
- > Redonner vie à des livres épuisés.

L'IAD permet aujourd'hui l'impression de livres de qualité comparable à l'impression traditionnelle, en noir et blanc ou en couleur, relié sous couverture souple ou rigide. La différence réside dans le coût associé à l'impression et au type de livre. Aujourd'hui, l'IAD peut être une réelle solution pour le roman, l'essai et les ouvrages de sciences humaines, par exemple.

Deux modes de commande existent :

- > La commande provient d'un client (libraire ou bibliothécaire) ou directement d'un lecteur.
- > La commande provient de l'éditeur pour répondre à une demande précise (impression d'un exemplaire ou d'un court tirage).

PRÉPARATION DES FICHIERS

Pour la préparation des fichiers, les éditeurs pourront choisir de le faire à l'interne ou à l'externe en donnant le contrat à un graphiste ou à une firme spécialisée. Les éditeurs peuvent également bénéficier de l'offre exclusive proposée par Marquis Express pour ce projet de l'ANEL en impression à la demande.

Veillez noter qu'en fonction du modèle commercial que vous choisirez, la procédure pour adapter vos fichiers et pour les déposer dans l'entrepôt de l'imprimeur ou de l'agrégateur ne sera pas la même. Il est donc important de contacter le fournisseur identifié pour voir avec lui la procédure à suivre pour déposer vos fichiers ainsi que les informations que vous devez transmettre. Généralement, ces informations sont les suivantes :

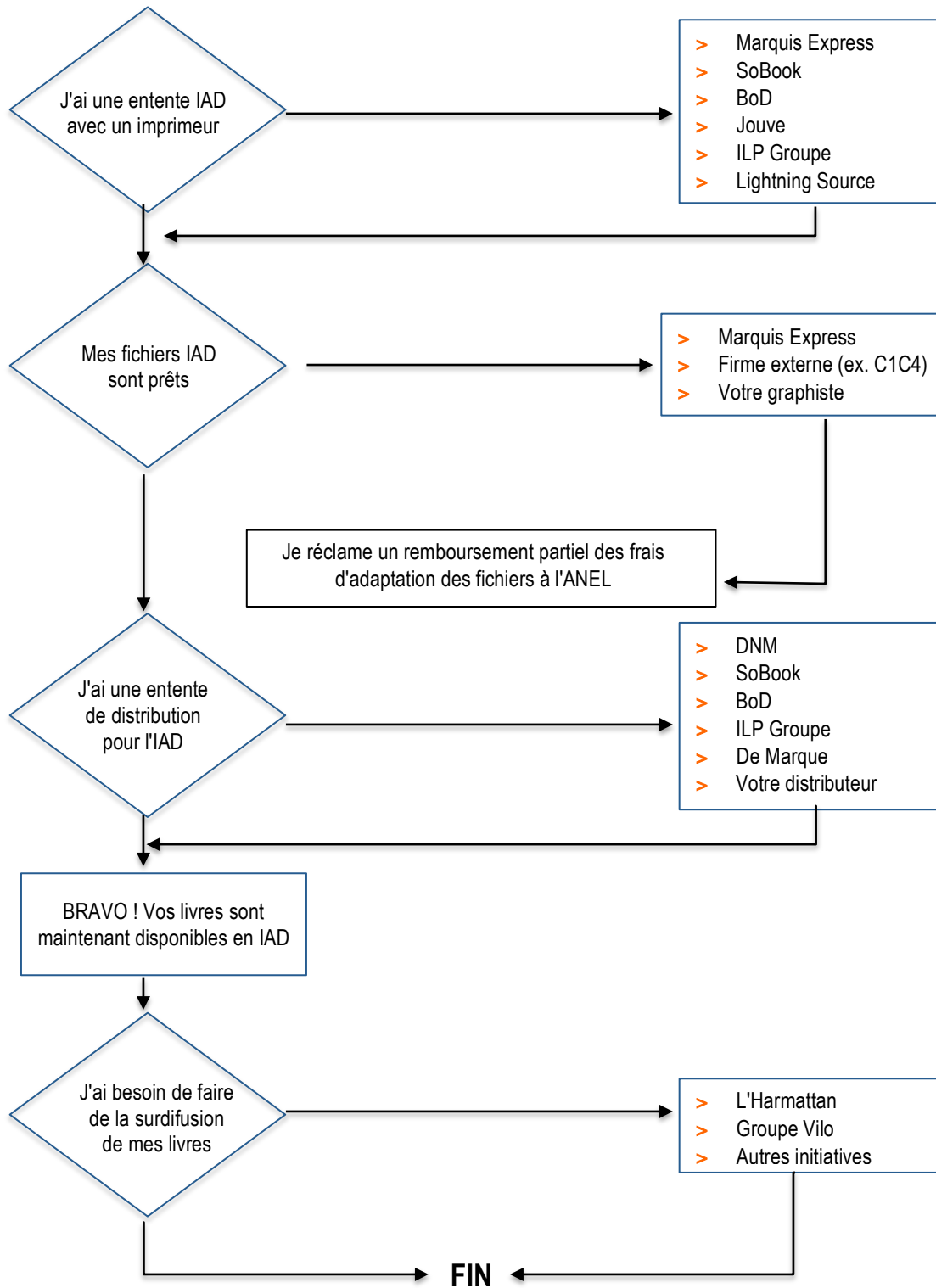
- > Prix du livre
- > Distributeur pour les territoires visés
- > Choix du papier
- > Nombre total de pages et nombre de pages en couleur au besoin
- > Dimension
- > Le type de couverture

L'IMPRESSION À LA DEMANDE EN QUELQUES ÉTAPES

Pour préparer ses fichiers à l'impression à la demande et les rendre disponibles aux différentes clientèles (lecteurs, libraires, etc.), il est important de se poser quelques questions comme le montre le diagramme décisionnel à la page suivante.

Pour ce qui est de la surdiffusion, l'ANEL a rencontré en avril 2018 [Nicolas Faroux](#), directeur commercial de l'Harmattan et [Thibault Vandermersch](#) du Groupe Vilo pour discuter de ce volet à partir de titres disponibles en impression à la demande afin d'amorcer une réflexion sur les stratégies commerciales possibles pour ces titres. Si vous le souhaitez, n'hésitez pas à les contacter pour poursuivre la discussion.

Diagramme décisionnel



PRÉSENTATION DU PROGRAMME DE SOUTIEN AUX ÉDITEURS POUR RENDRE DISPONIBLES LEURS TITRES À L'IMPRESSION À LA DEMANDE

CONDITIONS D'ADMISIBILITÉ

Conditions générales

Seules les maisons d'édition sont admissibles au financement. Au moment de sa demande, la maison d'édition doit :

- avoir au moins quatre titres à son catalogue dont la majorité en langue française;
- être en opération dans le domaine de l'édition du livre depuis au moins 12 mois;
- exercer principalement une activité d'édition, de publication et de diffusion de livres;
- assumer la responsabilité éditoriale et financière de son activité d'édition, de publication et de diffusion de livres et avoir rempli l'ensemble de ses obligations contractuelles à l'égard du paiement des droits d'auteur, ou autre méthode de paiement des auteurs au moment de soumettre sa demande;
- publier moins de 25 % de ses titres à compte d'auteur;
- exercer principalement ses activités d'édition au Canada et avoir son siège social au Canada;
- appartenir à des intérêts privés ou être une presse universitaire;
- être de propriété canadienne et contrôlée par des citoyens canadiens ou des immigrants reçus à 75 % et plus.

L'ANEL déterminera l'admissibilité de chaque maison d'édition faisant une demande dans le cadre de ce programme en fonction des critères d'admissibilité décrits plus haut.

Condition particulière

Les fichiers préparés pour l'impression à la demande devront être déposés dans un entrepôt numérique situé au Québec ou à l'étranger qui les rendra accessibles aux diverses clientèles. Une confirmation de ce dépôt devra être déposée par l'éditeur lors de sa demande de soutien à l'ANEL.

DESCRIPTION DU PROGRAMME

La participation financière de l'ANEL, attribuée sous la forme d'un remboursement, vise la conversion des fichiers des éditeurs en formats adéquats pour l'impression à la demande ainsi que la numérisation d'un livre (les formats peuvent varier en fonction de l'imprimeur privilégié et de la décision commerciale de l'éditeur) à des fins d'exportation et de commercialisation.

En participant à ce projet, les éditeurs membres de l'ANEL pourront bénéficier d'un remboursement de 50 % des coûts admissibles et les éditeurs non membres d'un remboursement de 25 %. Le montant total des coûts admissibles ne pourra dépasser 3000 \$ par maison d'édition.

L'aide accordée est versée sur présentation de la liste des titres traités, laquelle devra comprendre les ISBN ainsi que le coût de traitement pour chaque ouvrage. L'éditeur devra également identifier l'entrepôt numérique dans lequel ses fichiers ont été déposés. L'ensemble des ouvrages constituant le catalogue d'un éditeur est admissible.

Les contrats et les offres de service pour chacune des entreprises approchées au cours de la dernière année par l'ANEL peuvent être consultés [dans ce dossier](#).

Les éditeurs ont jusqu'au 15 mars 2019 pour faire parvenir leur demande à l'ANEL.

PRÉSENTATION D'UNE DEMANDE

Avant d'amorcer la préparation de vos fichiers, vous devez informer la responsable du projet à l'ANEL de votre intention de participer au projet, et ce, dès que possible, afin de faciliter une gestion optimale de la subvention et du projet.

Les dépenses admissibles se limitent aux frais encourus pour la préparation et à l'adaptation des fichiers (salaires du personnel affecté à la tâche (à l'interne ou à l'externe), numérisation, production des métadonnées, etc.) et au dépôt des fichiers dans un ou des entrepôt(s) numérique(s).

Les dépenses non admissibles concernent tous les frais qui ne sont pas associés à la préparation des fichiers à l'impression à la demande et à leur mise à disposition : frais de déplacement, indemnités journalières, TPS, TVQ, etc.

Le dossier doit comprendre

- > une lettre présentant l'objet de la demande, le montant des dépenses et une courte description des dépenses.
- > vos dépenses encourues pour la préparation des fichiers et pour la mise à disposition de ceux-ci sur la ou les plateforme(s) privilégiée(s) avec copie des pièces justificatives à l'appui de vos dépenses pour rendre vos titres disponibles à l'impression à la demande;
- > une liste des titres déposés avec leur ISBN et le lieu de dépôt pour chaque fichier;
- > la liste des territoires où les titres seront offerts.

La compilation des dépenses et le remboursement seront faits par l'ANEL. L'ANEL s'engage à assurer une protection complète des renseignements compilés dans ce projet.

PRÉSENTATION DES OFFRES COMMERCIALES EN IMPRESSION À LA DEMANDE DESTINÉES AUX ÉDITEURS QUÉBÉCOIS ET FRANCO-CANADIENS

PARTENARIAT MARQUIS EXPRESS ET SOBOOK

Ce service peut se limiter uniquement à la préparation et à l'impression des titres si l'éditeur a déjà une entente de distribution pour le territoire français et que les titres ne sont pas automatiquement offerts en IAD pour le marché canadien.

Marquis Express propose un partenariat avec SoBook pour offrir un service d'impression à la demande et de distribution rapide pour les éditeurs québécois et franco-canadiens. Ce service se base sur le modèle de commandes express (les TGV) mis en place par Marquis.

En optant pour cette solution, l'éditeur dépose son fichier chez Marquis. Il choisit ensuite le territoire (France et/ou Afrique) où il souhaite rendre son titre disponible via SoBook ou Groupe ILP, un partenaire de SoBook pour le marché africain.

Préparation des fichiers

Pour cette entente, Marquis Express propose d'effectuer l'adaptation des titres choisis par l'éditeur au coût de **5 \$ par ISBN pour un éditeur membre de l'ANEL et de 10 \$ par ISBN dans le cas où l'éditeur n'est pas membre de l'ANEL** (ces prix sont offerts uniquement dans le cadre du projet d'impression à la demande de l'ANEL et prendront fin avec le projet, soit le 31 mars 2019).

Pour ce faire, Marquis procédera à l'extraction des titres sélectionnés par l'éditeur à partir des archives de Marquis ou à partir des fichiers envoyés par l'éditeur.

Grille tarifaire d'un titre en IAD

Pour connaître les prix proposés par Marquis Express pour l'impression à la demande de vos titres destinés à l'international, veuillez contacter Pierre Fréchette.

Personne à contacter

Pierre Fréchette
Vice-président des ventes
418-246-5666 poste 232
pfrechette@marquislivre.com
<https://marquiseexpress.com/fr/>

OFFRE : IMPRESSION ET/OU DISTRIBUTION

SoBook est une imprimerie spécialisée dans l'impression de livres à la demande. Fondée en 2009, SoBook répond aux besoins des éditeurs souhaitant fonctionner sans ou avec un minimum de stock. SoBook offre à ses clients l'impression des ouvrages à l'unité ou en toutes petites quantités ainsi que la possibilité de numériser un ouvrage pour le rendre disponible en IAD. Un éditeur peut également utiliser les services de distribution de SoBook.

SoBook compte parmi ses partenaires Marquis Express (voir le partenariat Marquis Sobook offert aux éditeurs canadiens) et le Groupe ILP qui offre une solution d'impression à la demande pour l'Afrique.

Description technique	
Couverture	> Couverture 240 grs brillant Impression quadri pelliculé mat ou brillant + dos carré collé
Papier	> 80 g bouffant blanc > 90 g blanc > 135 g satiné
Format et nombre	> Format libre : de 225 cm x 150 cm et moins > Livre format fini entre supérieur 225 x 150 et A4
Intérieur	> Intérieur R/V Noir Blanc 90 grs ou Bouffant 80 grs prix/page ou 80 grs blanc > Intérieur R/V Couleur Blanc 90 grs ou Bouffant 80 grs prix/page ou 80 grs blanc > Intérieur R/V NB satiné 135 grs > Intérieur R/V couleur satiné 135 grs

Grille tarifaire d'un titre en IAD

Pour connaître les prix proposés par SoBook pour l'impression à la demande de vos titres destinés à l'international, veuillez contacter Louise Régent.

Personne à contacter

Louise Régent
Service commande
4 rue du Lion d'Or
59126 Linselles
03 74 45 43 90
l.regent@sobook.fr
<https://www.sobook.fr/>

BOOK ON DEMAND (BOD)

OFFRE : IMPRESSION ET/OU DISTRIBUTION

Book on Demand (BoD) se spécialise dans l'impression à la demande et la distribution de livres depuis plus de 15 ans afin de réduire le risque financier de l'éditeur. BoD offre à ses clients un réseau mondial de distribution avec un référencement auprès des librairies indépendantes et sur les boutiques en ligne. BoD garantit aux éditeurs un service personnalisé.

L'offre d'impression

Le rôle de BoD se limite à l'impression du titre et à sa livraison. La livraison peut être effectuée auprès du distributeur de l'éditeur ou auprès de tout autre prestataire ou destinataire désigné par l'éditeur.

BoD offre un service d'impression au Jet d'encre et en Toner Premium en noir et blanc et il offre également de gérer la couleur une page à la fois. Le livre est livré dans les 2 à 3 jours après la commande à la librairie.

Description technique	
Format	<ul style="list-style-type: none">> Format libre : de 10 x 17 cm au 21 x 29,7 cm (incrément de 1 mm)> Nombre de pages de 24 à 1 200 (selon la couverture et le type de papier)> Choix de reliures : brochées, reliées (collées ou cousues), agrafées ou à anneaux
Couverture	<ul style="list-style-type: none">> Souples<ul style="list-style-type: none">• Laminé• Couverture en 250 g• Pelliculage mat, brillant ou en relief• Impression de la seconde de couverture sur demande• 24-1200 pages> Livrets<ul style="list-style-type: none">• Formats A4 ou A5• Laminé• Broché• 4-48 pages> Dure<ul style="list-style-type: none">• Contrecollée ou jaquellée 120 g• Laminé• Dos rond ou droit• Pelliculage mat, brillant ou en relief• Tranchefile• Signet sur demande• Reliure cousue sur demande• 24-1200 pages> Livre à anneaux (Wire-O)<ul style="list-style-type: none">• Couverture 250g• Laminé• Anneaux blancs• 4-400 pages
Intérieur	<ul style="list-style-type: none">> 80 g blanc ou crème> 90 g blanc ou crème> 120 g couché blanc mat> 200 g photo brillant

L'offre de distribution

Grâce à son partenariat avec la Sodis, BoD propose aux éditeurs le référencement de leurs titres physiques et numériques auprès des librairies par le biais du catalogue Dilicom. Les commandes libraires sont transmises automatiquement, les exemplaires imprimés et livrés dans les meilleurs délais.

En plus des commandes de petits tirages, BoD peut également mettre en place des envois Drop Shipment. BoD fait parvenir ainsi au nom de l'éditeur les commandes de livres au destinataire final, dans le monde entier, avec les factures et bons de livraison correspondants.

Territoires desservis :

Avec impression par BoD (voir le contrat de distribution)

- > France
- > Allemagne
- > Suisse
- > Autriche
- > Danemark
- > Finlande
- > Suède
- > Norvège

Avec impression par un partenaire (voir le contrat de distribution pour l'international)**

- > Grande-Bretagne
- > Canada
- > États-Unis
- > Australie

**Pour les pays anglophones, le partenaire de BoD est Ingram /Lightning Source.

Grille tarifaire d'un titre en IAD

Pour connaître les prix proposés par BoD, pour l'impression à la demande de vos titres destinés à l'international, veuillez contacter Aude Desbant.

Personne à contacter

Aude Desbant
BoD Books on Demand
12/14 rond-point des Champs Élysé
75008 Paris
01.53.53.14.89
aude.desbant@bod.fr
<https://www.bod.de/>

ILP GROUPE

OFFRE : IMPRESSION ET/OU DISTRIBUTION

LIP Groupe a une entente de partenariat avec SoBook et BoD pour l'impression et la distribution en Afrique.

En Afrique, le livre est très souvent importé de l'étranger avec des coûts de transport élevés et de longs délais d'approvisionnement. Avec des prévisions de 750 millions de francophones en Afrique subsaharienne d'ici 2050, la demande de livres en français pour ces pays sera de plus en plus importante.

ILP Groupe offre un canal de ventes pour les éditeurs en Afrique, en complément aux circuits traditionnels, en imprimant à la demande les livres choisis par les éditeurs dans son imprimerie située à Dakar. Aujourd'hui, ILP Groupe offre un site de vente dédié aux libraires, un environnement de paiement sécurisé et l'expédition des livres vers ses comptoirs en Côte d'Ivoire, au Mali, au Burkina Faso, en Guinée-Conakry et au Togo.

L'offre d'impression

La solution ILP s'adresse surtout à la littérature générale, aux livres de sciences humaines, éditions scientifiques, essais, livres scolaires, thèses, ouvrages universitaires, ouvrages religieux, etc. de format poche au A4 entre 50 et 600 pages.

L'éditeur choisit les titres qu'il souhaite rendre disponibles en IAD et détermine le prix de vente libraire. Le livre est visible sur le site d'ILP et vous pouvez suivre en ligne vos ventes. Tous les fichiers fournis par l'éditeur et les métadonnées correspondantes sont stockés en France. Une fois la commande passée, les fichiers sont transférés par ligne sécurisée à Dakar et détruits dès l'impression achevée.

Une fois la commande payée, les livres sont imprimés 48 à 72 h plus tard et rendus disponibles à Dakar et, 8 à 10 jours plus tard, dans les comptoirs choisis par l'éditeur.

Territoires couverts à partir de Dakar (Sénégal)

- > Bamako (Mali)
- > Conakry (Guinée Conakry)
- > Abidjan (Côte d'Ivoire)
- > Lomé (Togo)
- > Ouagadougou (Burkina Faso)

D'ici 2020, ILP Groupe prévoit être présent en Afrique du Nord et en Afrique Centrale.

L'offre de distribution

Si la commande vient d'un libraire référencé chez votre distributeur habituel :

- > Votre client libraire passe sa commande à votre distributeur.
- > Votre distributeur valide la commande, confirme le choix ILP pour l'impression et la livraison.
- > La commande d'impression de vos livres est lancée à Dakar.
- > La commande est prête en 48 h à Dakar.

Si la commande vient d'un libraire qui n'est pas référencé chez votre distributeur habituel :

- > Le libraire accède à son compte libraire sur ILP Distri et passe sa commande.
- > Il reçoit immédiatement une facture pro forma.
- > Le libraire règle la facture.
- > La commande d'impression de vos livres est lancée à Dakar.
- > La commande est prête en 48 h à Dakar.
- > Vous recevez tous les mois un relevé des ventes et un appel à facture pour votre commission.

Territoires couverts (CEDEAO) Bénin :

- | | |
|-----------------|----------------|
| > Burkina Faso | > Libéria |
| > Cap-Vert | > Mali |
| > Côte d'Ivoire | > Niger |
| > Gambie | > Nigéria |
| > Ghana | > Sénégal |
| > Guinée | > Sierra Leone |
| > Guinée-Bissau | > Togo |

Grille tarifaire d'un titre en IAD

Pour connaître les prix proposés par BoD, pour l'impression à la demande de vos titres destinés à l'international, veuillez contacter Valérie Hermann.

Personne à contacter

Valérie Hermann

ILP Groupe

+33 1 56 83 72 37

valerie.hermann@ilpgroupe.com

<https://ilpgroupe.com/>

JOUVE

OFFRE : IMPRESSION UNIQUEMENT

Situé en France, le Groupe Jouve offre des services d'impression depuis plus d'un siècle. Aujourd'hui, Jouve propose une gamme de produits destinés à la fois à l'édition juridique, littéraire, professionnelle, industrielle et administrative, et ce sous différentes formes.

JOUVE offre un service d'impression offset, Jet d'encre et en Toner adapté selon le tirage, la pagination et le format, impression noire ou quadri, dos carré collé, reliure, etc.

La solution JOUVE Web2Print permet aux éditeurs de gérer à la demande l'approvisionnement de leurs titres.

Grille tarifaire et description technique

JOUVE offre à chaque éditeur de développer une grille tarifaire en fonction de son catalogue. Toutefois, pour l'impression à la demande, JOUVE propose une grille tarifaire développée spécialement pour les éditeurs canadiens.

Description technique	
Couverture	<ul style="list-style-type: none">> Impression quadri R° + pelliculage mat ou brillant> Sur carte couchée 1 face 275 g/m² (dos carré collé)> Sur papier couché ½ mat 135 g/m² (relié cartonné)
Intérieur	<ul style="list-style-type: none">> Noir qualité texte ou quadri R° V°> Sur papier bouffant ivoiré 80 /m² (poche et grand format)> Sur papier offset 80 g/m² (essai)> Sur papier couché brillant 135 g/m² (beau livre)
Dos carré collé	<ul style="list-style-type: none">> Façonnage : dos carré collé> Conditionnement : étui en croix par exemplaire jusqu'à 10 exemplaires, en cartons au-delà de 10 exemplaires.
Relié cartonné	<ul style="list-style-type: none">> Façonnage : reliure PPIP sur carton 24/10^e ou gardes offset blanches 140 g/m²> Conditionnement : étui en croix par exemplaire jusqu'à 10 exemplaires, en cartons au-delà de 10 exemplaires.

Territoires desservis

Europe : Belgrade (Serbie), Birkerød (Danemark), Bordeaux (France), Buckinghamshire (UK), Cesson-Sevigné (France), Cluj-Napoca (Roumanie), Francfort (Allemagne), Gravenhage (Pays-Bas), Kongsberg (Norvège), Lens (France), Mayenne (France), Munich (Allemagne), Örebro (Suède), Paris (France), Saran (France), Surrey (UK)

Amérique du Nord (USA) : Arlington, Austin, Boulder, Brattleboro, Irvine, Phoenix

Asie : Chennai (Inde), Dubai (Émiras Arabes), Shanghai (Chine)

Afrique : Antananarivo (Madagascar), Dakar (Sénégal)

Personne à contacter

Juan Arias
Responsable du Pôle Canal Direct
Imprimé et Services associés
11, Boulevard de Sébastopol,
75001 Paris (France)
01.44.76.86.16
jarias@jouve.com
<https://www.jouve.com/>

DE MARQUE

De Marque est un chef de file dans la distribution de contenus culturels numériques à l'international. L'entreprise offre un service d'impression à la demande qui vise à rendre disponibles les livres imprimés des éditeurs sur les marchés étrangers, sans les complexités liées à la distribution et à la gestion des stocks. Dans son modèle, le service d'impression à la demande offert par De Marque la gestion de l'impression, de la distribution et de la vente des titres sont effectuées par un seul intervenant, soit Amazon.

L'éditeur sélectionne les titres qu'il souhaite rendre disponibles. De Marque fournit à l'éditeur un fichier de métadonnées à compléter simplement avec le format, le nombre de pages, le prix des titres et les territoires choisis. Toutes les autres métadonnées requises sont documentées par De Marque à partir des métadonnées existantes dans sa plateforme de distribution numérique.

L'éditeur téléverse ensuite ses fichiers pour impression sur un serveur FTP. Le redimensionnement de l'épave est effectué sans frais supplémentaires par le fournisseur, ce qui évite à l'éditeur de devoir modifier ses fichiers d'origine.

Une fois le traitement des titres effectué, ceux-ci sont automatiquement mis en vente sur Amazon pour que les lecteurs puissent les commander. Les livres sont imprimés et livrés dans le délai choisi (peut être aussi court qu'un jour ouvré) par les utilisateurs lors de leur commande.

Description technique

L'impression en noir et blanc sur différents types de papier est possible, pour des livres de 24 à 824 pages, du format poche au grand format. Une couverture souple en couleurs est offerte avec un choix de laminage.

Description technique	
Format	<ul style="list-style-type: none">> Nombre de pages : 24 à 824 pages> Dimensions possibles : 4 po x 6 po jusqu'à 8,5 po x 11 po> Redimensionnement : jusqu'à un maximum de 11 %
Couverture	<ul style="list-style-type: none">> Impression en couleurs> Papier : 10 pt C1S> Lamination : matte ou glacée> Reliure : allemande> Épine : redimensionnement effectué par le fournisseur sans frais supplémentaires
Intérieur	<ul style="list-style-type: none">> Impression en noir et blanc> Papier blanc : 55# 444 ppi> Papier crème : 55# 400 ppi

Territoires desservis

- > États-Unis
- > France
- > Allemagne
- > Italie
- > Espagne
- > Grande-Bretagne

Grille tarifaire d'un titre en IAD

Aucuns frais ne sont exigés pour participer au programme. Pour connaître les redevances versées par De Marque lors de la vente de vos titres disponibles en impression à la demande, veuillez contacter Amélie Chabot.

Personne à contacter

Amélie Chabot
Coordonnatrice de projets ventes et marketing | Adjointe au président
400, boul. Jean-Lesage, bureau 540
Québec (Québec) Canada G1K 8W1
(418) 658-9143 x223
amelie@demarque.com.

ORSÉRY

La solution mise en place par Orsery permet l'impression immédiate de livre sur un support papier à partir des fichiers sous format PDF imprimeurs fournis par les éditeurs. Les livres sont par la suite imprimés en moins de 10 minutes dans une des librairies affiliées partenaires d'Orséry présentes dans les points de vente. Les territoires couverts peuvent changer en fonction des ententes conclues avec les librairies.

Cette technologie offre plusieurs types d'impressions dont :

- > des livres en noir et blanc ou en couleur
- > couverture souple, dos collé.
- > une adaptation du texte pour les personnes dyslexiques
- > un agrandissement des caractères

Les fichiers fournis par l'éditeur sont stockés chez Orséry uniquement. Orséry s'engage donc à assurer la sécurité informatique des fichiers et garantit à l'éditeur une rémunération sur chaque livre imprimé dans les librairies affiliées grâce à un numéro unique sécurisé qui se trouve sur chaque exemplaire et qui permet sa traçabilité.

Personne à contacter

Olivier De Beaufort
Directeur des partenariats et du développement
108 avenue du Général Leclerc
78220 Viroflay (France)
+33 1 30 21 33 08
olivier.debeaufort@orsery.fr
<http://www.orsery.org/>