

PERFECTIONNEMENT PROFESSIONNEL

PROGRAMME DES ACTIVITÉS

Printemps-été 2005

L'expérience des éditeurs experts
Pour votre réussite et celle de votre relève



ASSOCIATION
NATIONALE



**DES ÉDITEURS
DE LIVRES**

PROCHAINS ATELIERS

Le contrat d'édition

OBJECTIFS

- ▶ Connaître davantage sur les pratiques de l'industrie en matière de contrat d'édition.
- ▶ Gérer les droits que les divers collaborateurs d'une œuvre cèdent à l'éditeur.
- ▶ Connaître toute la portée des clauses et des dispositions des contrats.

FORMATEUR

- ▷ Information à venir

DATE

Mars 2005 (date exacte et heure à préciser)

1^{re} partie: matinée: Exposé et théorie sur le contrat d'édition

2^e partie: après-midi: Consultation individuelle*

*Nouveau service ! Clinique de droits en édition

L'ANEL offre aux participants de l'atelier la possibilité de bénéficier en après-midi (2^e partie) des conseils juridiques d'experts en contrat d'édition (cabinet à préciser). Vous pourrez ainsi obtenir des réponses précises à toutes vos questions. Pour vous inscrire à la clinique, il suffit de le mentionner lors de votre inscription à cet atelier. Un horaire de consultation sera établi selon l'ordre de réception des demandes. Attention! Les places sont limitées.

Le « coaching » des auteurs

OBJECTIFS

Au-delà des liens contractuels qui unissent un auteur et un éditeur, la qualité de la relation reste le facteur principal de la réussite de cette collaboration.

- ▶ Établir et entretenir une relation professionnelle basée sur la confiance et le partage des connaissances.
- ▶ Comprendre le rôle de « coach » et les différentes fonctions de l'éditeur face à l'auteur: guide, conseiller, évaluateur, etc.

FORMATEUR

- ▷ JACQUES LAURIN (groupe Sogides)

À la fois professeur, auteur, conférencier et chroniqueur à la radio et à la télévision, Jacques Laurin est aussi un éditeur qui a à cœur la qualité des relations avec les auteurs. Venez bénéficier de sa grande expertise pour le « coaching » des auteurs.

DATE

Avril 2005 (date et heure à préciser)

La négociation des droits subsidiaires

OBJECTIFS

À l'origine d'une production cinématographique ou télévisuelle, on trouve souvent un livre...

- ▶ Comment négocier la vente de droits aux producteurs?
- ▶ Quels sont les principes de négociation des droits dérivés?

- ▶ Comment adapter les pratiques de la traduction d'un livre à la vente de droits à l'étranger?

FORMATRICES

- ▷ BARBARA CREARY (avocate et consultante, responsable de la vente de droits chez Dominique et Cie)
- ▷ JOHANNE GUAY (éditrice, Éditions Libre Expression)

Les deux animatrices possèdent une très riche et solide expérience de la négociation de droits dérivés pour l'adaptation d'un livre à l'écran et la traduction, à l'échelle nationale et internationale.

DATE

29 avril 2005, 9 h à 16 h

1^{re} partie: matinée: Exposé et théorie pour la négociation de droits subsidiaires.

2^e partie: après-midi: Discussion de cas et application pratique à des situations et projets des participants.

La gestion de projets en édition

OBJECTIFS

La gestion méthodique et structurée est essentielle à la réussite des projets d'édition, petits et grands. Cet atelier vous offrira des réponses aux questions suivantes:

- ▶ Quels sont les avantages de la gestion de projets en édition?
- ▶ Comment la mettre en place?
- ▶ Quelles sont les ressources nécessaires?
- ▶ Comment maximiser sa portée avec les ressources actuelles?
- ▶ Comment gérer le changement et les risques afférents?

Vous êtes invités à soumettre vos questions lors de votre inscription pour vous assurer d'y obtenir des réponses satisfaisantes lors de l'atelier.

FORMATEUR

- ▷ Information à venir

DATE

mai 2005 (date et heure à préciser)

1^{re} partie: matinée: Exposé et théorie pour la gestion de projets en édition.

2^e partie: après-midi: Discussion de cas et application pratique à des situations et projets des participants.

Faire d'un livre un événement

OBJECTIFS

- ▶ Maximiser la portée d'un lancement, attirer un maximum d'attention sur vos dernières parutions.
- ▶ Choisir le meilleur placement média adapté à vos ressources humaines et financières.
- ▶ Faire connaître votre maison et son œuvre par les médias.
- ▶ Connaître les outils qui s'offrent à vous pour faire la promotion de votre production éditoriale.

FORMATEUR

- ▷ JEAN BARIL (éditeur, Éditions Libre Expression)

Directeur du marketing et de la promotion aux Éditions QMI, qui regroupent les éditions Libre Expression, Stanké, Trécaré et

Logiques, Jean Baril est responsable de la mise sur pied des plans stratégiques de tous les livres des maisons d'édition sous sa responsabilité.

▷ JOHANNE GUAY (éditrice, Libre Expression)

Directrice générale et éditrice aux Éditions QMI, Johanne Guay est dans le milieu du livre depuis plus de 20 ans. Elle a touché à toutes les facettes du métier d'éditeur, un métier qu'elle qualifie de « chef d'orchestre ».

DATE

3 juin 2005, 9 h à 16 h

1^{re} partie: matinée: Exposé et théorie de la promotion d'un livre
2^e partie: après-midi: Discussion de cas et application pratique à des situations et projets des participants.

Relève et succession en édition

OBJECTIFS

Alors que de nombreux propriétaires de maisons d'édition prévoient prendre leur retraite au cours des dix prochaines années, cet atelier a pour objectif de répondre aux diverses questions que suscite la planification de leur relève...

- À ma retraite, qui prendra la relève à la tête de ma maison d'édition?
- Est-ce qu'il y a des acquéreurs potentiels? À l'interne? À l'externe?
- Quelles sont les options envisageables dans la planification de la succession?
- Comment établir la valeur de ma maison d'édition?
- Comment préparer l'entreprise et les employés à mon départ?
- Quels sont les outils et quelles sont les ressources qui me permettront d'établir un plan de succession? Où trouver ces outils et ces ressources?

Vous êtes invités à soumettre vos questions lors de votre inscription pour vous assurer d'y obtenir des réponses satisfaisantes lors de l'atelier.

FORMATEURS

▷ Plusieurs experts seront invités pour l'animation de cet atelier. Les noms demeurent à confirmer.

DATE

17 juin 2005, 9 h à 16 h

1^{re} partie: matinée: Présentations et échanges
2^e partie: après-midi: Discussion de cas et application pratique à des situations concrètes

INSCRIPTION AUX ATELIERS

195 \$ membres
295 \$ non-membres

Inscrivez-vous à deux ateliers et obtenez un rabais de 15 %.

Un rabais additionnel de 5 % est offert à chaque inscription supplémentaire (trois ateliers et plus).

Les prix indiqués ne comprennent pas la TPS et la TVQ.

N'oubliez pas que vos déplacements (plus de 100 km du lieu de formation) sont remboursables à 50 %.

Stage à l'étranger et formation intensive en institution spécialisée

UNE EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE UNIQUE ET ENRICHISSANTE

En 2005, l'Association nationale des éditeurs de livres offre à un éditeur ou une éditrice (membre de l'Association ou en voie de le devenir) la chance d'effectuer un stage dans une maison d'édition à l'étranger.

L'Association offre également la possibilité à deux éditeurs ou éditrices de participer à une formation intensive dans une institution spécialisée telle que l'Université Simon Fraser de Vancouver, avec son programme *Summer Publishing Workshops*, ou l'Université de Stanford en Californie, avec le programme *The Stanford Professional Publishing Course*.

D'une durée maximale de 12 jours, ce stage ou ces formations doivent se dérouler avant le 31 août 2005.

L'aide financière offerte par l'Association pour ce volet du programme de perfectionnement professionnel équivaut à un remboursement de 50 % du coût du billet d'avion (classe économique, remboursement maximal de 600 \$) et 50 % des frais de séjours, calculés à 250 \$ par jour, pour un maximum de 12 jours (remboursement maximal de 1 500 \$).

Mentorat sur le métier d'éditeur

Offert pour la première fois en 2004, le programme de mentorat de l'ANEL permet à des éditeurs moins expérimentés de bénéficier des connaissances d'éditeurs chevronnés sur une base continue plutôt que ponctuelle. Le principal avantage d'un tel concept est qu'il offre une formation adaptée aux besoins particuliers de chacun et ce, sur tous les aspects du métier d'éditeur. De plus, ce programme de mentorat s'avère très approprié à l'acquisition de connaissances multiples sur le métier selon que l'on œuvre dans le secteur des livres pour la jeunesse, des livres de littérature générale, des livres scolaires ou encore, des livres pratiques, scientifiques et techniques.

Le programme de mentorat de l'ANEL laisse libre cours aux préférences des candidats (mentors et mentorés) quant à la nature de leur jumelage, la détermination de leurs objectifs et de leurs attentes respectives ainsi que la clarification du rôle et de la contribution de chacun. Une fois le jumelage effectué, outre les contacts fréquents, le mentor pourrait par exemple accueillir le mentoré une ou plusieurs journées dans son entreprise, le faisant ainsi profiter d'une immersion totale, principalement orientée sur la pratique.

Des honoraires seront versés au mentor et du financement sera accordé pour l'encadrement du mentoré. Les déplacements (de plus de 100 km) des participants sont aussi remboursables à 50 %.

Pour l'année 2005, les candidatures de quatre mentors et mentoré(e)s sont admissibles. Il est également possible de prolonger, sur demande, un jumelage établi l'année précédente.

Aide aux projets de formation individualisés

Cinq éditeurs, éditrices ou autres membres du personnel des maisons d'édition pourront bénéficier d'un remboursement de 50 % du coût d'inscription (remboursement maximal de 200 \$) pour participer à une formation offerte par une autre institution (qui ne bénéficie pas déjà de l'aide du PADIÉ) et dont le sujet n'est pas déjà couvert par le programme de formation professionnelle de l'Association.

À titre d'exemple, sont admissibles les demandes pour une inscription à une formation sur Quark Xpress ou Photoshop au Collège Maisonneuve. Sont aussi admissibles les inscriptions à des séminaires de gestion offerts notamment par l'École des Hautes Études Commerciales.

Tout comme pour les ateliers et séminaires offerts par l'Association, les participants demeurant à plus de 100 km du lieu de formation auront droit à un remboursement de 50 % de leurs frais de déplacements.

La formation en ligne

Les éditeurs, éditrices et autres membres du personnel des maisons d'édition peuvent désormais profiter d'une aide financière pour s'inscrire à de la formation sur Internet.

De plus en plus d'institutions ou sociétés de solutions en ligne offrent en effet la possibilité de suivre par l'entremise d'Internet (« e-learning ») des cours de perfectionnement en bureautique sur des logiciels tels que Word, Excel et Power Point. Dans le domaine de l'édition, il est également possible de s'inscrire à des cours en ligne pour maîtriser un outil tel que Photoshop. Le Ryerson University, à Toronto, offre même quelques cours de son programme de certificat en édition par l'entremise d'Internet.

Les personnes intéressées peuvent bénéficier d'un remboursement équivalant au moindre de 50 % du prix d'une inscription ou 250 \$ par cours. Le nombre de demandes admissibles est limité à trois.

COMMENT S'INSCRIRE ET COORDONNÉES

Il est possible de vous inscrire dès maintenant, par téléphone, par télécopieur ou par courriel aux ateliers ou à l'une des autres activités qui vous intéressent. À moins d'indication contraire, notre programme de formation est ouvert à tous, mais les membres ont, bien sûr, priorité si un atelier ou une autre activité est contingentée. Pour les volets offrant un nombre limité de places, les demandes seront traitées selon l'ordre de réception.

Veuillez noter que les frais d'inscription aux ateliers peuvent être acquittés en totalité avant ou au plus tard le jour même de l'activité et que seul le paiement par chèque est autorisé. Tout participant n'ayant pas acquitté ses frais le jour même de l'activité devra le faire sur réception de la facture envoyée par l'Association dans les dix jours suivant l'atelier. Merci de libeller votre chèque à l'ordre de l'Association nationale des éditeurs de livres.

Les activités du programme de perfectionnement sont admissibles à la *Loi du 1%*.

Pour vous inscrire et pour obtenir plus d'information sur toutes les activités...

Jean-François Hébert

Téléphone: (514) 273-8130 ou 1-866-900-ANEL, poste 224

Télécopieur: 273-9657

Courriel: hebert@anel.qc.ca

N'oubliez pas de consulter également notre site Internet à www.anel.qc.ca. En plus du programme de nos activités de perfectionnement, vous y trouverez des références utiles sur le métier d'éditeur ainsi qu'une liste d'institutions offrant de la formation en édition.